



# Agustina Piedrabuena Moraleda

Directora General para la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

“Estamos dedicando un esfuerzo técnico y económico muy importante para la extensión de las infraestructuras”

Agustina Piedrabuena es una teleco con una inmensa vocación por trabajar por su región y con la convicción de que las comunicaciones y la informática hace tiempo que dejaron de ser unos cuantos ordenadores en red, sino que suponen un motor de cambio para Castilla-La Mancha. Tras pasar varios años aportando valor desde su propia empresa a proyectos relacionados con ciudades digitales, se le encomienda la Dirección de Sociedad de la Información y Telecomunicaciones en su comunidad.

Considera un privilegio ser corresponsable de atraer riqueza a su región y empezar a dar los primeros pasos en el cambio de modelo productivo. Ante sí un territorio extensísimo, con 1.900 núcleos de población y unas condiciones orográficas que, a priori, dificultan el despliegue y muchos retos para incorporar a la Sociedad de la Información a esta región que sigue avanzando a velocidad de crucero.

Repasamos aquí su trayectoria profesional, su vocación “entre lo romántico y lo práctico” por las telecomunicaciones, su faceta como emprendedora y, por supuesto, algunos de los retos más importantes de su actual cometido: el primero, la extensión de infraestructuras, pero además la transición a la TDT, la incorporación de la PYME a la Sociedad de la Información, la alfabetización digital, la Administración electrónica...



**bit** Estudió ingeniería de telecomunicación en la Universidad Alfonso X el Sabio. ¿Qué le impulsó a elegir las telecomunicaciones?

Lo romántico y lo práctico. Lo romántico, porque desde pequeña, me fascinaba la “magia” que se encerraba detrás de las comunicaciones. Yo vivía (y vivo) en un pueblo de Ciudad Real de 500 habitantes. En mi infancia, años 80, cuando quería llamar a alguien de mi familia, por ejemplo, levantaba el auricular, salía la operadora, Carmen, y ella me pasaba la llamada. La operadora era también la dueña del estanco. Cuando iba al estanco a comprar sellos y veía a aquella anciana señora con sus auriculares puestos, y con toda aquella maraña de cables conectando clavijas y llamadas, no podía dejar de preguntarme cómo sucedía todo eso. Ahí nació la curiosidad. Algunos años después descubrí la radioafición. Y de nuevo me quedaba fascinada y para mí era algo casi irreal pensar en la posibilidad de estar hablando con alguien en el otro extremo del mundo. Ahí nació el interés.

Eso fue entonces. ¡Quizá hoy las cosas serían distintas! Ahora mi pueblo tiene un aeropuerto internacional a 5 minutos, autovías a 15 minutos, un vivero de empresas, un hotel de cinco estrellas, la Universidad de Castilla-La Mancha a 20 minutos, y conexión a redes de comunicaciones fijas y móviles casi en igualdad de condiciones que la capital de la provincia. Estoy orgullosa de comprobar lo que hemos avanzado en estos 30 años, además como ejemplo de lo avanzado de la misma manera en toda Castilla-La Mancha.

Me queda lo práctico. Tengo más facilidad para el estudio de las disciplinas de letras que las de ciencias. Me hubiera resultado más fácil estudiar alguna carrera de letras, pero escogí Telecomunicaciones porque sabía que tenía más oportunidades que ofrecerme.

Independientemente de las salidas profesionales, Teleco era lo que realmente me

atraía, así que lo tuve claro: escogí lo que me gustaba. Esta es la única manera de estar segura de que no me iba a equivocar.

**bit** Además comenzó a estudiar ciencias políticas unos años después ¿viene vinculada esta elección a su entrada en el mundo político?

Estudiar Ciencias Políticas no tiene por qué ser la antesala para entrar en política. No escogí esta carrera con ese ánimo. De hecho, no he estado relacionada con ninguna actividad política hasta ahora. Me interesa la sociología, la historia política, el estudio de las ideologías, de las religiones... Si me encontráis por algún café, es más que posible que lleve debajo del brazo un libro de alguna de estas materias.

