



Rosa García, consejera Delegada de Microsoft Ibérica, matemática de formación, comenzó a trabajar en Nec, pasó a Word Perfect después y luego se incorporó a Microsoft. Tras seis años en España, se trasladó a la central de la compañía en Redmond (EE.UU.) para trabajar directamente con el actual CEO y Presidente, Steve Ballmer, como Directora de Proyectos Estratégicos Corporativos.

Rosa María García

Consejera Delegada de Microsoft Ibérica

“Lo que nos mueve en Microsoft es la pasión por nuestros clientes y por la tecnología”

Hace dos años vuelve a España como Consejera Delegada de Microsoft Ibérica, cargo que ejerce con soltura y que le obliga a estar presente en múltiples eventos a lo largo y ancho de la geografía. Como objetivo primordial al volver a España, se marca colaborar desde Microsoft al desarrollo de la Sociedad de la Información en este país. Como dato, digamos que la compañía registra un incremento del 7.5% de plantilla y el aumento de un 14% de la facturación.

BIT. Ante tu experiencia en diversas compañías ¿qué diferencias encuentras en la forma de trabajar entre ellas y Microsoft?

Lo que mueve a los empleados de Microsoft en todo el mundo es la pasión; pasión por nuestros clientes y pasión por la tecnología. Pero, sobre todo, pasión por conseguir que se cumpla nuestra misión como compañía, que no es otra que ayudar a las personas a desarrollar todo su potencial gracias al uso de nuestra tecnología. Creo que esa pasión, unida a la visión que, como compañía, defendemos, es algo singular y exclusivo de Microsoft. Eso fue lo que más me atrajo de Microsoft. Yo, desde luego, no he encontrado ese conjunto de valores en otras compañías.

BIT. ¿Cómo fue tu experiencia en Estados Unidos? ¿Cuáles eran tus objetivos marcados hace dos años, cuando llegaste al cargo que ocupas?

Mi labor en la sede central de Microsoft estuvo relacionada durante los años que pasé allí con el diseño de la estrategia de la compañía a nivel mundial, trabajando estrechamente con Steve Ballmer, presidente de Microsoft. La experiencia fue tremendamente enriquecedora, tanto a nivel profesional como personal, pero después de siete años decidí volver a España para colaborar, desde Microsoft, al desarrollo de la Sociedad de la Información en mi país. Este es uno de los objetivos que me marqué hace ahora dos años y en esta línea hemos diseñado una serie de programas específicos, tanto en el ámbito de las empresas como en lo que se refiere a los usuarios domésticos, que pretenden impulsar la adopción de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en España.

Hemos lanzado, entre otras, una iniciativa dirigida al mundo de la educación que prevé la donación de 30 millones de euros para facilitar la adopción de las TIC en los centros escolares de las Comunidades Autónomas con menor nivel de renta.



“Las decisiones tecnológicas deben tomarse por técnicos en función de qué solución aporta más valor”

Además de los objetivos ligados a nuestra responsabilidad como líder del sector, nos fijamos hace dos años otras metas relacionadas directamente con el incremento de la satisfacción de nuestros clientes y partners; el crecimiento del negocio y, por último, un objetivo interno que tiene que ver con el aumento de la satisfacción de nuestros empleados. En estas tres áreas hemos conseguido importantes avances en los dos últimos años.

BIT. ¿Cuáles son los objetivos más inmediatos de Microsoft?

Tienen que ver, básicamente, con la extensión de lo conseguido hasta ahora en el terreno de la satisfacción de nuestros clientes. Una satisfacción que tiene que ver con el desarrollo de una tecnología cada vez más fiable y segura, capaz de garantizar una constante innovación y un incremento continuado de la productividad de los denominados Information Workers o trabajadores de la información.

Según un reciente estudio realizado por una consultora independiente, las empresas que han instalado la última versión de Office (Office System) han conseguido retornos de su inversión en menos de 18 meses, con ahorros que alcanzan los 4.000 euros por trabajador.

Vamos a seguir trabajando en la mejora de nuestros productos con el objetivo de garantizar no sólo la productividad personal –que es algo ya conseguido- sino la productividad de los grupos de trabajo y de toda la organización. Este es el auténtico reto al que se enfrentan las organizaciones de hoy en día.

