

Manuel Villarig

“El desarrollo vendrá por grandes infraestructuras de banda ancha”

En este momento en que los telecos parece que empiezan a descubrir el gusto por el riesgo, la experiencia de Manuel Villarig resulta especialmente interesante. La evolución profesional de Villarig le ha llevado a pasar de trabajar para una empresa a crear hasta dos veces la suya propia. Por otra parte, ha sido uno de los pioneros en introducir de hecho en España la fibra óptica y siempre ha estado vinculado a la I+D. Si añadimos su gran conocimiento del estado de la SI en Aragón, ya que fue Consejero Asesor de Investigación de la Diputación General de Aragón, sus puntos de vista resultan aún más relevantes. Villarig es un teleco de vocación, reconvertido en empresario por afición al sector.

BIT. ¿Qué te llevó inicialmente a estudiar teleco?

Sentía dos atracciones distintas. La medicina, de la que me alejó pensar que me iba a encontrar con la miseria humana y con el dolor físico. Y por otra, las telecomunicaciones despertaban mi curiosidad por entender cómo funcionaba el teléfono, la radio o la televisión. Entonces sólo se podía estudiar en Madrid, así que me vine a partir del 2º de carrera. Me tocó vivir los años de la conflictividad, mayo del 68, donde sin comerlo ni beberlo te veías involucrado en cargas policiales, en refriegas. Desde el punto de vista académico, recuerdo con cariño al profesor de Redes W. Warzanskyj, con fama de muy duro. Personalmente conecté bien con él y al final lo tuve como tutor de mi Proyecto de Fin de carrera.

BIT. En aquella época ¿podíais escoger el trabajo o había que aceptar lo que se ofrecía?

No, prácticamente terminabas colocado. Me salió trabajo en Madrid, pero por motivos familiares preferí Zaragoza y me fue muy bien. Ingresé en Cables de Comunicaciones en 1972, recién fundada por General Cable, norteamericana, y Telefónica que quería diversificar el suministro de cable telefónico y no depender sólo de Alcatel en este campo. Y estuve veintiún

años, hasta que cambió el accionariado y se prescindió de la I+D de la empresa.

Comencé a hacer mis primeros pinitos en comunicaciones por fibra óptica. Iba todos los años a los simposiums internacionales para estar al día en tecnología de cables. Cuando me nombraron Director de I+D en el 77, introduje dicha tecnología en Cables de Comunicaciones y luego colaboré con Telefónica en la implantación de los primeros enlaces experimentales de fibra. De hecho fui un poco el promotor de la primera instalación experimental que se hizo en España con un cable que traje de Estados Unidos para una primera instalación muy corta, de unos 600 metros entre la calle Lérida 43, donde estaba la central de I+D de Telefónica, y la central de Tetuán. Luego vinieron las demás instalaciones comerciales. Montamos los primeros laboratorios, contratamos personal capacitado para desarrollar esa tecnología, y para 1983 ya fabricábamos nuestros propios cables.

BIT. Empezaste pronto a viajar fuera para estar al tanto de las novedades tecnológicas ¿valora el teleco lo suficiente esa necesidad de salir de España?

Entonces no, me encontraba prácticamente solo. Pero hoy en día se está más concienciado de la necesidad de salir para conocer las tendencias →



tecnológicas y experiencias de otros países tanto a nivel de empresario como de profesional.

BIT. ¿Cómo está en este momento la posibilidad de fabricar en España?

Para fabricar con futuro y sin miedo a la deslocalización, ahora tan de mo-



“Para fabricar con futuro hay que innovar continuamente y aportar gran valor añadido a los productos”

da, hay que fabricar aportando mucho valor añadido, a base de una política de innovación continua, para crear nuevos productos y nuevas prestaciones. Hay que ofrecer mejoras, una fuerte dinámica investigadora, de innovación permanente de los equipos. Hoy, en nuestra empresa, por ejemplo, no fabricamos nada de lo que hacíamos hace tres años.

BIT. ¿Cuál debe ser el papel de las administraciones de ayuda a las empresas?