Creo firmemente que no es necesario estar en política para aspirar a cambiar las cosas y mejorar el mundo que nos rodea. Creo que todos deberíamos sentirnos parte activa y combativa, y arremangarnos para trabajar en la creación de espacios de libertad y oportunidad para nosotros y para los que nos rodean.

Las circunstancias y la suerte me han traído hasta aquí. Me ofrecieron esta oportunidad, y no me lo pensé dos veces. Me siento muy implicada y responsabilizada con mi tierra, con sus gentes, y con todo lo que Castilla-La Mancha representa. En realidad es sencillo: antes desde mi empresa, ahora desde el Gobierno del Presidente Barreda, se trata de trabajar por y para Castilla-La Mancha.

**bit** Comienza su carrera profesional en Ericsson España en el año 2000 donde, como Product Manager, participó en el desarrollo y definición de servicios para móviles. ¿Qué recuerda de aquella etapa?

Tengo muy buenos recuerdos, empezar a trabajar en Ericsson fue un sueño cumplido. Estaba empeñada en trabajar ahí. Cuando venía a Madrid desde Ciudad Real en el AVE, al entrar en Atocha el tren pasa junto

.....

**“Hay que fomentar esa cultura emprendedora, hay que dejar de ver al emprendedor como “un bicho raro”. En nuestra labor de gobierno, tenemos que ofrecer facilidades para que surjan propuestas, estos soplos de aire fresco”**

.....

al edificio de Torre Suecia, la sede de Ericsson. Yo me decía que algún día, trabajaría ahí. Mandé mi curriculum, hablé con los responsables de Recursos Humanos, hice entrevistas, me rechazaron, seguí intentándolo..., y quizá a fuerza de ser tozuda, pero lo cierto es que al final tuve suerte, confiaron en mí, me ofrecieron una beca. Empecé en Leganés, con proyectos ADSL para el norte y este de África. Al cabo de unos meses, me ofrecieron un puesto como Product Manager para sistemas de posicionamiento móvil, y acepté. El nuevo puesto era en Torre Suecia.

Fue una época fascinante. Empezaba a saber lo que era el mundo real y el trabajo, empezaba a aprender lo que significaba plasmar lo que estaba aprendiendo en la universidad en un entorno absolutamente real. Teníamos proyectos a nivel internacional, y todos los días tenía que despachar con compañeros de España, Suecia, Noruega y Alemania. También lo pasé mal, porque tenía muy poca experiencia (por no decir ninguna), y temía equivocarme. Vivimos el auge y la explosión de la tristemente famosa burbuja de las puntocom. Afortunadamente, estaba rodeada de un equipo magnífico, unos profesionales brillantes además de excelentes compañeros, que me ayudaron muchísimo.

Todo ello hizo de mi paso por Ericsson una experiencia inolvidable, lo sentí mucho cuando me tuve que marchar.

**bit** Es una mujer emprendedora. Fundó exclamation!, empresa que dirige y que entre sus objetivos contempla el desarrollo regional de la Sociedad de la Información ¿Qué le impulsó a comenzar esta faceta emprendedora y qué peso tiene en su bagaje profesional? En general España es un país de escaso emprendimiento ¿Cree que esto es más acentuado en el caso de los telecoms?

Exclamation! es en realidad un ejemplo de “a la tercera va la vencida”. Desde la época de la universidad yo tenía interés por el mundo de la empresa, y compartía esta inquietud con varios compañeros. Hubo un



primer intento de crear un negocio, quisimos crear portales WAP. Es una pena no haberlo hecho, vimos el negocio cuando aún no había apenas nadie en el mercado; esto era por 1999. El segundo ya tomó más forma, queríamos crear una empresa de desarrollo de juegos para móviles. Esta vez nos juntamos un grupo de amigos, y llegamos a bautizar la empresa -ahí nació exclamation!- y a pensar los primeros desarrollos. Pero de nuevo no salimos adelante por falta de compromiso en el equipo; de nuevo una brillante ocasión perdida porque otra vez vimos venir la ocasión cuando apenas había competencia. Y cuando otra vez me surgió la oportunidad de crear empresa, esta vez decidí emprender la aventura en solitario y como homenaje a aquellas veces que no fueron, recuperé el nombre y el espíritu, y le añadí las ganas y el entusiasmo acumulados en estos años.

