



Ciudad a ciudad



José López-Tafall
Director de
Relaciones
Institucionales de
ONO

La promoción de la Sociedad de la Información es uno de los objetivos prioritarios de la acción pública. Sabemos que las nuevas redes y servicios mejoran la calidad de vida de los ciudadanos y la competitividad de las empresas, y que su carencia supondrá una desventaja para cualquier territorio. Sabemos, también, la relevancia que las redes alternativas juegan en este esfuerzo, porque son la mejor garantía de que los beneficios de la competencia llegan hoy, y se mantienen a futuro. Pero, en ocasiones, la sociedad no es consciente de que, paradójicamente, este objetivo depende del despliegue de nuevas redes fijas a nivel local y, en concreto, en los municipios.

La colaboración entre autoridades locales y operadores es clave para la existencia de los servicios del futuro, y esto lo saben ya muchos municipios que diseñan medidas para atraer las nuevas

redes. Pero hay pocos municipios que atraen inversión de modo natural. El resto lucha por ella, y en esa carrera hay algunos que ya sacan muchos cuerpos de ventaja.

El estudio de MEDIF busca identificar las herramientas que están utilizando los ganadores y, también, por qué no decirlo, los errores que lastran a los que van mas rezagados. En este esfuerzo, ONO ha colaborado activamente, aportando la experiencia de haber desplegado nuevas redes de banda ancha en más de 300 municipios y 6,6 millones de hogares y empresas. El documento, sin duda, contendrá aspectos mejorables. Aporta el gran valor de haberse realizado desde el consenso de los operadores que despliegan redes fijas, y con el único objetivo de favorecer el despliegue de nuevas redes. Y ese esfuerzo es el día a día de ONO desde nuestro nacimiento. ♦

.....

“La colaboración entre autoridades locales y operadores es clave para la existencia de los servicios del futuro”

.....