

Bolonia: una gran oportunidad para el perfil teleco

Debido al desconocimiento general, tanto de los medios de comunicación como de la propia sociedad, con respecto a los cambios y las consecuencias que conllevará la adaptación de las titulaciones a la normativa europea, la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid (ETSIT-UPM) organizó el pasado mes de mayo un encuentro especial para periodistas. En él participaron no sólo representantes de la Universidad sino también empresarios de primer nivel del sector de las telecomunicaciones en la cabeza de sus altos responsables, ingenieros de telecomunicación y en su momento estudiantes de la ETSIT-UPM.

Intervinieron, además del director de la Escuela, Guillermo Cisneros, Fernando Fourón (presidente ejecutivo de Telefónica I+D), Jaime Bustillo (director de tecnología de España y Portugal de Vodafone), Alberto Calero (director general de la Oficina del CEO de Orange España) y Víctor Bravo (BTGS Enterprises VP Transformation & Business Operations de British Telecom), que aportaron el punto de vista empresarial sobre cómo debe ser la formación de un ingeniero de telecomunicación dentro del nuevo esquema de titulaciones y de la perspectiva de lo que espera la empresa del futuro master ingeniero de telecomunicación.

Según declaró en su intervención Guillermo Cisneros, director de la ETSIT-UPM, se hace necesario responder al creciente alarmismo social que los medios de comunicación vienen reflejado en sus rotativas: "existe un desconocimiento y una demanda de información por parte de los medios



Alberto Calero, Guillermo Cisneros, Víctor Bravo y Jaime Bustillo.

sobre los cambios que se producirán en la enseñanza universitaria, sobre todo en el perfil del ingeniero, donde hemos tenido que escuchar en boca de muchos periodistas que es un perfil que va a dejar de existir".

En este sentido, Cisneros aclaró que, según datos de la Comisión del Mercado de las Telecomunica-

ciones, en España existen más de 80.000 profesionales de las telecomunicaciones trabajando actualmente en el sector y que el trabajo de estos profesionales representa el 4% del PIB de nuestro país. Asimismo, siempre se sitúa entre la tercera y cuarta profesión más demandada, por lo que "está claro que los ingenieros van a seguir existiendo, lo único que va a haber



es un modo distinto de hacerse ingeniero en la Universidad”.

Además, añadió Cisneros, “hay nuevos campos de actividad como los nuevos sistemas de telefonía 4G y 4,5 G, las Redes de Nueva Generación, Internet del futuro, televisión digital interactiva, alta definición, 3D, nanotecnología, transportes inteligentes, biotecnología, gestión inteligente de energía, etc. en los que el ingeniero de telecomunicación es protagonista y que tienen un peso creciente, sin olvidar el impacto de los ingenieros de telecomunicación en otros sectores, por la horizontalidad de las telecomunicaciones”.

El título habilitante para la profesión de ingeniero de telecomunicación, publicado en el BOE en febrero de 2009 ya recogía que la titulación que da acceso a la profesión de ingeniero de telecomunicación es la de Master en ingeniería de telecomunicación. A este respecto Cisneros declaró que “En el caso de los Master la denominación es común, no así en el grado que se debe cursar para el acceso

posterior a ese máster, que en cada Escuela lleva una denominación y permite unos itinerarios.”

Todos los ponentes coincidieron en afirmar que la adaptación de la formación a Bolonia va a beneficiar particularmente a la profesión de ingeniero de teleco-

nos, la administración y los servicios públicos estén donde estén” Del mismo modo, Fournón destacó que, “para tener algo que decir en la definición de las redes del futuro, es importante que la formación del ingeniero de telecomunicación sea homologable a la formación de los ingenieros de

Jaime Bustillo, director de tecnología de España y Portugal de Vodafone: “la empresa hoy en día busca de un teleco no lo que sabe, sino la capacidad de aprender y la capacidad para resolver problemas en un entorno cambiante”

municación, cuyas características más sobresalientes son la movilidad, la adaptabilidad y la internacionalización. Fernando Fournón, presidente ejecutivo de Telefónica I+D, aclaró que un teleco “debe ser aquel profesional que garantiza la calidad de las redes de comunicaciones que luego utilizarán las empresas, los ciudada-

telecomunicación en otros países, puesto que de lo contrario nos encontraremos en desventaja”.

En lo que se refiere a la adaptabilidad y movilidad de la profesión, los ponentes no tuvieron dudas del impacto beneficioso que supondrá la adaptación a la enseñanza europea. “Cuando contratas



a un ingeniero, estás buscando que a medio plazo tenga una evolución profesional a lo largo de los muchos años que permanecerá en la empresa, y eso normalmente te lo da una formación sólida”, aseguró Alberto Calero, Director General de la Oficina del CEO de

a qué nivel había que asimilar a un ingeniero de telecomunicación “el término ingeniero en español tiene un mayor nivel que el engineer inglés, que venía a ser alguien con un perfil técnico básico, por lo que había veces en que se hacía difícil transmitir lo que implicaba este

aprender y la capacidad para resolver problemas en un entorno cambiante”. Y añadió “La telecomunicación cambia a una velocidad de vértigo, y en diez años cambia radicalmente lo que un ingeniero tiene que conocer, por lo que necesitas a alguien que sepa moverse en un entorno que cambie”.

“Todos los expertos convocados coincidieron en señalar que el prestigio de un centro concreto será un factor determinante a la hora de contratar a un ingeniero, en línea a como viene funcionando en otros países.”

Orange España. “Lo que buscamos en el Master no es sólo el conocimiento de las tecnologías sino el cómo aplicas esas tecnologías para extraer el máximo rendimiento”

Víctor Bravo, BTGS Entreprises VP Transformation & Business Operations de British Telecom (BT), indicó que antes era complicado en el ámbito internacional explicar

perfil en foros internacionales. Esto está facilitado con la nueva denominación master, que nos va a permitir situarlo internacionalmente en la categoría correcta”.

Jaime Bustillo, director de tecnología de España y Portugal de Vodafone, añadió que la empresa hoy en día busca de un teleco “no lo que sabe, sino la capacidad de

Bustillo añadió que la empresa va a tener que formarse en la mayor riqueza de títulos que van a provenir de las universidades y recalcó que en el futuro se va a tener muy en cuenta de qué universidad viene el candidato al puesto de trabajo, porque el responsable de RRHH va a tener que conocer más a fondo la variedad de la oferta de titulados de las diferentes Escuelas

Todos los expertos convocados coincidieron en señalar que el prestigio de un centro concreto será un factor determinante a la hora de contratar a un ingeniero, en línea a como viene funcionando en otros países. ☺