

El proyecto Mercurio



Felipe Romera

Director General del Parque Tecnológico de Andalucía (P.T.A.)

Las tecnologías de la información han cambiado el mundo en el que vivimos. Este cambio está relacionado con la transformación de la información analógica, es decir aquella que ha estado soportada tradicionalmente en los libros, en información digital que es la que está almacenada en los discos duros de todos los ordenadores del mundo.

Este hecho tan ligado a nuestra profesión de ingenieros de telecomunicaciones tiene una gran trascendencia en todos los aspectos de la vida presente y sin duda marcará nuestra vida futura. Se ha creado una sociedad nueva, diferente y virtual superpuesta con “la de toda la vida” que Manuel Castells la califica como sociedad-red y Javier Echevarría como “el tercer entorno”. El acceso a la información en tiempo real desde cualquier lugar del mundo con la condición de tener una conexión a internet es el nuevo paradigma humano.

El acceso a internet se convierte en la condición necesaria, aunque no suficiente, para poder ser parte de esta nueva sociedad red que también se denomina sociedad del conocimiento. Sin conexión a internet no se puede estar en la sociedad del conocimiento.

El mundo se divide cada día más entre los conectados y los desconectados a internet y aquellos que no lo estén se sumarán en un subdesarrollo y en una incapacidad de acceder a los beneficios de este “tercer entorno”. Internet ha cambiado varios conceptos como son los de centro y periferia. Uno puede estar en la periferia y ser centro, todo se basa en su capacidad de conexión o lo que es lo mismo en su capacidad de ofrecer valor a la red. Desde Málaga (periferia) podemos ser centro, como es el caso de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) que tiene su sede mundial en Parque Tecnológico de Andalucía. La brecha digital (“digital divide”) es la gran separación que existe entre los lugares conectados y los desconectados para alcanzar la sociedad del conocimiento.

El Presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, lleva varios años obsesionado sobre cómo Andalucía es capaz de incorporarse a la sociedad del conocimiento porque para él, este hecho es una de las mejores oportu-

nidades para avanzar en la convergencia con Europa y ha creado un gran proyecto de gobierno que denomina la segunda modernización de Andalucía que poco a poco va impregnando las políticas públicas y empresariales.

Una de estas acciones es el proyecto Mercurio que tiene como objetivo que los pueblos andaluces tengan conexión a internet en banda ancha. A principios de enero de 2003 el 84,3 % de la población andaluza tenía la posibilidad de disfrutar de la banda ancha, sin embargo 1.167.877 personas que vivían en 516 municipios (el 66% del total) no tenían esa opción. El interés de la Junta de Andalucía era que todas las empresas andaluzas se encontraran donde se encontraran en el plazo de tres años tuvieran la posibilidad de conectarse en banda ancha a internet. En general, los operadores tenían plazos más dilatados y quizá hubiera algún pueblo donde la banda ancha tardaría muchos años en llegar. La idea de la Junta de Andalucía era facilitar a los operadores la financiación necesaria mediante préstamos sin interés de forma que éstos pudieran adelantar estas inversiones y ofrecer el servicio.

El pasado 16 de mayo de 2003 la empresa pública SAN-DETEL publicó en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía el anuncio de la convocatoria del proyecto Mercurio y el 16 de octubre de 2003 la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, adjudicó al operador Iberbanda el concurso público para la implantación de una nueva red de telecomunicaciones de



banda ancha en zonas rurales de Andalucía que no disponen de este tipo de infraestructura.

Iberbanda, que contará con un préstamo de la Junta de 19 millones de euros, a interés cero y amortizable a 10 años, prevé llegar en tres años a los 516 municipios que establece el concurso, dotando de cobertura de banda ancha al 70% en los primeros 9 meses. Así, la compañía de telecomunicaciones pretende llegar inicialmente a 364 municipios en los primeros nueve meses; hasta 451 municipios en año y medio; hasta 502 municipios a los dos años y tres meses y completar las 516 localidades objetivo del programa a los tres años. Iberbanda llevará a cabo la extensión de la red de banda ancha a través de la tecnología de acceso vía radio o LMDS en la mayor parte de los municipios, y con satélite en las localidades con más dificultades de acceso. Por provincias, la distribución de las 516 localidades a las que la empresa llevará la banda ancha dentro del Proyecto Mercurio se reparte en 89 municipios en Almería; 20 en Cádiz; 39 en Córdoba; 163 en Granada; 56 en Huelva; 51 en Jaén; 51 en Málaga y 47 en Sevilla.

Este proyecto es un ejemplo sobre cómo la colabora-

ción del sector público con el privado puede dar excelentes resultados.

El pasado 11 de marzo teníamos previsto en el PTA una conferencia de Christian Morales, vicepresidente de Intel para Europa, Medio Oriente y África, que suspendimos por el atentado terrorista, pero tuvimos la oportunidad de hablar de las nuevas tecnologías inalámbricas y me comentó que los desarrollos de Intel sobre WiMAX estaban muy avanzados y que iban a hacer una prueba piloto en Europa. Poco tiempo después Carlos Morell, director general de Iberbanda, me explicó que habían llegado a un acuerdo con Intel para ser ellos los que desarrollarían este proyecto piloto y que lo iban a implementar en el proyecto Mercurio.

Apenas sé casi nada de las nuevas tecnologías de radio pero tengo la impresión que WiMAX puede en el próximo futuro trastocar el mercado de las telecomunicaciones, poder disponer del bucle local inalámbrico de banda ancha de verdad (30 veces superior al ADSL) suena excelente y también es excelente el que sean los pueblos andaluces desconectados los primeros en usarla.