

SERVICIOS FINANCIEROS



Nuestro monográfico se adentra, en esta ocasión, en un ámbito que tradicionalmente no ha sido un hábitat para los ingenieros de Telecomunicación: las empresas de servicios financieros.

Estas entidades, salvo contadas excepciones, están gobernadas por profesionales de "letras" que han recibido, en las escuelas de negocios, todo tipo de prevenciones contra los tecnólogos y sus máquinas diabólicas. La presencia de ingenieros en estos ambientes constituye un mal imprescindible, observado con recelo y prevención. Nuestro proceso de formación, altamente exigente, nos ha dotado de métodos efectivos para abordar y resolver problemas sin parangón en otras titulaciones. Tras muchos años de trabajo, desarmando prejuicios y "desfaciendo entuertos" comenzamos a ver síntomas de aprecio y valoración de nuestras capacidades. Los sistemas, basados en las TIC, diseñados para mejorar los métodos de trabajo y la eficiencia de los sistemas tradicionales hacen realidad la posibilidad de dar servicios eficientes a costes aceptables.

Como muestra de los trabajos que nuestros compañeros desarrollan en este campo recogemos, en los artículos que siguen, un pequeño testimonio de las situaciones que podemos encontrarnos en la actualidad.

Los mercados de valores y sus intermediarios han "sufrido" en los pasados años

un ciclo de demandas de información y medios para tener fácil acceso a los mercados por parte de los inversores. Consecuencia de esta presión y utilizando los más diversos medios (radio, TV, satélite, redes, Internet...) comprar acciones, bonos, futuros, warrants... en cualquier mercado mundial se ha convertido en una de las tareas más fáciles y baratas. Fernando Ucelay en su artículo nos describe las infraestructuras que hacen esto posible.

El papel que representan las TIC en un gran grupo editorial nos es descrito por Gregorio Cortes Colado. El cambio en las tareas que se realizaban, soporte y apoyo al desarrollo de productos, y las que se realizan, creación de nuevos productos y servicios, ha supuesto un salto cualitativo para el Departamento de Sistemas y Comunicaciones. Y queda mucho por hacer para satisfacer al lector que desea información especializada, personalizada, ubicua y participación.

Francisco Deblas Villacañas en su artículo "Infraestructuras de una red financiera de comunicaciones" describe las características más relevantes de las tres sub-redes que componen la base de negocio para un gran banco. El proceso de convergencia que nos ha conducido a utilizar mayoritariamente un único protocolo ha supuesto a la vez una simplificación en las infraestructuras y un despliegue masivo de nuevas aplicaciones.