

Servicios

Novedades en comunicación

El COIT y la AEIT, a través del nuevo Grupo de Trabajo de Comunicación, Marketing y Servicios, han puesto en marcha un proyecto para dar un nuevo enfoque a las herramientas de comunicación de las instituciones. El objetivo es ser más cercanos, rápidos y ágiles y dar respuesta a las necesidades de información de los colegiados y asociados.

El proyecto comienza con un nuevo enfoque a la página Web. Los trabajos se han centrado en dar una nueva imagen a la web adecuando su diseño y usabilidad para hacerla más intuitiva y cercana. El objetivo es que toda la información relevante se centralice a través de la Web, que seguirá siendo actualizada a diario. Sobre esta base se lanzarán todas las comunicaciones digitales. Hay que destacar también que en este nuevo escenario telemático se va a dar protagonismo al e-DNI, potenciando su uso entre los colegiados/asociados.

Un nuevo boletín electrónico sustituirá a la revista bucle. Este número que tienes en tus manos será el último en papel de este boletín de información interna, que con su salto al mundo digital pasará a ser un medio más vivo e inmediato. El nuevo boletín electrónico ofrecerá información sobre empleo, territorios, eventos, publicaciones y toda la actividad de las instituciones de una forma unificada y ordenada.

A estas medidas se suma la creación de un Consejo de Dirección para la revista BIT. El objetivo es que el nuevo grupo de expertos asesore a la dirección de la revista sobre el enfoque que mejor dé reflejo a la diversidad profesional y territorial de nuestras instituciones. Este equipo potenciará el trabajo del Consejo Editorial.

El Grupo de Comunicación, Marketing y Servicios está a disposición de todos los colegiados/asociados que quieran aportar sus opiniones y sugerencias para potenciar los servicios de comunicación del COIT y la AEIT.

Servicios

Congreso CIT 2009: Las Telecomunicaciones extremas



La AEI COIT y la AEIT vienen celebrando cada dos años Congreso de Ingenieros de Telecomunicación (CIT). Tras el éxito de la pasada edición en Barcelona, el CIT del próximo año tendrá lugar en Málaga, del 29 al 31 de mayo. El lema escogido en esta ocasión es "Las telecomunicaciones extremas" abordado con un doble objetivo. En primer lugar impulsar la figura del ingeniero de telecomunicación como profesional competente para, de la mano del ingenio y la creatividad, generar valor en momentos de crisis como los que se están viviendo, abriendo nuevos campos de actuación quizá menos conocidos y explotados. En segundo lugar el Congreso ayudará a conocer de la mano de expertos en el campo, cómo las telecomunicaciones son una herramienta fun-

damental en un campo novedoso como la gestión en situaciones provocadas por desastres naturales, la solución a problemas de seguridad pública o incluso la aplicación a deportes y actividades de riesgo.

Os haremos llegar todos los detalles del Congreso próximamente, incluido el concurso de ponencias abierto a todos los que quieran aportar algo en estas materias.

La AEIT ostenta la vicepresidencia de FITCE

La Asociación de Ingenieros de Telecomunicación ostenta la Vicepresidencia de FITCE, la Federación europea de Asociaciones nacionales de ingenieros de telecomunicación.

La decisión fue adoptada en la Asamblea General celebrada el pasado 21 de septiembre y en ella la Presidenta de la AEIT, Olga Pérez, fue nombrada Vicepresidenta de FITCE. En la misma reunión se nombró a Carlos González Mateos Miembro de Honor de la citada organización; González Mateos fue Presidente de FITCE durante el periodo 2004-2005.

Con posterioridad a la Asamblea, se inauguró el 47º Congreso organizado por esta Federación, que en esta ocasión tuvo el lema "Transformando vidas. Transformando servicios. Transformando redes". El Congreso, que se realizó en Londres del 22 al 24 de septiembre, contó con la participación de varios representantes españoles del ámbito empresarial y académico.

Los Congresos de FITCE tienen el doble objetivo de constituir un punto de encuentro para los profesionales del mundo de las telecomunicaciones y dar a los participantes la oportunidad de conocer las perspectivas del sector en diferentes países, generando un debate posterior.

FITCE es una organización internacional, fundada en Bruselas en el año 62 con el objetivo de poner en contacto a los profesionales europeos del mundo de las telecomunicaciones. Tradicionalmente, esta organización estuvo muy vinculada a los antiguos PTT, y a la Comunidad Europea, de ahí venía su nombre: Federación de Ingenieros de Telecomunicación de la Comunidad Europea. Actualmente, participan casi todos los países de la Unión Europea y cuenta con unos 3.000 socios repartidos por toda Europa.

La Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación siempre ha tenido una fuerte vinculación con FITCE. Nuestro país ha sido anfitrión en varias ocasiones de las reuniones de FITCE y aquí se han celebrado algunos de sus Congresos Internacionales.



Algunos de los participantes españoles en el Congreso

Descuentos especiales para los colegiados en Expo Zaragoza 2008

Con motivo de la celebración de la Exposición Internacional del Agua que tuvo lugar en Zaragoza del 16 de junio al 16 de septiembre, el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación ofreció a sus colegiados/asociados la posibilidad de conseguir entradas a un precio especial, con un 12% de descuento sobre su precio de venta. En la adquisición no había límite de entradas, con lo que los interesados pudieron adquirir entradas para familiares y amigos.



Los colegiados/asociados podrán beneficiarse de los servicios de Cooperativa Caminos y Banco Caminos

A partir de ahora los colegiados y asociados del COIT/AEIT podrán beneficiarse de los servicios que venía ofreciendo el Banco Caminos y la Cooperativa Caminos en las mismas condiciones de acceso que los propios Ingenieros de Caminos colegiados.

