

PalmOne lanza dos nuevos modelos

PalmOne ha presentado sus modelos Zire 31 y el 72. El PDA Zire 31 diseñado para el usuario novato, con memoria y pantalla a color, como estudiantes, jóvenes profesionales o padres de familia, mantiene un precio recomendado de 179 €. En cambio, el Zire 72, orientado a usuarios de funciones multimedia, más profesional, incorpora una cámara digital, grabador de voz y b



Nuevo telefono móvil para ciegos

Vicente Ruiz, director general adjunto de Servicios Sociales de la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE); Fernando Aguirre, consejero delegado y director de Marketing y Ventas de Owasys, y Javier Aguilera, consejero delegado de Telefónica Móviles España (TME), han presentado Owasys 22C, un teléfono móvil para personas ciegas y el primero de estas características en el mercado español y europeo.

ONCE y Owasys han trabajado de forma conjunta en el diseño y las especificaciones funcionales del Owasys 22C. El precio recomendado es de 400 euros y forma parte de los teléfonos móviles incluido en el Programa de Puntos de Telefónica MoviStar. En cuanto a las características técnicas, el teléfono Owasys 22C informa por voz de los servicios que habitualmente se muestran en la pantalla del móvil.

Además, tanto la disposición como el diseño del teclado se han adecuado para que también pueda ser utilizado por personas con motricidad limitada en las manos.



Comienza el uso de internet en los aviones

Este primer paso para la creación de hot spots en los aviones llega a través de Lufthansa, su servicio 'FlyNet' será el primero en ofrecer conexiones de banda ancha a sus clientes. El uso de esta plataforma tendrá un valor de 9,95 dólares por media hora de navegación o 29,95 por todo un viaje.



Los Airbus A340-300 que cubren la ruta Mú-nich-Los Angeles comenzarán a ofrecer acceso a internet de banda ancha a sus pasajeros. Los planes de la compañía germana contemplan ofrecer "FlyNet" en cada uno de sus 80 aviones para vuelos intercontinentales, de aquí al 2006. La plataforma tecnológica que permite el funcionamiento de este servicio está basada en satélites de comunicaciones que giran en una órbita estacionaria a unos 36.000 kilómetros de altura.

El Consejo Europeo aprueba las patentes de software con la oposición de España

El Consejo de Competitividad de la Unión Europea ha aprobado una propuesta de directiva sobre patentabilidad del software. El texto supone, caso de terminar el trámite de codecisión, la introducción de las patentes de software en Europa. En la votación en que se aprobó votó en contra la delegación española, y se abstuvieron Italia, Bélgica, Dinamarca y Austria, lo que no llegó a suponer una minoría de bloqueo.

El proceso de codecisión llevará el debate de nuevo al Parlamento Europeo después de las elecciones. El Parlamento Europeo ya se pronunció sobre esta propuesta de directiva en septiembre pasado, emendando la propuesta de la Comisión y aprobando una versión que delimitaba con bastante claridad que el software queda fuera de lo patentable. Ahora, esta decisión queda en el aire ante la decisión del Consejo, y tendrá que ser reconfirmada (o no) por el nuevo Parlamento.

Queda por saber qué pasará con las más de 30.000 patentes de software que ya ha concedido la Oficina Europea de Patentes. Algunas organizaciones en defensa del Sw libre, como Proinnova, creen que la mayoría de los gobiernos europeos han puesto los intereses de algunas grandes multinacionales y de los grupos de presión pro-patentes por encima de los intereses de la mayoría de la industria europea del software y de los profesionales que trabajan en ella. En caso de que el Parlamento Europeo no lo evite, esta decisión supondrá el fin de un entorno legal razonablemente imparcial con respecto al software libre, y la introducción de enormes trabas a la innovación, especialmente por PY-MES y desarrolladores independientes.

Microsoft logra que ninguna demanda llegue a juicio en EEUU

Otro acuerdo ha acabado con las denuncias presentadas por consumidores de Minnesota (EE UU) contra Microsoft por prácticas monopolísticas. El juzgado que lleva el caso afirma en su página web que el juicio queda cerrado y el jurado disuelto, pero los términos del acuerdo serán secretos hasta julio. Los demandantes exigían más de 500 millones de dólares, al estimar que Microsoft infló el precio de Windows y Office aprovechando su posición dominante. Hasta 17 estados de EE UU había recibido el visto bueno de los tribunales para iniciar acciones legales contra Microsoft por prácticas monopolísticas, pero hasta ahora ninguno de los casos ha llegado a juicio. El caso de Minnesota llegó al Juzgado de Distrito número 4 el mes pasado, y se esperaba un juicio para mayo. Bill Gates y Steve Ballmer, propietario y presidente ejecutivo, finalmente no tendrán que subir al estrado.

Microsoft ha logrado hasta ahora que las reclamaciones de 18 estados no fueran consideradas, y llegado a un acuerdo con nueve y el Distrito de Columbia, en el que se encuentra la capital. En estos nueve procesos Microsoft desembolsó un total de 1500 millones. En los últimos meses ha utilizado su capacidad de acuerdo y pago para deshacerse de las demandas presentadas.

Más de 130 'hotspots' en hoteles, aeropuertos, centros de negocio y palacios de congresos

Vodafone da servicios de acceso a Internet con Wi-Fi, tras el acuerdo con la española KubiWireless móvil español en dar estos servicios.

KubiWireless es una compañía española que desarrolla una red de puntos de acceso inalámbrico a Internet de Alta Velocidad en España que mira a los clientes de Vodafone 'hotspots'. El acuerdo de Vodafone con KubiWireless de telecomunicaciones móviles ahora además de dar acceso a datos mediante la tecnología móvil GPRS lo hará

KubiWireless aporta su servicio español de acceso Wi-Fi en hoteles, aeropuertos, centros de negocio y palacios de congresos. La red de Kubi está presente en algunas de las principales cadenas hoteleras, en las salas VIP de Spanair y Barcelona y en la Bolsa de Barcelona.

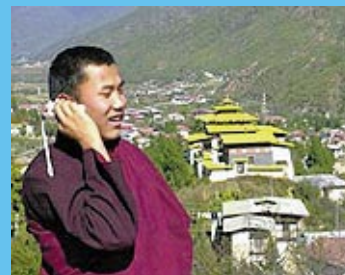


paña española que desarrolla un servicio inalámbrico a Internet de ('hotspots') y este acuerdo permite acceder a Internet por lo que se enmarca dentro de la oferta de servicios de voz y datos que a partir de ahora se ofrece a datos mediante la tecnología también con Wi-Fi.

posición de liderazgo en el mercado de Wi-Fi con más de 130 'hotspots' en centros de negocio y palacios de congresos.

UIT, India y UPU se asocian para ayudar a Bhután a reducir la brecha digital

La UIT, India y la UPU dan acceso a los ciudadanos a las oficinas postales gracias a los servicios electrónicos



El Gobierno de India, en colaboración con dos organismos de las Naciones Unidas, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y la Unión Postal Universal (UPU), contribuirá a facilitar a los habitantes de las zonas más alejadas de su país vecino, Bhután, el acceso a los servicios postales electrónicos dotando a ese país de equipos, sistemas de telecomunicación por satélite y recursos necesarios para la capacitación por un valor de unos 450 000 USD.

El proyecto E-Shabtog aspira a crear una red de telequioscos en 38 oficinas postales distribuidas por todo el territorio de Bhután a fin de ofrecer un acceso fácil y asequible al correo electrónico. En las regiones montañosas alejadas, la entrega de correo a cargo de los carteros lleva de cinco a ocho días. Las cartas transmitidas por correo electrónico reducirán ese plazo a una noche.

CINGULAR, nuevo líder del móvil en EEUU

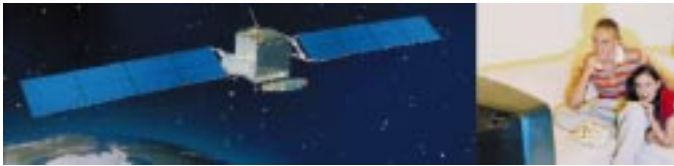
Tras una intensa negociación, Cingular Wireless, la segunda proveedora de telefonía inalámbrica en Estados Unidos, acordó comprar a AT&T Wireless por 41.000 millones de dólares, transacción que crea la compañía de móviles o celulares, más grande en el mercado continental estadounidense. Tras la compra, la marca Cingular Wireless prevalece, mientras AT&T Wireless desaparece. El acuerdo de adquisición, mediante el cual Cingular pagará 15 dólares por cada acción de AT&T Wireless, se materializó después de que AT&T rechazara una oferta de Vodafone, que según fuentes de la industria llegó a ofrecer 38.000 millones de dólares.