.....  
“Nuestro objetivo es  
que todas las  
ciudades de Castilla-  
La Mancha de más  
de 10.000  
habitantes, que lo  
soliciten, puedan  
convertirse en  
ciudades digitales.  
De este modo,  
conseguiremos unos  
servicios públicos  
más ágiles, efectivos  
y respetuosos con el  
medio ambiente”  
.....

Exclamation! nace también de la rabia. Yo no hacía sino ver oportunidades de creación y desarrollo de proyectos TIC en el ámbito local de Castilla-La Mancha. Y sabía que se podían realizar. Sin embargo, en aquel momento, las grandes empresas no parecían tener interés o no llegaban a ver estas oportunidades, y por otro lado, nadie del entorno parecía dispuesto a creer que las comunicaciones y la informática hace tiempo que han dejado de ser unos cuantos ordenadores en red, y que había más posibilidades que se nos podían escapar como agua entre los dedos. Así que me dije “voy a intentarlo yo”. Esta faceta de mi vida me ha marcado decisivamente.

Creo que los telecos somos poco emprendedores. Cuando estudias la carrera, nadie te dice que emprendas y crees tu propio negocio. En las entrevistas de trabajo, cuando nos preguntan dónde nos vemos dentro de diez años, todos fantaseamos con cargos directivos en grandes multinacionales. No recuerdo que ninguno de mis compañeros de estudios me dijese que quería montar su propio negocio. Nunca se me dijo que había un mundo ahí afuera más allá de las grandes empresas del sector.

Sin embargo, no creo que los telecos seamos más o menos emprendedores que el resto. En general, en España hay muy poca cultura de emprendimiento. No estamos acostumbrados a esto en nuestro país. Lo decía un estudio de la Fundación BBVA entre universitarios españoles: el 40% de los estudiantes quieren trabajar en el sector público y sólo el 12% quieren trabajar por su cuenta. Hay que fomentar esa cultura emprendedora, hay que dejar de ver al emprendedor como “un bicho raro”. En nuestra labor de gobierno, tenemos que ofrecer facilidades para que surjan propuestas, estos soplos de aire fresco, y que ninguno de estos jóvenes con iniciativa y una buena idea bajo el brazo, se quede en el camino.

**bit** Exclamation! ha estado muy vinculada a los proyectos de Ciudades Digitales ¿Podría hablarnos de ellos? ¿Cuál ha sido su implicación en estos proyectos?

Cuando se habla de ciudades digitales, se tiende a pensar en las grandes metrópolis, menos en las ciudades medianas y mucho menos en los pueblos de todo tamaño. No es así. Una Ciudad Digital es aquella que permite trasladar el modelo de las ciudades reales al medio virtual. Una forma nueva de acercarse a las ciudades, a los pueblos y a sus monumentos, participar en sus foros para mejorarlas, hacer los trámites burocráticos desde casa, acceder a la información de los servicios que se ofrecen. Todo ello a través de Internet.

Por tanto, se trata de un modelo avanzado de comunidad, donde se materializan las nuevas formas de relacionarse con el medio a través de la Sociedad de la Información. Una apuesta del poder local para poner la mejor tecnología al servicio de las necesidades cotidianas de los ciudadanos.

El Programa de Ciudades Digitales de Castilla-La Mancha tiene como objetivo la promoción e implantación de la sociedad de la información, en un entorno local, incluyendo temas tales como teleadministración, comercio/negocio electrónico, teletrabajo, teleformación, telemedicina, gestión de servicios de uso público, aplicaciones para colectivos con requerimientos especiales, cultura, turismo y ocio, entorno doméstico y móvil, etc.

