



Antolín Velasco  
Maíllo  
Socio Director de Human Coaching

## No es la tecnología, son las personas

Desde hace algún tiempo se produce en España un debate muy trascendente para nuestro futuro. Se trata de determinar hasta cuándo puede nuestra economía “aguantar el tirón” basándose en el modelo actual y cómo encontrar la palanca para la tan deseada mejora de la competitividad. La palanca, no sólo está en la tecnología sino también en las personas, en una nueva Cultura Empresarial y social por la que todo el mundo interiorice la necesidad de recurrir a las nuevas herramientas para garantizar nuestro porvenir.

### ► La arriesgada contradicción española

Nuestro exitoso modelo económico, que crece anualmente a ritmos por encima de la media europea, está basado en el aumento de la población inmigrante y en la larga y duradera onda expansiva que está produciendo la construcción, a diestro y siniestro, de casas y obras públicas. Las casas generan trabajo pero no preparan al país para producir más o mejor. Al tiempo, nuestros índices de competitividad están por los suelos (hemos bajado, en un año, del puesto 31 al 38), y se están manifestando peligrosos desequilibrios económicos (una balanza comercial muy deficitaria), que amenazan con dar al traste nuestro crecimiento y, por ende, nuestro bienestar.

Todos los estudiosos en la materia, con **Emilio Ontiveros** a la cabeza, insisten en que uno de los fac-

tores clave de la baja competitividad es el escaso e inadecuado uso de las TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación), que produce un bajo índice de productividad.

El diagnóstico de la ponencia creada por el Gobierno para la convergencia tecnológica con Europa (CATSI o Consejo Asesor de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información), “permite afirmar que España mantiene un doble y grave retraso: en el crecimiento de la productividad y en el grado de inserción en la Sociedad de la Información (SI). Su actual patrón de crecimiento no es el propio de una economía avanzada. Es manifiesta la asimetría entre la posi-



ción que ocupa la economía española (medida por su PIB o Producto

.....  
“El debate no es exclusivamente español, también se ha producido en toda Europa”  
.....



El diagnóstico del *Plan Avanz@* centra el retraso en el uso de las TIC por parte de la sociedad española en un problema, tanto de escasez de oferta de servicios como de demanda de los mismos, por parte de los ciudadanos.

## Hay que interiorizar la tecnología

*Pienso que la verdadera palanca para activar esos planes no está en la tecnología, que hay mucha y buena, sino en las personas. Son personas las que utilizan o no las tecnologías, bien porque no saben o porque no quieren. Son personas las que deciden invertir, o no, en nuevos procedimientos o sistemas. Son personas las que se embarcan, o no, en proyectos de creación de nuevos productos. Son personas las que dirigen equipos creativos y motivados o abúlicos y desmotivados. Son personas las que, tras una ventanilla, dicen "Vuelva Ud. mañana" o se ponen en la piel del ciudadano y le facilitan de verdad la vida. Son personas las que utilizan las TIC como herramientas avanzadas de productividad para realizar su trabajo o métodos lentos, manuales y caros. Son personas las que se encastillan en posiciones defensivas y torpedean todo intento de innovar.*

Este problema se presenta -tanto en las empresas grandes donde, en muchas ocasiones, prima el conservar el puesto, la visión a corto plazo y no hay verdaderos proyectos de innovación, como en las Pymes, en las que el empresario está básicamente preocupado por sobrevivir, en general y por desgracia, con una visión bastante miope de la situación, y suele decir: "es que no tengo tiempo".

Interior Bruto), y la correspondiente por los distintos indicadores que evalúan su grado de inserción en la SI".

Para poner freno a este problema, que ahora no se percibe en el día a día pero que se barrunta en el horizonte cual negra nube, el Gobierno ha aprobado y comunicado, a bombo y platillo, el *Plan Ingenio 2010* y, dentro del mismo, el *Plan Avanz@*, que pretenden dar un vuelco a esta situación, especialmente con las palancas orientadas a mejorar nuestro I+D+i y a cerrar la brecha digital que aún nos separa de Europa.

Pues bien, existe un acuerdo unánime de que España debe mejorar su competitividad y de que una de las palancas a mover es un mayor y mejor uso de las TIC, como una herramienta de mejora de la productividad de las empresas.

*El problema es cómo se hace eso porque, si la memoria no nos falla, debe ser el tercer o cuarto plan que este país pone en marcha para lo mismo (recordemos el malogrado Info XXI). Bien es verdad que con otros gobiernos y, hasta el momento, sin éxito.*

**"Se incide acerca de la necesidad de mejorar la movilidad de los trabajadores dentro y entre las compañías, más formación de reciclaje y más inversión en I+D y educación superior"**



Los “Telecos” tenemos mucho que decir en este debate y, además, mucho que aportar. Conocemos la tecnología porque la hacemos y, por tanto, podemos facilitar el camino a las personas. Precisamente por nuestro conocimiento de las tecnologías, nos encontramos en una posición privilegiada ya que la sociedad confía en nosotros y, por consiguiente, en esos temas, nos escucha. Además, ya estamos acostumbrados a los cambios, nos gustan. Hemos visto cambiar la tecnología muchas veces a lo largo de nuestra vida profesional y somos capaces de adaptarnos a los cambios.

El debate no es exclusivamente español, también se ha producido en toda Europa. En el informe “An agenda for a growing Europe (Making the EU Economic System Deliver)” [o Una agenda para el crecimiento de Europa (Haciendo que el Sistema Económico de la Unión Europea tome impulso)], encargado por la Comisión Europea (CE) a un grupo de sabios liderado por **André Sapir**<sup>1</sup>, se incide acerca de la necesidad de

mejorar la movilidad de los trabajadores dentro y entre las compañías, más formación de reciclaje y más inversión en I+D y educación superior.

Tras mi experiencia de alentar la innovación desde dentro de Telefónica, me dedico al “coaching” profesional, o sea a dar consejos a las personas que quieren mejorar su quehacer profesional y están dispuestas a contar con el asesoramiento de un experto para mejorar su desempeño. Esa experiencia, tras escuchar, año tras año, a muchos profesionales, me confirma la tesis del artículo. El problema para la mejora de la competitividad de las empresas no reside en la tecnología, sino en las personas.

¿Está ese profesional, que normalmente es un directivo, escuchando a sus colaboradores? ¿Les conoce a fondo? ¿Se está preocupando de que todos ellos aporten todo lo que llevan dentro para conseguir los objetivos de la empresa? ¿Está al tanto de las novedades tecnológicas? ¿Cuántos proyectos o ideas nuevas ha puesto en marcha? ¿Cómo alienta, desarrolla y premia a los innovadores? ¿Qué mecanismos de evaluación de proyectos y nuevas ideas ha puesto en marcha? ¿Tiene en su empresa los perfiles de personas adecuados? ¿Está desarrollando a su equipo? ¿Les proporciona un “feedback” (retroalimentación o información de retorno) de forma

conveniente? ¿Posee su empresa un *ecosistema de innovación* adecuado?

Probablemente, contestando a estas preguntas, ese directivo podrá encarar los retos no sólo de superar los problemas del presente, sino de avanzar y preparar mejor a su empresa para afrontar los retos de la globalización y el inexorable aumento de la competencia.

En resumen, *no es la tecnología, son las personas.* ♦

#### Nota

(1) An agenda for a growing Europe (Making the EU Economic System Deliver) puede consultarse en: <http://www.euractiv.com/ndbtext/innovation/sapirreport.pdf>



.....

**“La verdadera palanca para activar los planes no está en la tecnología, que hay mucha y buena, sino en las personas”**

.....