

El futuro de las comunicaciones móviles

Opinión



Luis Rodríguez-Ovejero

Presidente de Sistemas Avanzados de Tecnología, S.A.
(SATEC)

El mundo de las comunicaciones y, generalizando, el de las TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), ha evolucionado, evoluciona y, en un futuro próximo, evolucionará a una gran velocidad.

Pero a la revolución social, teniendo en cuenta la implantación de Internet en las costumbres y hábitos de los ciudadanos, administraciones y empresas, se incorporan las comunicaciones inalámbricas. El móvil, como fenómeno de comunicación social, ya no extraña a nadie y algunas cifras nos pueden indicar el alcance y, por tanto, el valor y potencial de todo lo que se mueve alrededor de él.

Dentro de un mercado como el español, se podría pensar en un cierto nivel de saturación del mercado móvil al haber alcanzado en el 2005 un 102% de penetración, según la Consultora iDate, previéndose una proyección de "sólo" un 108% para el 2009. Sin embargo, la renovación de terminales, la mayor capacidad y mejores prestaciones de los nuevos ofrecen la

posibilidad de implantar más y mejores servicios que impliquen a todos los agentes sociales. Si hoy la entrada de terminales 3G es del orden de un 1%, se espera que, a nivel mundial, se acerque al 60% en el 2009, lo que supondría unos 600 millones de terminales 3G para dicha fecha. Otros avances tecnológicos de la movilidad, como el HSXPA, la banda ancha del móvil, completan un panorama ciertamente prometedor de cara a la creación de nuevos servicios.

¿Dónde veremos las próximas novedades en el campo de la movilidad? Sin duda alguna, el servicio de datos móviles será el área que crecerá en mayor medida en los próximos años. Los analistas esperan que el ARPU (Average Revenue Per User, ingresos medios por usuario) de voz descienda moderadamente mientras que el de datos suba alrededor del 30%, de 2005 a 2009. Si a ello le añadimos el aumento de terminales a nivel mundial, nos daremos cuenta del impacto que los servicios móviles de datos ejercerán en el sector de las TIC. Estos servicios

se extenderán además a todos los ámbitos. Pensando, por ejemplo, en las Administraciones Públicas, las posibilidades de comunicación con el ciudadano serán mucho mayores que con el uso de Internet. La exploración y completa utilización de las posibilidades dentro de este campo se encuentran solamente en sus inicios. El uso de la movilidad, dentro de la gestión interna de diferentes servicios administrativos, debe evolucionar muy rápidamente para aprovechar todas las oportunidades que se presentan con dichas tecnologías. Los servicios de urgencias sanitarias o de seguridad, por citar algún área de implantación concreta, pueden beneficiarse para optimizar sus procesos operativos de una forma evidente utilizando la movilidad.

Otro de los campos de aplicación de los servicios de datos móviles es el de la Empresa. Dentro de una economía globalizada donde las fronteras físicas resultan cada vez más borrosas, la movilidad, en el amplio sentido de la palabra, está cada vez más presente. Las personas, en el desempeño de sus competencias profesionales, se "mueven" más y más y, al hacerlo, necesitan acceder a datos y realizar transacciones desde el lugar donde se encuentren. Es en este campo donde se aprecia una escasa implantación de soluciones que, desde luego, debe corregirse a corto plazo. Las posibles aplicaciones de la movilidad dentro del mundo empresarial son tantas como nuestra imaginación



Opinión

llegue a discernir. Servicios típicos lo constituyen la informatización de las actividades de fuerzas de venta móviles, servicios técnicos de atención a clientes u otros de sectores más específicos como la gestión y seguimiento de flotas.

Por otra parte, cabe mencionar que la explosión de las comunicaciones móviles no se reduce a lo que coloquialmente llamamos "móviles", esto es redes GSM/GPRS/EDGE y UMTS, sino a otras tecnologías como Wi-Fi o WiMAX las cuales, en ámbitos específicos, complementan -o incluso llegarán a competir- con las anteriormente citadas.

Por último, no hay que olvidar la movilidad de los "objetos" que, mediante tecnologías de comunicación inalámbricas, como el RFID y otras, prometen revolucionar la gestión de las cadenas de valor en los sectores de distribución y logística, lo que abre un nuevo abanico de posibles servicios basados la comunicación inalámbrica. ♦