Banco Caminos ofrece una amplia gama de productos y servicios bancarios y de inversión a los que los colegiados/asociados podrán acceder en condiciones ventajosas. Se ofrecen productos de ahorro, crediticios, de inversión y otros servicios de banca personal que incluyen asesoramiento en la gestión de patrimonios, fondos de inversión y sociedades de inversión mobiliaria. Para más in-

formación sobre estos y otros servicios: www.bancocaminos.es

Por su parte, como socios de Cooperativa Caminos los colegiados/asociados podrán beneficiarse de importantes descuentos en la adquisición de productos de electrónica de consumo, informática, comunicaciones y servicios de viajes, alquiler de vehículos, etc. También podrán solicitar al equipo comercial cualquier tipo de producto para que la cooperativa negocie un precio con los proveedores y suministradores. Para más información sobre estos servicios se puede consultar la página web de la cooperativa: www.cooperativacaminos.com



AMIC pone sus servicios a disposición del colectivo de ingenieros de Telecomunicación



AMIC, la Asociación Mutualista de la Ingeniería Civil, pone a disposición de los colegiados/asociados sus seguros de vida, enfermedad, accidentes, automóvil y salud con ventajas de precio y coberturas. Además, a través del servicio "AMIC Más" los mutualistas podrán beneficiarse de créditos de honor (con condiciones extraordinarias para casos de necesidades personales puntuales, para desarrollos de formación profesional, ayuda en la adquisición de primera vivienda, ayuda a la realización de obras ineludibles en la vivienda habitual o adquisición de elementos necesarios para el ejercicio libre de la profesión. En la página web del club "AMIC más" (www.amicmas.es) se puede consultar estos y otros servicios como becas, subsidios, ayudas a discapacitados o premios, así como servicios de salud y servicios específicos para la tercera edad.

Detrás de la Cámara. Historia de la televisión y de sus cincuenta años en España

Se trata de un trabajo innovador, no sólo dentro de España sino también en un ámbito internacional, elaborado por el Foro Histórico de las Telecomunicaciones de la AEIT y del COIT. El libro desarrolla la historia de la televisión desde una perspectiva tecnológica y de implantación del servicio; un enfoque diferente a los realizados habitualmente sobre la historia de la televisión.

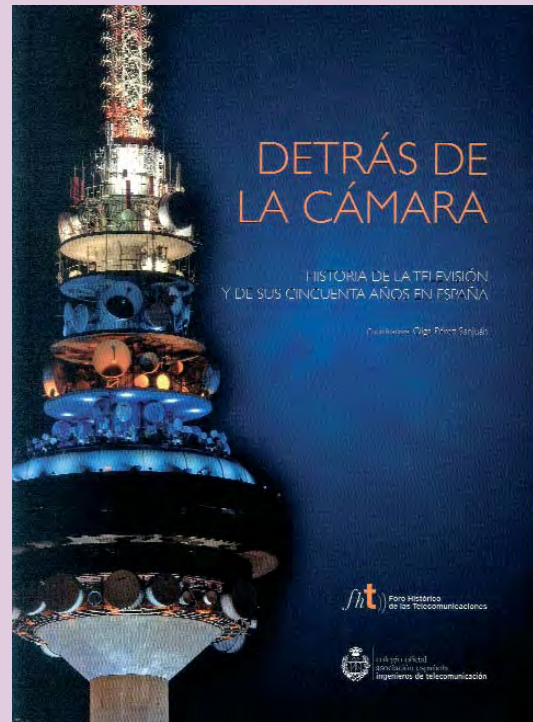
En su elaboración han participado miembros del Foro Histórico de las Telecomunicaciones, y personas que han desempeñado o desempeñan un papel importante, tanto en el desarrollo de la televisión en España, como en foros internacionales, y que han vivido en primera persona los diferentes avances que se han ido produciendo en ese terreno.

Con el fin de facilitar la comprensión de esta obra, en la que se han incluido más de 1.400 imágenes, se ha estructurado en tres secciones independientes, a las que hay que añadirle una parte introductoria, que sirve para situar dentro del contexto histórico el concepto "televisión".

La primera sección se centra en la evolución tecnológica de la televisión. Parte de las primeras experiencias de transmisión de imágenes a distancia de mediados del siglo XIX, y va exponiendo los diferentes avances tecnológicos que fueron surgiendo y su forma de funcionamiento, hasta llegar a los desarrollos más significativos que se emplean o que se están definiendo en la actualidad. Se destacan los hitos tecnológicos más importantes, asociados a sus principales protagonistas, y las relaciones empresariales y económicas que han intervenido en su impulso y comercialización. Los aspectos regulatorios no se pueden obviar en este apartado, al haber sido necesario establecer normas internacionales para garantizar el buen funcionamiento de este tipo de servicio.

La televisión en España se desarrolla en la segunda sección. En ella se analizan sus antecedentes, que surgen bastantes años antes de la inauguración oficial en nuestro país, para pasar a revisar la forma en la que se fue configurando la red básica de televisión hasta llegar al panorama televisivo actual, compuesto por operadores que prestan el servicio de forma diferente, y algunos en ámbitos territoriales distintos. Dentro de este apartado se incluyen las peculiaridades de la televisión en nuestro país, así como los principales actores y el marco en el que se ha establecido.

Como complemento a estas dos partes, en las que los contenidos están agrupados en distintas materias, se ha incluido una tercera que realiza un recorrido cronológico por los hitos más revelantes de la evolución de la televisión, tanto desde una perspectiva tecnológica, como en lo que se refiere a la implantación en nuestro país. En esta parte además de enumerar los diferentes hechos sucedidos, se incorporan breves explicaciones de los mismos, aportando una perspectiva amplia y global.



Reunión con los autores del libro