Pues algo tan importante como ayudar a que nazcan nuevas empresas, y una vez nacidas a que se desarrollen. Al principio se encuentran ayudas e incentivos para crear empresas, nuevas tecnologías, pero después de creadas, a veces desde la Administración pública no se otorga la confianza a las empresas y tecnologías que han ayudado a nacer y crecer, optando en sus compras, en muchos casos, por multinacionales, no tanto por criterios de calidad y competitividad, como por recurso más cómodo. Sin embargo, yo vengo observando con satisfacción, que la empresa privada española cada vez confía más en la tecnología y productos de fabricantes nacionales, siendo en muchos casos un elemento positivo adicional el que sea tecnología nacional.

BIT. Desde tu experiencia como ex-asesor del Consejo de Investigación de Investigación de la DGA, ¿cómo se perciben las necesidades territoriales?

En la Comunidad Autónoma de Aragón se ha favorecido mucho la creación de empresas, el apoyo a los desarrollos tecnológicos, a proyectos de I+D, a inversiones productivas. Forma parte ya de los programas habituales, funciona bien, sin excesiva burocracia y con agilidad. Mi experiencia ha sido muy positiva, en Aragón se han potenciado los desarrollos.

En estos momentos, en Zaragoza se está viviendo un momento muy ilusionante. Coinciden varios grandes proyectos de desarrollo tecnológico.

El primero, el Parque Tecnológico Walqa, que se estableció en Huesca en plena euforia del mundo internet del año 2000. En aquellos años, hubo una empresa aragonesa que tuvo un gran éxito con el comercio electrónico por internet con la venta de material deportivo, tanto a nivel nacional como internacional: "Barrabés Internet". La experiencia de dicha empresa se quiso aprovechar, potenciarla y utilizarla de catalizador de dicho Parque. Hoy en el Parque Tecnológico Walqa, se encuentran empresas tecnológicas y Laboratorios de investigación de la Universidad de Zaragoza. Allí se encuentran: Telefónica, Vodafone, Microsoft y muchas otras. No obstante, el desarrollo previsto inicialmente está siendo más lento de lo que se pensaba.

BIT. ¿Qué otras experiencias vive el sector en Aragón?

Además está en marcha la plataforma logística, denominada PlaZa, la mayor plataforma logística de Europa, ahora en proceso de desarrollo. Inditex (Zara) fue la primera en instalarse, y ha sido como empresa buque insignia, con su poder de atracción, a su alrededor han ido situándose otras muchas empresas del sector logístico. Incluso el Instituto Tecnológico de Massachusetts, que como sabemos cuenta con una cátedra de logística, está involucrado en su desarrollo. Se están propiciando expectativas de desarrollo tecnológico muy importantes, va a ser el parque logístico más grande de Europa.

Otro proyecto de gran interés es la Ciudad del Conocimiento, la Milla Digital de Zaragoza, que se espera sea un ejemplo de urbanismo tecnológico, un parque de empresas y viviendas, que convivan de forma amigable con el entorno. Donde los bits y las neuronas sustituyan al humo y las chimeneas. Se ubicará en los terrenos de la antigua estación del Portillo, en el entorno de la estación del AVE, y terrenos de la Expo 2008, a la que Zaragoza ha presentado su candidatura. Este proyecto es el proyecto insignia del Ayuntamiento de Zaragoza.

za, que para su desarrollo y diseño está recibiendo asesoramiento muy especializado, de importantes empresas de Corea, Japón y de otros lugares con experiencia en estas ciudades digitales.

Además está en desarrollo el II Plan Aragonés de I+D de la Diputación General de Aragón, que contempla el Plan Nacional I+D+i, de 2004/2007 y lo adapta a las características aragonesas en tecnologías de la información y en telecomunicaciones. Se trata de crear una referente internacional que sitúe en el mapa a Aragón.

BIT. En lo personal ¿cómo llegas a fundar tu primera empresa?

Estuve veintiún años en Cables de Comunicaciones S.A, pero decido desligarme de la empresa, en el momento que se produce un cambio en el accionariado que conllevó una incomprendible, para mí, decisión de abandonar la importante actividad de I+D que estábamos realizando desde hacía muchos años. Era un centro de investigación importante, con unas cincuenta personas. Ante dicha situación decido desligarme del grupo y pacto con ellos crear una empresa para seguir por mi cuenta uno de los proyectos abandonados. Así fundé la empresa EQUITEL enfocada al desarrollo de equipos optoelectrónicos. