



David Fernández de la Pradilla

Gerente de la Agencia del Conocimiento y la Tecnología

“Impulsando la Sociedad del Conocimiento”

David Fernández de la Pradilla, Ingeniero Industrial, es Gerente de la Agencia del Conocimiento y la Tecnología desde su constitución, en marzo de 2006, por el Gobierno de la Rioja. Al cumplirse un año entrevistamos a su máximo responsable para que nos cuente cuáles son sus objetivos, los principales retos a los que se enfrenta y los logros obtenidos hasta este momento.



bit El Gobierno de La Rioja ha puesto en marcha una nueva entidad para impulsar la Sociedad del Conocimiento en nuestra comunidad, se trata de la Agencia del Conocimiento y la Tecnología, ¿qué se pretende con este nuevo proyecto?

Con la creación de la Agencia del Conocimiento y la Tecnología pretendemos alcanzar un nuevo modelo organizativo en materia de tecnologías de la información y la comunicación, con el objetivo de dar un nuevo impulso al desarrollo de la Sociedad del Conocimiento en nuestra comunidad. Queremos introducir una visión más integral en la que tendremos en cuenta a los diferentes agentes, instrumentos e infraestructuras que son determinantes en el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento.

Durante los últimos años el Gobierno de La Rioja ha puesto en marcha diversos proyectos para introducir las tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad riojana; ahora entendemos que es necesario dar un paso más para conseguir una región competitiva e innovadora.

bit ¿En qué situación considera qué se encuentra La Rioja respecto a la Sociedad del Conocimiento?

Sin duda, el trabajo realizado durante los últimos años por el Gobierno de La Rioja en esta materia ha llevado a nuestra comunidad a una buena posición. Se ha realizado un gran esfuerzo para desplegar infraestructuras de banda ancha en todo el territorio riojano de forma que el ciudadano pudiera conectarse a Internet con garantías. Pero además, siempre junto al despliegue de la banda ancha se han abierto salas de acceso público a Internet y se han

.....

“El Gobierno de La Rioja ha puesto en marcha diversos proyectos para introducir las tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad riojana”

.....

desarrollado cursos de formación para introducir a los riojanos en la utilización de las TIC.

En cualquier caso, a pesar de esta buena situación, la evolución constante y la rapidez de los cambios en el ámbito tecnológico, hacen que siempre nos debamos plantear si lo que ayer suponía la solución óptima, hoy sigue siéndolo.

Esto obliga a continuar trabajando en un entorno de mejora continua para que La Rioja continúe su desarrollo en esta materia, siempre encaminados a establecer una región abierta, conectada, orientada al conocimiento y, eminentemente, atractiva.

bit ¿Hacia dónde se debe ir ahora?

Considero que las actuaciones que afrontemos en el futuro deben considerarse en base a criterios como la convergencia y la disponibilidad; hay que tener en cuenta todos los instrumentos tecnológicos de los que disponemos y su interrelación.

La Administración debe estar capacitada para dar respuesta eficiente al ciudadano y facilitarle la información que precisa, en el momento, formato y canal más adecuados.

Para ello la Agencia liderará distintas actuaciones tanto en infraestructuras como en aplicaciones que aúnen las nuevas posibilidades que continuamente nos va

ofreciendo la tecnología con contenidos de interés y utilidad para la sociedad riojana.

Algunas de estas iniciativas girarán en torno a la Televisión Digital Terrestre como un potencial canal de comunicación con el ciudadano. También cabe esperar que se requieran actuaciones derivadas de las nuevas generaciones de los entornos móviles, así como de la propia evolución de la red corporativa del Gobierno de La Rioja.

En el caso de la TDT, podemos afirmar que La Rioja fue una de las comunidades pioneras y desde finales del año 2005 están emitiendo 2 canales autonómicos

Por otro lado, es importante tener presentes las particularidades de La Rioja, como la Comunidad autónoma más pequeña de España en términos de población, pero que se encuentra en la cabeza en la mayor parte de los indicadores socio económicos, lo que refleja una elevada calidad de vida.

Esto hace que en el entorno de la Sociedad del Conocimiento, también tengamos que trabajar para convertir nuestra supuesta debilidad por dimensión o masa crítica, en una fortaleza, constituyéndonos en referentes de ciertas materias. Obviamente, algunos de estos aspectos diferenciales estarán relacionados con la plena integración de la tecnología con elementos de nuestra identidad regional, como pueden ser el vino o el castellano.

.....

“La Administración debe estar capacitada para dar respuesta eficiente al ciudadano y facilitarle la información que precisa, en el momento, formato y canal más adecuados”

.....

bit ¿Qué actuaciones se emprenderán para acercar áreas aparentemente tan distantes como pueden ser la cultura del vino e Internet?

Dentro de la visión global pretendida desde la Agencia se abordarán de forma integral todos los aspectos que competen al vino.