Sigman, que permanecerá como presidente y principal ejecutivo de la empresa, indicó que la transacción debe ser completada para el último trimestre de este año con la combinación de los espectros de ambas compañías, lo que convertirá a Cingular en la proveedora de mayor alcance en Estados Unidos, con 97 de los 100 principales mercados en la nación.



SES ASTRA pondrá en órbita el ASTRA 1L a finales de 2006

SES ASTRA y SES AMERICOM, compañías de SES GLOBAL, han llegado a un acuerdo con ILS (International Launch Services) para el lanzamiento de 3 satélites: el ASTRA 1L, el AMC-16 y el AMC-14. El ASTRA 1L de SES ASTRA será puesto en órbita en el último trimestre de 2006 a bordo de un cohete ruso Protón. Con lo que respecta a los dos satélites pertenecientes a la flota de SES AMERICOM, el AMC-16 será lanzado en el primer trimestre de 2005 a través de un cohete Protón y el AMC-14 será puesto en órbita a bordo del cohete americano Atlas 5 en el primer trimestre de 2006.



AETIC: Crece el consumo y disminuyen las inversiones en TIC

AETIC (Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones), fusión de ANIEL Y SEDISI, calcula el sector español TIC en 75.818 millones de euros en 2003, lo que supone un incremento del 6 por ciento. Pero por tercer año consecutivo se mantiene la baja en las inversiones, la producción industrial y el empleo. El consumo se mantiene en su crecimiento, pero baja también la exportación. Así queda la actividad de un hipersector español que incluye los servicios audiovisuales, los informáticos, el e-commerce, los contenidos electrónicos e Internet. Destaca el mercado de las tecnologías de la información, como comenta Computing, que crece un 7 por ciento en 2003 y llega a los 13.000M. .

En cuanto a servicios de telecomunicaciones, suponen el 44 por ciento del mercado, mientras que componentes y equipos electrónicos llegan al 21 por ciento. Mejora el comportamiento de los servicios móviles y los servicios TI. Respecto al empleo directo, el sector experimentó una caída del 4,1 por ciento y el gasto en I+D+I creció, de forma moderada.

España gana los premios Stockholm Challenge 2004

El Programa Enlace Hispano Americano de Salud (EHAS), impulsado por la ONG Ingeniería Sin Fronteras y la UPM presentado a la 6ª Edición de los Premios Stockholm Challenge, ha recibido el primer premio en la categoría de salud por su grado de innovación tecnológica, la accesibilidad de la sociedad al uso de esa tecnología, los grandes beneficios que reporta en los países donde se está desarrollando y la posibilidad de transferirse a otras zonas desfavorecidas.

EHAS ha resultado ganador entre más de 800 proyectos innovadores en el uso de tecnología, de 107 países del mundo, que se han presentado este año a la 6ª Edición de los Premios Stockholm Challenge. Sólo 103 proyectos habían sido seleccionados. ISF contribuye, a través de la telemedicina, a la mejora de la asistencia sanitaria en las zonas rurales de América Latina (Perú, Colombia y Cuba), ofreciendo a los agentes prestadores de servicios de salud herramientas de telecomunicación de bajo coste y un conjunto de servicios de intercambio de información adaptados al entorno. EHAS dota de comunicación de voz y correo electrónico a puestos y centros de salud rurales, incluso en zonas sin teléfono ni fluido eléctrico. Además, ofrece módulos para la capacitación a distancia del personal rural, consultas remotas a especialistas, ayuda en el acceso a documentación sobre salud y asesoramiento para desarrollar sistemas informatizados de vigilancia epidemiológica.



