

La Ciudad Politécnica de la Innovación



Francisco José Mora Más

Vicerrector para la Ciudad Politécnica de la Innovación. Universidad Politécnica de Valencia

En los últimos años, desde diversos sectores sociales se está demandando a la universidad un nuevo rol, más solidaria con la sociedad en la que está inmersa. El peso y relevancia futura de la universidad va a depender de su capacidad de adaptación y respuesta a los nuevos desafíos y oportunidades que presenta la llamada sociedad del conocimiento, un reto verdaderamente apasionante. Nada menos que implicarse como agente de primerísimo orden en el desarrollo económico de sus territorios y adaptarse a las nuevas demandas educativas.

El desarrollo económico de los territorios pasa por fomentar la actividad investigadora e innovadora, la creación de empresas de base tecnológica y en definitiva de contar con un capital humano altamente creativo y de gran talento. Obviamente, la universidad por sí sola no puede alcanzar estos objetivos, necesita de la implicación y colaboración de otros dos principales actores: las empresas y la administración pública. Los problemas actuales requieren de recetas donde universidad-empresa-administración trabajen de manera coordinada.

Los parques científicos conforman un instrumento clave para aglutinar empresas, universidad y políticas de I+D+i, constituyendo espacios generadores de proyectos altamente innovadores y que difícilmente saldrían adelante fuera de este ámbito.

LOS PARQUES CIENTÍFICOS COMO INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN DE ESPACIOS INNOVADORES

En la economía industrial, las empresas se instalaban allí donde tuvieran acceso fácil a las materias pri-



mas o donde pudieran gozar de ventajas equivalentes en cuanto a reducción de costes, tales como, por ejemplo, facilidad y rapidez de transporte para suministros de productos.

Pero en el contexto actual, las empresas del conocimiento, que son el principal objetivo de los parques, no dependen de las materias primas físicas. Por el contrario su materia prima es el “conocimiento”. Este hecho implica un cambio sustancial: los trabajadores ya no son los que siguen a las empresas allá donde éstas hubieran decidido ubicarse. Hoy son las empresas las que tienen que buscar a los trabajadores del conocimiento allá donde se encuentren, y se localizan en su entorno si el coste de sus servicios refleja ventaja comparativa en el mercado internacional.

Siendo los Parques Científicos proyectos especialmente diseñados para atraer empresas de clara vocación innovadora y tecnológica, se infiere que se trata de proyectos idóneos para satisfacer las exigencias de esta nueva economía, al erigirse como espacios particularmente atractivos para estos trabajadores del conocimiento.

Desde diversos foros se ha manifestado la gran capacidad de los sectores tradicionales para adaptarse a los condicionantes, siempre cambiantes, del mercado internacional y, en ocasiones, registrando porcentajes de crecimiento muy importantes.

Sin embargo consideramos muy conveniente la urgente necesidad de atraer/potenciar/posibilitar la creación de otros sectores productivos de bienes de intensidad tecnológica media-alta. Se trata de actividades que pueden registrar porcentajes de crecimiento importantes y que aportan mayores posibilidades de inversión y de cesión de tecnología a países terceros. ➔

LA CIUDAD POLITÉCNICA DE LA INNOVACIÓN

La Ciudad Politécnica de la Innovación (CPI) es un nuevo modelo de cooperación concebido por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) con el fin de poner todo su potencial científico al servicio de la investigación y el desarrollo empresarial.

Se pretende que la CPI sea punto de confluencia de tres visiones de la ciencia: la ciencia como conocimiento, como herramienta de competitividad empresarial, y como instrumento de mejora social. Y se pretende, en consecuencia, que su función principal sea la de crear las condiciones para que estas tres visiones se encuentren, se entiendan y se enriquezcan mutuamente.

Justificación

La velocidad a la que se suceden los avances científicos, junto con el alto grado de especialización necesario entre nuestros investigadores y la creciente complejidad de los problemas de nuestro entorno, obligan a abordar la investigación con un enfoque cada vez más multidisciplinar. Este nuevo enfoque requiere de un modelo de trabajo en el que primen las interacciones entre los propios investigadores, y entre éstos y las empresas, y en el que se produzca una transmisión fértil del conocimiento a todos los niveles.

