

INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE



En general, las infraestructuras de transporte están actuando, en nuestra opinión, como un subsector cada vez más relevante y, sobre todo, sostenido y con planificación a largo plazo, para la industria de redes y servicios de telecomunicación en particular y para el propio hipersector de las TIC en general. La adecuación de las infraestructuras y los servicios quizás no siga un ritmo tan rápido y vertiginoso como ha sucedido en el caso de los operadores pero es un proceso más sostenido y relativamente inmune a situaciones coyunturales, dada la planificación a largo plazo que se suele realizar en este tipo de infraestructuras. Además, en los últimos tiempos, la propia demanda y necesidad de adecuación de los servicios, está provocando una aceleración de este proceso de adecuación de infraestructuras y servicios, incluso con el inicio de líneas propias de innovación. En los momentos de crisis o estancamiento del tradicional "núcleo duro" del sector actuales, todos los sectores que utilizan las TIC son importantes y, posiblemente, el trans-

porte sea uno de los principales en cuanto cantidad y calidad de las infraestructuras y servicios.

"Infraestructuras de Comunicaciones en Metro de Madrid", por Jesús Vadillo Vallejo, Responsable de la Unidad de Ingeniería, Instalaciones y Obras de Metro de Madrid; "Sistemas para explotación ferroviaria. Demandas actuales y futuras. Equipamiento e integración", por Marcos Reboredo Rodríguez, Director Departamento de Ingeniería y Sistemas. Reventa Ingenieros S.A.; "Conectividad inalámbrica y mejora de los servicios", por Carlos Zamora, Socio-Director InfoGLOBAL, S.A.; "Redes de comunicaciones para la gestión del tráfico rodado en carretera", por Lorenzo Espinosa Roman y Joaquín Alins Liminiana, Director de Ingeniería de SICE y Responsable de Tráfico y Peajes de SICE; "Evolución de la Red de Transmisión de la DGT", por Jesús Díez de Ulzurrun Mosquera, Subdirector general de Seguridad Vial; "Sistema de Comunicaciones GSM-R: El Estándar Ferroviario de Comunicaciones", por Alejandro Rubio, Account Manager de Nortel.