Portal inmobiliario: idealista.com

Para encontrar casa en Barcelona, Madrid, Valencia y la costa española existe este sitio que no hay que perder: idealista.com. Su base de datos en internet es de más de 1.200 anuncios de vivienda,



venta o alquiler, en el caso de la Comunidad Valenciana. el 75% de estos anuncios corresponden a vivienda de particular y el 25% restante a producto de profesional inmobiliario, tanto agencias como promotoras

Desde octubre de 2000 ha logrado ser el segundo portal inmobiliario europeo, con doce millones de páginas vistas al mes, más de 400.000 usuarios utilizan la página para encontrar casa y más de 40.000 están registrados. Ofrece visitas virtuales, más de 3.000 visitas a otras empresas u organismos públicos, como el ayuntamiento y la diputación de barcelona, ayuntamientos de hospitalet y gavá, audi, hesperia hoteles, ac hoteles, occidental hoteles, paradores de turismo, siemens, el museo thys-sen, el museo reina sofía o la fundación sch, entre otros.

Montilla crea el Defensor del Usuario de telecomunicaciones

José Montilla, anuncia que se creará la figura del Defensor del Usuario de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y elaborará un catálogo de derechos y un código de buenas prácticas para operadores y proveedores de servicios.

Además, Montilla se ha comprometido a llevar la banda ancha a la "práctica generalidad" de los hogares y empresas en un plazo de cuatro años, esta tec-

nología es objetivo prioritario del Plan de Acción eEurope 2005.

Dentro del rediseño del marco regulatorio, se primará la transparencia y se adaptará la Ley General de Telecomunicaciones a la realidad. Es deseo de Montilla que su departamento fomente el diálogo con las administraciones y eliminar obstáculos al despliegue de infraestructuras de móviles que considera culpables del desarrollo de la 3G.



Por otra parte, Industria quiere cambiar el ciclo de gestión del espectro radioeléctrico y fomentar el desarrollo de nuevos servicios audiovisuales.

Telefónica, primera teleco de Latinoamérica y cuarta mundial

El grupo Telefónica ha acordado la compra de los negocios de BellSouth en Latinoamérica sobre empresas que tienen un valor total de 5.850 millones de dólares (4.756 millones de euros), según ha informado la compañía a la CNMV. Telefónica Móviles adquiere el 100% de las participaciones de BellSouth en sus operadoras de Argentina, Chile, Perú, Venezuela, Colombia, Ecuador, Uruguay, Guatemala, Nicaragua y Panamá. Gestionará 10,5 millones de clientes más, hasta un total de 41 millones en la región. Por ello se convierte en el

primer operador en Latinoamérica, una de las áreas geográficas estratégicas para Telefónica debido a su escasa penetración celular.

El grupo Telefónica supera los 100 millones de abonados en el mundo y su filial de móviles entra en nuevos mercados, como Venezuela, Colombia, Ecuador y Uruguay, donde no estaba. Además, consolida su liderazgo en Argentina, con 1,8 millones de clientes, y se convierte en líder con 3,3 millones de clientes. También en Chile, donde gestiona 2,7 millones y con la operación superará 3,57 millones, y en Perú reforzará su liderazgo de 1,5 millones de clientes, hasta los 2,14.

El mercado de Centroamérica se gestiona de forma integrada y liderará Panamá con 420.000 clientes, y Nicaragua con 229.000, a través de las nuevas operadoras. En Guatemala sumará 409.000 clientes, mientras en el Salvador tiene 248.000 clientes y es el segundo operador.

La compra del 100% de las compañías adquiridas se financiará con cargo a "la capacidad de generación de caja de Telefónica Móviles y deuda", según el grupo.



Llega UMTS, cuatro años después

El tan esperado anuncio llega tras las presiones ejercidas por parte del Ministerio de Industria y la CMT, de la mano de Telefónica y Vodafone. Las compañías no se han puesto de acuerdo en cuanto al precio, incluido en su estrategia comercial. Cuatro años después, con menos prestaciones de las previstas, llegan unos terminales que sólo ahora empiezan a satisfacer las necesidades de la nueva tecnología.

Telefónica y Vodafone apuestan por las aplicaciones, la videoconferencia, y la posibilidad, con Vodafone, de enviar videomensajes de diez segundos. Amena ha decidido esperar hasta septiembre para hacer una oferta de servicios de hasta setenta



diferentes. Xfera, la cuarta empresa con licencia en España debe tomar una decisión para julio, según exigencias de la CMT,

En cuanto a los terminales, sólo tres modelos de Samsung, Sony-Ericsson y Motorola, han sido homologados por las dos operadoras que comercializan UMTS.

