

Gonzalo Díe Socías
Presidente
Agencia de la Calidad
de Internet (IQUA)



Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UNED, Díe desempeñaba hasta el momento el cargo de director de desarrollo corporativo de Red.es. Asimismo, ha ocupado puestos de responsabilidad en importantes empresas del sector de las telecomunicaciones. Inició su carrera profesional en Telefónica I+D como jefe de proyecto en el Departamento de Sistemas de Información. Posteriormente trabajaría para British Telecom como ingeniero en el Departamento de Planificación, Diseño y Conmutación y, a partir de 2003, como responsable de desarrollo de negocio en el Departamento de Servicios para Operadores. También formó parte del equipo de Xfera Móviles y Genetsis Partners (operador de telecomunicaciones), además de conseguir en 2005 el Master Business Administration impartido por IESE.

Javier de Paz
Director de
Marketing
estratégico
ONO



Javier de Paz, Ingeniero de Telecomunicación, ha sido nombrado recientemente Director de Marketing Estratégico del operador de cable Ono. Javier tiene una experiencia de más de 15 años como consultor en el sector de las telecomunicaciones, tanto a nivel nacional como internacional. Con anterioridad a su entrada en Ono fue socio de Roland Berger Strategy Consultants, en donde permaneció por algo más de dos años y se ocupó del sector Telco, Socio Director en Intélica Venture Management y Socio en DiamondCluster. También trabajó como Asociado en A.T Kearney y Booz Allen & Hamilton. Inició su carrera profesional en Siemens, en 1988, como ingeniero de proyectos.

Jesús Cuesta
Director de
Desarrollo de
Negocio
Worldnet21



Jesús Cuesta es Ingeniero de Telecomunicación, Máster en Administración y Dirección de Empresas y actualmente cursa una licenciatura en Psicología. Ha trabajado desde los inicios de su carrera profesional en Oracle como responsable de desarrollo de negocio en el área de tecnología y aplicaciones de gestión empresarial, así como en Sun Microsystems donde también ocupó el cargo de Director de Canal, Marketing Canal y Operaciones. Hasta su nombramiento, ocupaba el cargo de Director de Marketing y Alianzas de Secuware.

Miguel Ángel Ruz
Director de negocios
Net2U



Miguel Ángel Ruz comenzó su carrera profesional en GMV y, a principios de los noventa, pasó a formar parte del equipo de Telefónica I+D donde acabó ocupando el cargo de Jefe de División de Inteligencia Competitiva. En 1999, fue contratado por Qarana donde ocupó diversos cargos en España y en Italia. Las últimas dos empresas en las que ha estado trabajando son Telefónica Publicidad e Información y Yell Publicidad, donde ha ocupado el cargo de Director de Sistemas de Soporte a Negocio.

Joseba Enjuto
Security Manager
NEXTEL, S.A.



Joseba Enjuto es Ingeniero de Telecomunicación por la UPV-EHU. Comenzó su trayectoria profesional como integrador de sistemas de seguridad en T-Systems. Se incorporó a Nextel en 2003, donde ha dirigido proyectos de I+D+i en el ámbito de la seguridad y sistemas tanto de Gestión de la Seguridad de la Información como de la continuidad del negocio. Hasta ahora era consultor senior de la compañía y ahora será responsable de liderar su Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI).

José Luis Domínguez
Director de Marketing
Lexmark España



José Domínguez, Ingeniero de Telecomunicación por la UPM, se unió a Lexmark en 1996 como director de Canal de la división de servicios profesionales, donde se hizo cargo del desarrollo de la estrategia de canal de la compañía. A partir de 2001 asumió además la dirección de Marketing de dicha división. Antes de incorporarse a Lexmark, ocupó distintos puestos de responsabilidad en diversas empresas del sector de las Tecnologías de la Información, como Alcatel o Fujitsu.

José Miguel Moreno
Director general corporativo
Grupo GESFOR



Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por el CEPADE de la misma Universidad, comenzó su trayectoria profesional en 1976, como consultor independiente de Tecnologías de la Información. Siete años más tarde, se incorporó a la firma KPMG. En 1989, entró como director de Sistemas y Tecnología de la Información en Transerra y en 1992 regresó como socio a KPMG, donde permaneció hasta su incorporación a Grupo Gesfor en mayo de 2006, como director de Operaciones Nacional. A partir de ahora, dependerán de Moreno las direcciones Internacional, de Tecnología y de Operaciones y Mercados, además de Sunion (empresa de formación y consultora de Recursos Humanos).

Antonio Onís
Director Comercial de la División de ProCurve
HP



Antonio Onís, Ingeniero de Telecomunicación por la UPM de Madrid, procede de Enterasys, donde durante ocho años ocupó la responsabilidad comercial de Grandes Cuentas en el Sector Privado. Previamente, y durante 11 años, trabajó en Hewlett-Packard y su externalizada Agilent, ocupando distintos puestos de responsabilidad comercial en las áreas de Canal Mayorista, Dealers y comercial de Grandes Cuentas. Desde su nuevo puesto se responsabiliza del crecimiento comercial de la división de Redes de HP.

Jorge Fernández
Director Técnico para Iberia de la división ProCurve
HP



El nuevo directivo de ProCurve de HP es Ingeniero de Telecomunicación por la ETSIT de Madrid, especializado en transmisión de datos. Desde su nuevo puesto se responsabilizará del lanzamiento de las nuevas soluciones de integración y seguridad desarrolladas por la división de redes de HP.

Previamente, durante cinco años trabajó en Cabletron, pasando a Enterasys como responsable de distintos puestos técnicos, incluyendo la posventa, la preventa y un departamento especializado en seguridad en redes.

Anna Triska
Directora de Desarrollo de Negocio
Steria España



Steria España ha nombrado a Anna Triska Directora de Business Development y Marketing. Ingeniera de Telecomunicación por la UPM y Diplomada MBA por la ESCP-EAP de París, Anna Triska ha sido Directora de Marketing de Bull España, Directora de Servicios en torno a Sistemas en la División de Customer Service de Integris España, así como Directora de Marketing en esa misma división. Inició su actividad profesional en la Dirección de Marketing de Bull España como Jefe de Producto de Sistemas Abiertos e Inteligencia Artificial. En 2001, tras la adquisición de Integris por Steria, se incorporó a Steria Ibérica, donde desempeña la función de Directora de Marketing y Comunicación.