

## Entrevista



Presidente de ASITANO

**JOSE CARLOS ALARCÓN**

**"Queremos incrementar nuestra presencia ante las administraciones, el sector y la sociedad"**

Recién celebradas las elecciones en ASITANO, el nuevo presidente de ASITANO, José Carlos Alarcón, describe para Bucle los objetivos más inmediatos.

### ¿Cuáles son los retos de ASITANO?

Se corresponden con los principales puntos del programa de nuestra candidatura: conseguir una presencia de nuestra profesión con mayor fuerza ante las administraciones e instituciones andaluzas, las empresas del sector y las usuarias, y en general, ante la sociedad. Hay que incrementar la participación de los compañeros en la vida de la Asociación, que la vean como algo útil y propio, que la convierta en referencia que atraiga nuevos asociados, y hacerlo utilizando "nuestras tecnologías". Hemos de estrechar relaciones con ALTA para actuar cada vez más unidos, y por tanto con más fuerza, ante nuestros interlocutores en Andalucía.

### ¿Qué caracteriza a Andalucía en el desarrollo profesional?

En general, las TIC han dado un gran salto estos últimos años en Andalucía. Estamos alcanzando, cuando no superando, la media española en los indicadores de penetración de la Sociedad de la Información más importantes. Tenemos el Parque Científico y Tecnológico CARTUJA '93, con fuerte presencia de empresas del sector y, junto con el PTA de Málaga, uno de los más importantes de España por volumen de empresas y de fac-

turación. La implantación y el despliegue de los operadores de telecomunicaciones y la consolidación de ETICOM, la patronal TIC andaluza, son también datos muy significativos.

La fuerte actividad constructora en nuestra región se refleja en el crecimiento del Ejercicio Libre. La Escuela de Ingenieros de Sevilla, junto a la ETSIT de Málaga y la más reciente de Granada, producirán un fuerte incremento de IT formados en Andalucía. Todo ello en un contexto en el que las TIC juegan un papel central en lo que se ha dado en llamar "Segunda Modernización de Andalucía", impulsada por el Gobierno autonómico y la creación de una nueva Consejería, específicamente encargada de dirigir este proceso como interlocutora única en nuestro ámbito.

### ¿Cuáles son los datos de la Asociación?

El número de asociados es de 503. Si contamos con los compañeros de AITA nos acercamos a los 1.000 en Andalucía. Si tenemos en cuenta que de la Escuela de Sevilla están saliendo unos 100 IT por año (y aproximadamente igual en Málaga en los últimos años), vemos que nuestro potencial de crecimiento tanto como profesión como Asociación, haciendo nuevos o recuperando antiguos asocia-

dos, es muy importante. El número de proyectos en nuestra zona en 2004 ronda los 3.000. El número de empresas afiliadas a ETICOM es de 280, con más de 5.700 empleados y de 500 millones de \_ de facturación. En los últimos años los IT incorporados a la Junta de Andalucía o a empresas públicas han sido más de 30.

### ¿Qué le pedirías a las administraciones?

Con la Junta de Andalucía vamos a buscar un cauce de contacto institucional estrecho y fluido, para participar e influir en los grandes planes, los proyectos legislativos y normativos, y en general, en todas las actuaciones del gobierno relacionados con nuestra profesión. Con las Universidades queremos dialogar sobre los planes de estudio y la mejora de la inserción profesional de nuestros futuros compañeros. Finalmente, a las Administraciones Locales queremos convencerlas de la importancia de incorporar IT como técnicos facultativos en tareas de planificación y supervisión de infraestructuras y servicios de telecomunicaciones, elaboración de ordenanzas y otras. Y abrir también así nuevas posibilidades de empleo y una mejor dinámica para el ejercicio libre en el ámbito municipal. 