Ferrocarril y metro replantean los sistemas de comunicación

Cerca de 300 ingenieros han asistido a las jornadas que bajo el título "Comunicaciones Ferroviarias" ha organizado el Foro del Ferrocarril y del Transporte en Madrid. Este encuentro cobró especial relevancia tras los hechos del 11-M en Madrid, ya que el tema principal ha sido la importancia de las comunicaciones en el desarrollo ferroviario y que las nuevas tecnologías pueden aumentar la seguridad de los viajeros ante posibles contingencias críticas.

El Tribunal Supremo considera inconstitucional la ley de televisión por cable

La resolución a l recurso interpuesto por una compañía sevillana que quedó fuera de concurso suscitó las protestas de la Asociación de Operadores de Cable (AOC).

El Tribunal Supremo planteó una cuestión de inconstitucionalidad de los artículos de la ley que reguló la televisión por cable en 1995, relacionados con su declaración como servicio público y con la limitación a una del número de concesiones por concurso público. De prosperar el proceso, supondría la nulidad de las adjudicaciones realizadas en el país.

El Tribunal Supremo se ha pronunciado sobre la ley de televisión por cable a raíz de la denuncia que interpuso la compañía sevillana Procono, que quedó excluida de la adjudicación de cable de la capital andaluza.

AOC mostró su desacuerdo con el pronunciamiento del alto tribunal y considera que la norma sea ajustada a derecho en su totalidad. Según AOC, Procono fue una de las compañías que no asumieron los compromisos necesarios para ser adjudicatarias de licencia y que, sin embargo, 'han continuado prestando servicios con posterioridad' y que, por este motivo, no están 'en igualdad de obligaciones con los concesionarios'.



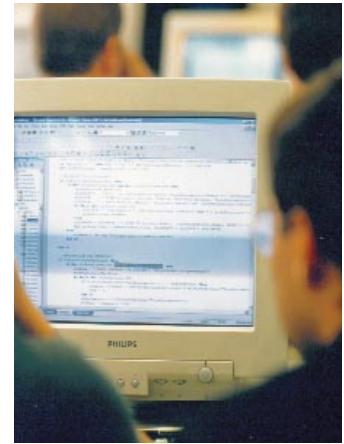
Baja preocupación en las empresas españolas por formar a sus empleados en TIC

Las empresas españolas se desprecupan de actualizar los conocimientos TIC de sus empleados. Sólo el 36% de las empresas españolas ofrece formación a su plantilla, lo que sitúa a España 26 puntos por debajo de la media comunitaria, según datos de Eurostat.

Ante ello, ICAI de la Universidad Pontificia Comillas ha suscrito acuerdos de colaboración con empresas nacionales, como IBM, Recoleto, Banco Urquijo, Fnac, Iberdrola, Monster, Endesa, Altadis, Aspro Ocio, KPMG, Recoleto, BP Oil o Repsol. Se trata de que valoren el certificado ICA_O de Ofimática en los procesos de selección y formación interna de sus empleados.

Esta certificación acredita el nivel de conocimientos en herra-

mientas de ofimática y permitirá evaluar la calidad de sus proveedores en formación, además de verificar el aprovechamiento de la plantilla en formación continua.



El PTA, banco de pruebas de 3G

Un buen número de empresas, instaladas en el Parque Tecnológico de Andalucía, podrán beneficiarse de una red de telefonía 3G implantada por Telefónica Móviles, según recoge Computing

Las empresas instaladas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) van a contar con una red de telefonía móvil de tercera generación implantada por Telefónica Móviles que permitirá realizar pruebas para el desarrollo

de servicios UMTS. La inversión prevista para el desarrollo de este proyecto de investigación, conocido como Picasso y en el que participan la Universidad de Málaga y el propio PTA, alcanza los 4,15 millones de euros. Básicamente se analizarán los servicios y la estrategia de provisión de contenidos de 3G; el desarrollo de un terminal UMTS para pruebas de rendimiento y el desarrollo de una oficina móvil como plataforma de teletrabajo.

El "software espía", nueva plaga de la red

Los programas informáticos que se instalan sin permiso del usuario para registrar sus movimientos, el software "espía", está aumentando su presencia en la red y el Congreso estadounidense va a poner en marcha leyes para defender al usuario. Según Microsoft, el "software espía" es responsable de la mitad de los fallos en los ordenadores personales y está

ocasionando gastos multimillonarios a los fabricantes, proveedores de acceso a la red y personal técnico.

