

El rol de los Ingenieros de Telecomunicación en los Consejos de las empresas del siglo XXI



Francisco José Doménech Colomer

Vocal de la Junta de Gobierno Territorial de la Demarcación del Colegio de Ingenieros de Telecomunicación en Andalucía Occidental y Ceuta (COITAOC)

Las TIC son en pleno siglo XXI claves en la gestión de los diferentes procesos de negocio de cualquier empresa u organización. Están implicadas en las operaciones del día a día y sería muy difícil imaginar el funcionamiento competitivo de una compañía sin la utilización de unos sistemas de información optimizados que respondan a sus verdaderas necesidades.

Pese al papel cada vez más importante que desempeña la tecnología para el éxito empresarial, muy pocas compañías han incorporado a personas expertas en TIC en los puestos de mayor responsabilidad en la gestión de la empresa, es decir, concediéndoles un asiento en el Comité de Dirección o incluso en el Consejo de Administración. Sin embargo, para poder crear innovación y crecimiento económico, las empresas deberán ir más allá de su experiencia financiera, directiva o legal y dar un peso equivalente a la experiencia tecnológica en sus Consejos de Administración y equipos ejecutivos. La capacidad

que ha demostrado la tecnología para crear fuertes ingresos y beneficios para el accionista, además de un mayor rendimiento para las inversiones corporativas, hace que su puesto en los consejos directivos sea, cada vez más, un imperativo comercial.

Pero nuestro colectivo tiene que trabajar duro si quiere entrar en escena y sentarse en el máximo órgano de decisión de una compañía. Porque ser miembro del Consejo significa estar al frente de toda la empresa, no ser sólo un especialista con un cargo. Además, el Consejo necesita capacidad de interpretación y dirección, no sólo cifras. Nos tenemos que percatar de que, ante la expansión de las empresas y los nuevos retos a los que éstas se enfrentan en el mercado, debemos responder de forma diferente y asumir directamente la mejora de los procesos de negocio a través de las TIC. Tenemos que cambiar el rol exclusivamente tecnológico donde los Ingenieros de Telecomunicación estábamos fuera de la realidad del negocio, para pasar a formar parte

de la estrategia. Para ello, debemos poner más empeño en la optimización de los procesos, tanto tecnológicos como de negocio y convertirnos en agentes de cambio para una mejora última del negocio. En consecuencia, nuestras universidades tampoco deberían estar ajenas a esta nueva realidad y deberían incorporar a los planes de estudio de Teleco más asignaturas que incluyan contenidos en finanzas, gestión, legislación, consultoría estratégica y de negocio, reingeniería de procesos de negocio, auditorías de sistemas de información, control y gestión de riesgos, en resumen, deberían proporcionar una mejor preparación en Gobierno TI (*IT Governance*).

En definitiva, tenemos que demostrar al mercado nuestra increíble capacidad para identificar, desarrollar e implantar los mejores sistemas posibles para la gestión de la información, de forma que las compañías puedan potenciar notablemente su situación competitiva y reforzar su posición como innovadores de su sector económico. ♦