Consciente de esta realidad, la UPV ha diseñado la Ciudad Politécnica de la Innovación como un polo de concentración de conocimiento en torno al cual se pueda articular una nueva forma de investigación, un nuevo marco de innovación, un nuevo modelo de colaboración entre la Universidad y la empresa.

Ubicación

La Ciudad Politécnica de la Innovación está situada en la ciudad de Valencia, en un lugar estratégico con excelentes comunicaciones de cara al mercado exterior.

Se localiza en el Campus de la UPV, sobre una extensión de 140.000 m², con 100.000 m² construidos, y se está ejecutando en cuatro fases. De éstas, las dos primeras están ya concluidas (45.000 m²), la tercera ha comenzado su construcción (27.000 m²), y la cuarta se finalizará durante 2007.

Recursos

La Ciudad Politécnica de la Innovación albergará a 23 Institutos, con una plantilla de 1.500 investigadores, y dispondrá de espacios acondicionados para la implantación de laboratorios y centros de innovación de

empresas, así como de una incubadora de empresas. Además, prestará sus servicios a los Institutos, empresas y emprendedores a través de un equipo de más de 50 técnicos.

Estructura de gestión

La Fundación Innova, constituida por la Universidad Politécnica y la Confederación Empresarial Valenciana, es la entidad responsable de la gestión de la Ciudad Politécnica de la Innovación. Además, coordina la prestación de servicios de valor añadido a las empresas que se ubiquen en ella y a nuestros investigadores.



CONCLUSIONES

La CPI reúne los ingredientes que han dado éxito a las mejores prácticas internacionales en este campo:

- Agrupa a un conjunto de entidades y centros de investigación entre los cuales figuran varios exponentes de las mejores prácticas europeas en transferencia de tecnología con el tejido empresarial. Dichos Centros a su vez se encuentran ligados no solo a la propia Universidad sino a otras instituciones de educación superior y de investigación como el CSIC.
- Contempla y alienta como ya se ha mencionado, la formación y desarrollo de negocios basados en los conocimientos manejados en las líneas de I+D+i de los propios Centros, disponiendo de un área de incubación ("spin-off") y localización de actividades de I+D de empresas.
- Está concebida con facilidades físicas y "relacionales" para consolidar la labor de grupos de I+D+i que puedan contribuir a la formación y crecimiento de industrias. Entre los objetivos del equipo gestor esta previsto un conjunto de actuaciones para lograr dicha sinergia consustancial a la esencia del concepto de Parque Científico.
- Está articulando una función gestora integral y específica de la CPI. Dicha función tiene por objetivo un fuerte compromiso activo con la transferencia de tecnología a las organizaciones usuarias extensible a técnicas de gestión empresarial a los investigadores que lo requieran. Los usuarios de la CPI también intervienen en la organización. Dicho modelo organizativo, conecta a la CPI con el entorno empresarial por medio de la Fundación Innova, donde están presentes al 50% tanto la Universidad como la Confederación Empresarial Valenciana (CEV).



III Encuentro de las Telecomunicaciones en Alicante

Se consolida como evento anual y se ha celebrado en el Palacio de Congresos de Elche el pasado 4 de Noviembre

El Encuentro de Alicante se ha convertido en 2004 en anual. Y fiel a su vocación de proyección en toda la provincia se ha celebrado en el nuevo palacio de congresos de la ciudad de Elche.

Este año el tema elegido han sido las telecomunicaciones móviles y el lema **“Movilidad y Telecomunicaciones: un mundo de oportunidades”**. El encuentro ha contado con tres interesantes intervenciones a cargo de ponentes de las empresas Telefónica Móviles, Vodafone y Mobipay.

El Encuentro fue inaugurado por la teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Elche, el secretario General de la Confederación Empresarial COEPA, el vice-

rector de la Universidad Miguel Hernández y el decano del COITCV.

El III Premio San Gabriel de las Telecomunicaciones fue otorgado a la empresa Ferretría Ferri que desde la ciudad de Villena ha consolidado empresa que fuertemente apoyada en el uso de las telecomunicaciones y las tecnologías de la información, es uno de los líderes nacionales en distribución de productos de ferretería.

El premio fue entregado por el Director General de Telecomunicaciones e Investigación, D. José Benedito Agramunt, quien clausuró el Encuentro junto con la Teniente de Alcalde de Elche D^a M^a Angeles Avilés.