BIT. Seguridad en los sistemas, fiabilidad, confidencialidad de datos, la entrega del código fuente al gobierno español ¿cómo evoluciona este aspecto?

El incremento de la seguridad y fiabilidad de los sistemas debe ser un compromiso de toda la industria de las TIC. Desde los fabricantes de hardware a los proveedores de te-

lecomunicaciones, pasando, por supuesto, por los desarrolladores de software. Microsoft tiene el firme compromiso de trabajar en la mejora de la seguridad y fiabilidad de sus productos, una iniciativa a la que dedica una parte muy importante de los 6.800 millones de dólares que la compañía dedica anualmente a I+D.

En los últimos meses Microsoft ha lanzado varios programas que buscan concienciar a los usuarios sobre la importancia de colaborar activamente en la protección de sus sistemas. Bajo la iniciativa “Proteja su PC”, estamos recomendando a los usuarios que mantengan su sistema operativo permanentemente actualizado, que instalen un firewall o cortafuegos y que utilicen un programa antivirus.

BIT. Las inversiones en España ¿qué previsión tienen a medio plazo?

Seguiremos invirtiendo en España a través de programas relacionados con la educación. Ya he mencionado la donación de 30 millones de euros que hemos realizado a través de un acuerdo con el Gobierno español. Pero también estamos comprometidos con el apoyo al I+D local, y desde hace varios años financiamos investigaciones en tecnología Microsoft realizadas por universidades españolas.

BIT. ¿Cómo sigue la “pelea” con Linux?

A mí no me gusta hablar de “pelea”; prefiero hablar de competencia, puesto que Linux es otro competidor más. Hemos aprendido mucho de la comunidad de desarrolladores que soportan Linux y respetamos profundamente su pasión por la tecnología, pero más allá del debate emocional que se ha impuesto en los últimos meses, creemos que las decisiones sobre tecnologías de

ben estar únicamente basadas en el valor aportado por cada tecnología.

Así, numerosos estudios independientes han demostrado que Windows tiene un menor coste total de propiedad que Linux; que la tecnología Microsoft es mucho más segura e interoperable; y que su adopción garantiza la innovación. Por eso nos sorprenden determinadas decisiones tomadas por algunos gobiernos regionales que parecen estar más basadas en criterios “políticos” o “emocionales” que en criterios puramente técnicos y profesionales. Las decisiones tecnológicas deben tomarse por técnicos en función de qué solución aporta más valor y resuelve mejor y a menor coste una necesidad concreta. Y en este proceso de decisión, los elementos “emocionales” no deberían ser tenidos en cuenta.

BIT. Tablet PC, Pocket PC, Smart Phone, Xbox ¿qué os da más alegrías?

En todos los casos se trata de tecnologías de última generación que necesitan tiempo para que sean ampliamente adoptadas. La tecnología Tablet PC está incrementando su nivel de penetración a pasos agigantados; creemos que se trata del nuevo paradigma en dispositivos portátiles y está demostrando su eficacia en el terreno de la educación en diferentes proyectos como los que hemos desarrollado en Ariño (Teruel) o Asteasu (Guipúzcoa). Windows Mobile es nuestra apuesta para dispositivos móviles (PDAs y Smart Phones) y constituye un éxito en todos los sentidos.

Día a día, se incrementa el grado de aceptación y los usuarios que utilizan estos dispositivos destacan el incremento exponencial de la productividad de los trabajadores móviles. En lo que se refiere a Xbox, la tecnología de juego a través de Internet que hemos desarrollado y la potencia de la plataforma ha con-



“Las Pymes tiene que apostar por la innovación y el incremento de la productividad, como defensa ante la ampliación de la UE”

vertido a Xbox en la segunda consola más vendida en nuestro país.

BIT. Acuerdos con diversas compañías en temas de móviles, con Telefónica, etc. ¿Hay previsto algún desembarco nuevo en el corto plazo?

Colaboramos con todas las operadoras y éstas están evaluando continuamente nuestra plataforma para el desarrollo de servicios móviles avanzados.

BIT. Microsoft ha puesto en marcha en varios países una página especial para Pymes ¿Cómo están respondiendo las nuestras al reto de la SI?