Nuestro objetivo es que todas las ciudades de Castilla-La Mancha de más de 10.000 habitantes, que lo soliciten, puedan convertirse en ciudades digitales. De este modo, conseguiremos unos servicios públicos más ágiles, efectivos y respetuosos con el medio ambiente. Se han beneficiado ya de este programa un total de 20 ciudades. En total, en las 3 fases del proyecto, se han concedido subvenciones por importe de 12,5 millones de euros. Este mismo año continuaremos el programa, verá la luz Ciudades Digitales IV.

Cuando dejé Madrid, fue para ir a trabajar en la oficina técnica del proyecto “Miguelurra Ciudad Digital”, perteneciente a Ciudades Digitales I, junto con Alcázar de



San Juan, Tomelloso y Cuenca. En Miguelturna y en el resto de proyectos en los que me embarqué, el recorrido solía ser el siguiente: nos sentábamos con los concejales y los alcaldes y realizamos un análisis de sus necesidades. Conscientes de la realidad económica de los ayuntamientos, nos encargábamos de la redacción del proyecto técnico para el municipio, y salíamos a buscar la financiación económica, que conseguimos a través de subvenciones, ayudas o buscando la asociación con otras entidades colaboradoras. Una vez obtenida, nos encargábamos también de la dirección, supervisión y coordinación de los trabajos pertinentes con las distintas empresas involucradas y con el ayuntamiento para la ejecución del proyecto planeado, hasta su feliz consecución. Del principio hasta el final, estábamos ahí, velando por la correcta ejecución de los proyectos.

**bit** Desde septiembre de 2005, se hace cargo de las comunicaciones del Hospital General de Ciudad Real, uno de los centros más grandes del país. ¿Qué le ha aportado este trabajo? ¿Cuáles fueron los mayores retos?

De nuevo, toda una aventura. ¡No todos los días se presenta la oportunidad de echar a andar la infraestructura de comunicaciones de todo un hospital! Más de cuarenta armarios de comunicaciones repartidos por todo el edificio, telefonía IP fija e inalámbrica (más de mil extensiones fijas y móviles), acondicionamiento del CPD, miles de metros de cableado estructurado, el día a día de la gestión y mantenimiento del esquema de red... Por supuesto, no estuve sola. Me dirigieron y ayudaron mi compañero en Comunicaciones, los Servicios Centrales del SESCAM (Servicio de Salud de Castilla-La Mancha) y las diversas empresas encargadas de la ejecución.

Fue una labor titánica. Los veinte compañeros del Servicio de Informática, del primero al último, estuvimos durante varios meses trabajando contra el reloj de día y de noche, de lunes a domingo. Hemos visto crecer al hospital, al edificio, al Centro. Lo hemos ido modelando, lo hemos levantado. Es un orgullo especial. Fue también una gran responsabilidad. Ninguno de nosotros podía dejar de pensar que un error nuestro, o una falta de coordinación, podía repercu-

.....

**“Las políticas que estamos llevando a cabo para extender la Sociedad de la Información, desde la extensión de infraestructuras hasta la alfabetización digital (entre otras), están contribuyendo a avanzar a buen ritmo en nuestro objetivo de incorporar plenamente a Castilla-La Mancha en la Sociedad de la Información”**

.....



tir en un paciente o en una persona ingresada. Eso nos hacía ser más cuidadosos y trabajar con auténtica vocación de servicio.

**bit** ¿Cómo surge la posibilidad de entrar en el mundo político?

Inesperadamente. Como decía antes, no he tenido ningún tipo de actividad en el mundo de la política previamente. Me concertaron una entrevista con la Consejera de Industria, Energía y Medioambiente, Paula Fernández. Me ofreció el puesto. Ponía en mis manos la posibilidad de mejorar el desarrollo TIC en mi comunidad: la oportunidad y el privilegio de ayudar en la tarea de crear y atraer riqueza a mi región, y empezar a dar los primeros pasos en ese cambio de modelo productivo, construir, enseñar, avanzar por y para Castilla-La Mancha. Muy consciente de la enorme responsabilidad y emocionada ante el reto, acepté.