Así, se colaborará activamente con los agentes del sector, ofreciendo un apoyo TIC en las diferentes actividades que participan a lo largo del ciclo de vida del vino, y aportando soluciones que den soporte al control y a la toma de decisiones de los gestores, tales como cuadros de mando, trazabilidad, etc.

Se trabajará en proyectos innovadores, como puede suponer el ya iniciado para crear redes de recolección de datos de los viñedos mediante la tecnología inalámbrica ZigBee; de enorme utilidad técnica para los elaboradores.

También es destacable, dentro de la potenciación de contenidos riojanos en la red el “Portal del vino”; al que se puede acceder desde la página web de la Agencia (www.conocimientoytecnologia.org); en la sección de “Ciudadano y Sociedad”. La dirección completa es: www.conocimientoytecnologia.org/portales_tematicos/portal-delvino/

En dicho portal, a la par que se recoge información sobre diversos

aspectos de la cultura del Rioja, junto con noticias y consultas; se ofrece más de un centenar de catas virtuales donde, mediante VideoStreaming, el propio enólogo o bodeguero describe las características de sus vinos, ofreciéndonos la posibilidad de que podamos descorchar en nuestra casa una botella de la misma bodega y añadida para poder comparar nuestras sensaciones con las de la persona que conoce con más detalle ese vino.

bit ¿Cuáles son las principales áreas de actuación de la Agencia?

La Agencia dispone de 4 áreas funcionales, además de las internas de gestión y comunicación.

Así, el área de **Servicios a la Administración**, será la que llevará a cabo aquellas actuaciones destinadas a continuar avanzando en la implementación efectiva de la Administración electrónica. Desde esta sección se establecerá e implementará la política de sistemas del Gobierno de La Rioja mediante una visión integral de las necesidades y de las soluciones técnicas.

Se prestará especial atención a los Ayuntamientos, especialmente aquellos más pequeños o con menos recursos; para conseguir que dispongan de las aplicaciones tecnológicas apropiadas.

El área de **Infraestructuras** se responsabilizará del diseño, servicio, ejecución y evolución de la política de telecomunicaciones y

de la propia infraestructura informática del Gobierno de La Rioja.

Se supervisarán, asimismo, las actuaciones de los agentes y operadores que actúen en la región, siempre con el objetivo de mejorar las condiciones en las que los riojanos puedan acceder a radio, televisión, dispositivos de tecnología móvil o tecnología digital.

Desde el área de **Sociedad del Conocimiento**, se llevarán a cabo las acciones de divulgación, sensibilización y formación para ciudadanos o empresas. Se emprenderán aquellas actuaciones que faciliten el acceso efectivo de los ciudadanos a la Sociedad de la Información, con especial atención a las necesidades particulares que puedan presentar determinados colectivos. Se velará, asimismo, por potenciar aquellos contenidos eminentemente riojanos, como puede ser los anteriormente reseñados: castellano y vino.

Finalmente, en el área de **Innovación**, se concentrarán aquellas propuestas relacionadas con tareas de investigación; potenciando el conocimiento y su gestión; participando en proyectos y colaboraciones internacionales; realizando la interlocución con el entorno empresarial TIC de la región y con la Universidad.

Desde esta área también se llevarán a cabo las tareas del ORSI (Observatorio Riojano para la Sociedad de la Información) como herramienta que permita conocer de forma objetiva nuestra situación, así como el resultado de las actuaciones realizadas en la región, lo que nos permitirá la planificación de las líneas futuras a emprender.

bit Las Tecnologías de la Información han revolucionado muchos

aspectos de nuestra vida cotidiana, su influencia también ha sido fundamental en las relaciones del ciudadano con la Administración.

Sí, sin duda, como se señalaba anteriormente el desarrollo de la denominada Administración electrónica es otro de los objetivos prioritarios para el Ejecutivo riojano. Queremos ofrecer al ciudadano que elija relacionarse con la Administración riojana a través de Internet, más y mejores servicios.

Así, se llevó a cabo un primer proceso interno que introdujo las TIC en el proceso de funcionamiento de la Administración (extensión de red corporativa a todos los puestos de trabajo, aplicaciones de gestión corporativas, sensibilización de herramientas TIC,...). Posteriormente, se han desarrollado proyectos esenciales como el relativo a la firma electrónica, registro telemático y pago electrónico que han favorecido la implantación de servicios de Administración electrónica en nuestra Administración.

En el año 2004 se puso en marcha la oficina virtual del Gobierno de La Rioja que cuenta en la actualidad con más de 70 procedimientos administrativos que el ciudadano puede realizar a través de Internet mediante firma electrónica. Existen procesos de las diferentes áreas del Gobierno riojano: agricultura, investigación, hacienda, medio ambiente, etc.

De esta manera ponemos en marcha una oficina abierta todos los días del año, 24 horas al día, con la que el ciudadano puede relacionarse desde su casa en el momento que prefiera.