La adopción de las Tecnologías de la Información por las Pymes españolas está todavía lejos de la media europea. En el nuevo escenario generado tras la ampliación de la

Unión Europea y la incorporación de diez nuevos países con una mano de obra de alta cualificación y costes laborales mucho más bajos que los españoles, la única alternativa para las empresas españolas –y especialmente para las pequeñas y medianas organizaciones– pasa por una apuesta decidida por la innovación y el incremento de la productividad a través de la adopción de las Tecnologías de la Información.

BIT. El modelo de negocio indirecto, a base de partners / socios / distribuidores ¿es el adecuado para un país como España, poco preparado en la SI?

Por supuesto. En todo el mundo, Microsoft ha colaborado a la creación de una industria local de software que genera aplicaciones, proporciona servicios y facilita soporte asociados a nuestra tecnología. Se trata de una red que supera los 800.000

partners en todo el mundo y que en España alcanza las 12.000 empresas. Según un estudio de la consultora IDC, por cada euro que Microsoft factura en España, las empresas que trabajan con nuestra tecnología generan doce euros en aplicaciones, servicios, etc.

BIT. Los desarrolladores ¿evolucionan a tenor de lo esperado?

Cada día se incrementa el número de desarrolladores que trabajan con la tecnología .NET. En la reciente edición del concurso Imagine Cup, en el que compitieron diferentes proyectos realizados por equipos de desarrollo de las más importantes universidades españolas, pudimos apreciar el tremendo potencial de las nuevas generaciones de desarrolladores y la potencia de nuestras herramientas de desarrollo.

BIT. ¿Qué porcentaje de “telecos” hay en Microsoft, cómo es trabajar con ellos?

No tengo las cifras exactas, pero sí puedo asegurar que hay un porcentaje importante, y especialmente en los primeros niveles de dirección. Más allá de los estereotipos, Microsoft es una compañía en la que los únicos factores que se tienen en cuenta a la hora de seleccionar a un empleado o a la hora de elegir a un directivo son su talento, experiencia y capacidad profesional.

BIT. Nuevo gobierno, nuevo estilo ¿qué le pedirías?

El nuevo gobierno ha expresado en numerosas ocasiones su intención de impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información, fomentar la I+D+i y garantizar el acceso de los más desfavorecidos a las Tecnologías de la Información. También ha identificado el incremento de la pro-

ductividad como una de las asignaturas pendientes de las empresas españolas. Se trata de una serie de iniciativas que exigen un elevado grado de compromiso tanto de la Administración como de la propia industria informática.

Sin el apoyo de todos los actores resultará casi imposible que España se incorpore plenamente a la Sociedad de la Información. No hay que olvidar que España, que está entre las diez primeras economías mundiales, ocupa el puesto 29º en el ranking global sobre grado de desarrollo de la Sociedad de la Información y que la inversión en Tecnologías de la Información per cápita es la mitad de la media europea.

Si no somos capaces de “reinventarnos” como país, perderemos nuestra oportunidad de figurar en los puestos de cabeza de la nueva Europa del conocimiento diseñada en la cumbre de Lisboa.

BIT. El capítulo social de Microsoft en España ¿en qué se centra?

Además de los programas específicos en el terreno de la educación, Microsoft centra su atención en las iniciativas que pueden ayudar a superar la brecha digital y garantizar el acceso a la Sociedad de la Información a los colectivos más desfavorecidos. Así, trabajamos en proyectos de alfabetización digital y formación en tecnologías Microsoft dirigidos a desempleados, inmigrantes y personas con escasos recursos económicos que se concreta en la creación de centros de formación en tecnologías y acceso a Internet. Pero también hemos impulsado otros programas cuyos destinatarios son las personas que sufren algún tipo de discapacidad. En este terreno fomentamos el desarrollo de productos totalmente accesibles y establecemos programas de formación dirigidos a este colectivo. Este mismo año el CERMI (Comité Español de

Representantes de Personas con Discapacidad) reconocía nuestro esfuerzo en este campo concediendo a Microsoft el Premio a la Mejor Labor en Investigación Social y Científica.



“Debemos ser capaces de “reinventarnos” como país para figurar en cabeza de la nueva Europa del Conocimiento, de la cumbre de Lisboa”