**bit** En el último informe sobre Sociedad de la Información de Telefónica, parafraseando el informe de la Consejería de Industria “Hipótesis. Internet y Estadística” se afirma que Castilla-La Mancha se perfila como una región “bastante informatizada joven, con empuje y en proceso de consolidar a buen ritmo la extensión de los servicios de la Sociedad de la Información”. ¿Coincide con este juicio?

Desde el Gobierno regional tenemos claro que necesitamos una sociedad plenamente incorporada a la Sociedad de la Información para seguir garantizando la prosperidad y el progreso de nuestra tierra. Estos esfuerzos están dando sus frutos y, aunque nos queda camino por recorrer, Castilla-La Mancha se encuentra en una situación parecida a la que tienen regiones con unas características análogas a la nuestra. De esta manera, podemos decir que nuestros jóvenes no tienen nada que envidiar a sus homólogos europeos en el uso de las herramientas de la Sociedad de la Información. Además, las oleadas del Estudio General de Medios señalan un crecimiento marcadamente superior al de la media nacional en cuanto al número de internautas.

Por otra parte, las políticas que estamos llevando a cabo para extender la Sociedad de la Información, desde la extensión de infraestructuras hasta la alfabetización digital (entre otras), están contribuyendo a avanzar a buen ritmo en nuestro objetivo de incorporar plenamente a Castilla-La Mancha en la Sociedad de la Información.

**bit** ¿Cuáles son las principales barreras que existen para el despliegue de infraestructuras en la región? ¿Cuáles son las peculiaridades de esta región respecto a otras en lo referente al despliegue?

Castilla-La Mancha es un territorio extenso, con más de 80.000 Km<sup>2</sup>, que además cuenta con más de 1.900 núcleos de población. A todo esto hay que sumar unas condiciones orográficas en determinadas zonas que hacen especialmente difícil el desplie-

.....  
“El despliegue de infraestructuras ocupa un lugar central en nuestras políticas de extensión de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha”  
.....

gue de las infraestructuras. Si echamos un vistazo a los datos, el esfuerzo realizado durante estos años ha permitido que casi el 97% de los castellano-manchegos tengan cobertura ADSL, pero el hecho de contar con una región con numerosos núcleos poco poblados, hace que todavía exista una cantidad importante de éstos a los que todavía hay que llegar con esta tecnología. A ello estamos dedicando un esfuerzo técnico y económico muy importante para la extensión de las infraestructuras.

**bit** **El Plan Estratégico de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de Castilla-La Mancha fue aprobado en 2005, y fijaba los objetivos estratégicos y las líneas estratégicas globales y sectoriales en dichas materias para el período 2006-2010. El principal objetivo del plan es favorecer el despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones en la región. ¿Se puede hacer balance de los resultados de este Plan? ¿Cuál ha sido la evolución?**

Como ya he apuntado antes, el despliegue de infraestructuras ocupa un lugar central en nuestras políticas de extensión de la Sociedad de la Información. En este sentido, si bien desde el final de 2007, el 100% de la población en Castilla-La Mancha tiene capacidad de acceso a banda ancha, esta se realiza a través de diferentes tecnologías: cable (cable-modem y ADSL), radio (WIMAX) y satélite. Lejos de dormirnos en los laureles, y teniendo en cuenta los avances tecnológicos y las necesidades de los ciudadanos, hemos puesto en marcha una ambiciosa estrategia de despliegue de infraestructuras que permitirá que al final de 2011, la práctica totalidad de la población castellano-manchega tenga acceso al menos a un mega de ancho de banda. Para ello estamos llevando a cabo acciones como la firma de protocolos con operadoras y el programa de desarrollo rural en colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino, entre otros.