Como ejemplo de prestación de servicios empleando diversos medios, a través del portal del



.....

“Se establecerá e implementará la política de sistemas del Gobierno de La Rioja mediante una visión integral de las necesidades y de las soluciones técnicas”

.....

Gobierno de La Rioja se posibilita a cualquier persona la solicitud para participar en las ofertas de empleo público de la Administración riojana y la inscripción en las mismas, estando habilitado el pago de la tasa correspondiente. Se puede recibir información sobre la convocatoria mediante una suscripción a un servicio de mensajería SMS y, finalmente, es posible consultar el resultado de los ejercicios en la página corporativa: www.larioja.org

bit El Gobierno de La Rioja ha desarrollado durante los últimos años un importante esfuerzo para desplegar las infraestructuras necesarias que garanticen al ciudadano el acceso a las Tecnologías de la Información. ¿En qué situación nos encontramos?

Sí, el esfuerzo realizado nos ha posibilitado que, desde octubre de 2006, el 100% de la población riojana pueda disponer de las ventajas derivadas del acceso a Internet de banda ancha, mediante

ADSL o Pre-WiMAX. Junto a este despliegue por todo el territorio de La Rioja, el Ejecutivo riojano ha establecido una amplia red de salas de acceso público a Internet en más de 100 municipios de la región.

También se ha establecido un plan específico de dinamización en el entorno rural, con el fin de aprovechar al máximo el potencial de dicha red de salas.

Asimismo, la Agencia del Conocimiento y la Tecnología, suscribió un convenio de colaboración con Telefónica Móviles España que posibilitará la extensión y mejora de la cobertura del servicio de telefonía móvil de Telefónica a aquellas zonas de nuestra comunidad que por determinadas causas, orográficas o de otra índole, no disponen del mismo en la actualidad o plantean alguna carencia.

De este modo, la realización de las actuaciones incluidas en este convenio supondrá que la cobertu-



.....

“El desarrollo de la denominada Administración electrónica es otro de los objetivos prioritarios para el Ejecutivo riojano”

.....

ra de telefonía móvil de Telefónica alcanzará al 99% de la población de La Rioja y al 91% del territorio de nuestra comunidad.

bit Señalabas anteriormente que la interacción con los diferentes agentes del sector en La Rioja, suponía uno de los aspectos relevantes desde la propia concepción de la Agencia. ¿Cuáles serían estos agentes?

Los clientes por excelencia de la Agencia son, obviamente, los ciudadanos riojanos, así como la propia Administración de la Comunidad; incluyendo en la misma a sus empleados públicos y considerando las entidades locales como parte esencial de esta Administración regional.

Pero, en cualquier caso, la Agencia debe articular, asimismo,

una relación fluida y efectiva con el tejido asociativo de la Rioja; con la Universidad, así como con los diversos operadores económicos y tecnológicos, con especial atención a las PYME.

En consecuencia, es preciso que se establezca una estrecha colaboración entre la Agencia y las diversas empresas y organizaciones ligadas al sector TIC de La Rioja.

Por supuesto, la relación con la Asociación de Ingenieros de Telecomunicaciones constituye un claro ejemplo de este tipo de alianzas.

bit ¿Cuál es, en tu opinión, el papel de la Asociación de Ingenieros de Telecomunicaciones como socio de la Agencia?

Es evidente que la figura del Ingeniero de Telecomunicación a

nivel individual o a través de la Asociación está muy ligada a la Agencia.

Dentro de la Agencia contamos con la participación directa de diversos Ingenieros de Telecomunicaciones a cargo de secciones que pueden ser consideradas como esenciales, especialmente en las áreas de Infraestructuras; Servicios a la Administración e Innovación

Por otro lado, se da la circunstancia de que, de nuevo, debido a la dimensión de nuestra región, en la Asociación se agrupa un número limitado en torno a 60 Ingenieros, que cubre las principales empresas y organizaciones del sector en la región. Esta dimensión, unida con su dinamismo y un gran número de actividades, permite una comunicación muy directa entre ellos. Si a esto se le une un perfil similar en muchos casos (básicamente ingenieros jóvenes, con una amplia experiencia fuera de la región, pero que al ser en gran medida de origen riojano, han ido regresando a La Rioja); hace que la afinidad entre ellos sea muy importante.

De este modo, la Asociación presenta una visión enormemente sólida, clara y completa de la realidad de la Sociedad de la Información en La Rioja por lo que se constituye, en gran medida, en uno de los referentes principales si se pretende conocer la situación de cualquier tipo de actividad de este ámbito en La Rioja.

En consecuencia, la Asociación de Ingenieros de Telecomunicaciones es un socio de gran importancia para la Agencia, tanto para establecer colaboraciones prácticas como para la discusión de tendencias o la evaluación de innovaciones tecnológicas. ♦