La industria informática y los consumidores piden que, en lugar de prohibir programas específicos de software, en constante metamorfosis, impongan directivas que penalicen su uso. El "spyware" actúa como un virus. Estos pro-

gramas registran los hábitos del internauta, las páginas visitadas y tiempo empleado, información que puede usarse contra el consumidor. Los programas pueden introducir un "favorito", incluir barras de navegación o colocar una página de inicio. Incluso son capaces de capturar lo que el usuario teclea, los nombres de usuario y contraseñas.

Amazonas se lanza al espacio en julio

La fabricación y montaje del satélite de comunicaciones Amazonas ha sido completado por parte del constructor europeo EADS Astrium en su factoría de Toulouse. El satélite quedará listo para su traslado al Cosmódromo Internacional de Baikonour, Kazajstan en junio, desde donde la compañía Internacional Launch Services (ILS) realizará su lanzamiento y puesta en órbita a bordo de un cohete lanzador Proton M Breeze M en el mes de julio.

El Amazonas, el satélite que el operador español pondrá en el espacio, aportará un valor estratégico esencial al Grupo HISPASAT para su implantación en América. Su comercialización, complementada con la alta capacidad de los satélites de HISPASAT en 30° Oeste, permitirá al Grupo suministrar con la máxima garantía y el mayor avance tecnológico todo tipo de servicios de telecomunicaciones, difusión de señales de TV y Radio, redes de telecomunicaciones para empresas y aplicaciones multimedia e Internet en banda ancha, en



toda la extensión del continente americano.

Además, el Amazonas dispone de capacidad transatlántica lo que le permite ampliar su huella de cobertura a Europa y el norte de África y complementar la cobertura de la actual flota de satélites HISPASAT, incluyendo la costa Oeste de los Estados Unidos.

José Montilla, nuevo ministro de industria: "Hay que garantizar el libre acceso a la SI"

El nuevo ministro de Industria, Comercio y Turismo, considera básico generalizar el acceso a las nuevas tecnologías para ofrecer igualdad de oportunidades y evitar la brecha digital. El nuevo "súper ministro de Industria, Comercio y Turismo, que acogen el área de Ciencia y Tecnología, asegura que trabajará para



Jose Montilla

"consolidar la estructura productiva española en el marco internacional". El ministro indicó que la industria española debe ser innovadora y no simplemente manufacturera. Además, dijo, el sector de las telecomunicaciones debe ser un medio para el desarrollo de todos los sectores productivos.

Cisco Systems premia a InfoGLOBAL como "Solutions Partner"

Primeros proyectos WiFi en Metro de Madrid

Con estas soluciones WiFi, Metro de Madrid se convierte en pionero, a nivel mundial, en la adopción de una red de Telecomunicaciones inalámbrica de Banda Ancha para Trenes y Control de Estaciones.

InfoGLOBAL, junto con Cisco Systems, ha comenzado a ejecutar en el Metro de Madrid soluciones de conectividad inalámbrica de banda ancha en la Línea 8. Se trata de un primer proyecto para el suministro y la instalación de un sistema de cobertura inalámbrica (Wi-Fi) en todas las estaciones, con transmisión de video, telefonía y datos a dispositivos y terminales móviles, como PDAs. Además, para ayudar al control, supervisión, seguridad y mantenimiento, se implantará el Telecontrol de Estaciones.

El segundo proyecto consiste en suministrar e instalar un sistema de transmisión Tren-Tierra bidireccional de banda ancha a lo largo de la Línea 8, en diez unidades de la serie 8000, para la transmisión y recepción de imágenes de video y datos desde y hacia los trenes en circulación por esta línea.

Ambos proyectos se interconectan directamente con la red Multiservicio IP/ATM y con el Sistema de codificación digital, grabación y transmisión centralizada de circuito cerrado de televisión sobre tecnología IP, basada en el sistema IG-Monitor, ya existentes en la Red de Metro, que han sido diseñados y suministrados íntegramente por InfoGLOBAL. Este sistema, que comenzó a funcionar durante el año

2000, tiene actualmente conectadas 1.153 cámaras que suponen un tercio de las existentes en todas las estaciones de Metro de Madrid.