**bit** **¿Cómo está siendo el proceso de transición a la TDT en esta Comunidad? ¿En qué situación se encuentra ahora?**

En este momento estamos finalizando la segunda fase de apagados analógicos, que corresponde a los Proyectos de Transición de Guadalajara y Valle del Tiétar. En este sentido, tengo que decir que el proceso de transición a la TDT en Castilla-La Mancha se está desarrollando con total normalidad y que en los sucesivos apagados que hemos llevado a cabo se han ido solventando todas las incidencias que han surgido, pudiendo afirmar que vamos por el buen camino para conseguir nuestro objetivo: que el 3 de abril, el día del último apagón, la totalidad de los hogares de Castilla-La Mancha tendrán acceso a la señal de TDT.

**bit** **¿Qué medidas se están tomando para fomentar el acceso de las pequeñas y medianas empresas a la Sociedad de la Información?**

Castilla-La Mancha está haciendo un esfuerzo importante para tener un modelo de desarrollo sostenible basado en el Conocimiento. Por eso estamos apostando por aquellos sectores que aportan valor añadido. Ejemplo de ello es nuestra posición de privilegio en la producción, industria e investigación en torno a las energías renovables. Somos conscientes del hecho de que, para avanzar hacia ese modelo, nuestras PYMES deben estar completamente incorporadas a la Sociedad de la Información, es decir, preparadas para competir en un mercado cada vez más "digitalizado".

Por esta razón, ya hemos invertido más de 20 millones de euros en los distintos programas que apoyan la digitalización de nuestras PYMES, de los que ya se han beneficiado más de 6.000 empresas. Por otra parte, hemos puesto a disposición de nuestros empresarios herramientas como Mercamancha, que es nuestro portal de comercio electrónico del que se benefician 850 empresas, así como una plataforma de facturación digital o la herramienta "protégete", para la gestión de la protección de datos, que las empresas pueden descargar gratuitamente.

**bit** **Otra de las importantes asignaturas de su Dirección es la puesta en marcha de**

.....

**"Debemos intensificar nuestro esfuerzo para seguir digitalizando nuestras empresas. Porque sólo así podremos competir en un mercado como el del siglo XXI. Nuestra prosperidad y progreso están en juego"**

.....

**políticas de Administración Electrónica.  
¿Qué medidas se han adoptado en este sentido?**

El proceso de implantación de la administración electrónica en Castilla-La Mancha, comenzó con la creación de la Comisión de la Administración Electrónica y simplificación de trámites administrativos, que elaboró el Plan de la Administración Electrónica y la reducción de cargas administrativas.

En el marco del Plan, el Gobierno Regional aprobó el Decreto que regula la constitución y adopción de acuerdos de los órganos colegiados de la Junta por medios electrónicos, que supondría un ahorro de más de 150.000 euros anuales.

La herramienta de la que disponen los ciudadanos para relacionarse con la Junta es el nuevo Portal Institucional de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ([www.jccm.es](http://www.jccm.es)), en el que la administración electrónica ocupa un lugar principal, y que fue puesta en marcha en mayo de 2009. Al mismo tiempo, contamos desde 1998 con "SIACI", la base de datos que contiene los servicios y convocatorias que se muestran en la Web de la Junta. En este sentido, pueden iniciarse 1.174 procedimientos a través de la Red, ocupando el tercer lugar en el estudio comparativo "e-administración autonómico" que lleva a cabo la Asociación de Internautas.

Para el desarrollo de la administración electrónica en Castilla-La Mancha, nuestro instrumento principal es "CESAR". En el marco de este proyecto, disponemos de la ventanilla electrónica, que permite la presentación de solicitudes y documentación en cualquier momento de la tramitación del expediente y la consulta del estado de los trámites del usuario. Se han desarrollado también desde CESAR nuestro gestor de expedientes y el sistema corporativo de integración.

Para prestar estos servicios de forma eficaz, las administraciones no podemos actuar como islas, sino que debemos estar

interconectadas. Ejemplos de nuestros esfuerzos en este sentido son la colaboración en el proyecto SARA, el desarrollo junto a 263 municipios del Multiportal Local, o las 20 ciudades digitales con las que ya cuenta nuestra región.

En Castilla-La Mancha, más allá de cumplir con las obligaciones legales en torno a la tramitación electrónica, hemos optado por generar una "sociedad conectada" que garantice la igualdad de oportunidades. Si conseguimos nuestro objetivo: una administración "digital" al servicio de unos ciudadanos "conectados", conseguiremos acercar la administración a los ciudadanos sin que, paradójicamente, éstos tengan que desplazarse a los centros administrativos.

**bit ¿Qué medidas se han adoptado en materia de alfabetización digital de la ciudadanía?**

Las acciones de alfabetización y formación digital ocupan un lugar destacado en nuestras políticas de extensión de la Sociedad de la Información. Para el Gobierno del Presidente Barreda, estas políticas son esencialmente políticas de igualdad. Tenemos claro que todas y todos debemos tener la posibilidad de aprovechar las oportunidades que nos brinda el estar en la Red. Por eso hemos hecho un gran esfuerzo por tener la mayor red de centros públicos de Internet de toda España, con 836 centros. Por eso, en nuestros distintos programas de alfabetización digital (Iníciate, Iniciados, Los mayores forman la Red...), hemos formado ya a más de 212.000 personas, lo que ha supuesto una inversión que supera ya los 7 millones de euros, y por eso también hemos concedido más de 47.000 ayudas para la compra de equipos informáticos y para la conexión a banda ancha.

**bit ¿Cuál o cuáles cree que son las asignaturas pendientes más importantes de la región en materia de telecomunicaciones y Sociedad de la Información?**

En una materia como ésta, teniendo en cuenta que la tecnología y las oportunidades

.....  
"Si conseguimos  
nuestro objetivo:  
una administración  
'digital' al servicio  
de unos ciudadanos  
'conectados',  
conseguiremos  
acercar  
la administración a  
los ciudadanos"  
.....

que nos ofrece progresan vertiginosamente, las acciones nunca de pueden dar por terminadas. Debemos avanzar hacia esa sociedad de ciudadanos “conectados”, por lo que se hace necesario continuar nuestro esfuerzo de despliegue de infraestructuras, de alfabetización digital, en definitiva, de conseguir que todas y todos podamos sacar el máximo partido a nuestras potencialidades utilizando las herramientas que pone a nuestra disposición la Sociedad de la Información.

Por otra parte, debemos intensificar nuestro esfuerzo para seguir digitalizando nuestras empresas. Porque sólo así podremos competir en un mercado como el del siglo XXI. Nuestra prosperidad y progreso están en juego.

**bit** Fue ganadora del premio “Mujer Empresaria” en la III Edición de los premios eMe, convocados por la Asociación de Mujeres Empresarias de Ciudad Real (ACIME). ¿Cree que es necesario dar visibilidad a las mujeres que ocupan cargos de responsabilidad hoy por hoy?

Desde luego, tenemos que demostrar que estamos aquí por méritos propios, y que podemos estar allá donde nos lo propongamos. Hay que romper ese techo de cristal que aún seguimos teniendo sobre nuestras cabezas. Miradnos bien, estamos aquí, nos lo hemos ganado. Tenemos que hacer lo necesario para estar en una posición donde amemos lo que estamos haciendo, donde nos preocupe lo que hacemos, donde podamos construir grandes cosas, y desde donde podamos inspirar a otros (y a otras).

**bit** Nos consta que tiene algunas aficiones quizás atípicas para una ingeniera: ganó varios concursos de narrativa. ¿Sigue escribiendo?

No, ya no. Las historias que antes era capaz de imaginar, la verdad es que ahora ya me cuesta bastante trabajo crearlas. Es una de las cosas que he perdido por el camino. Pero lo recuerdo con mucho cariño. El primer dinero que gané por mí misma fue por un premio provincial de narrativa,

estando en el instituto. Mis primeras 25.000 pesetas me las dio una novela, no un ordenador. He cambiado los relatos breves por *tweets* aún más breves. Quizá algún día recorra el camino inverso, y de los 140 caracteres vuelva a la narrativa, ¡quién sabe! ♦

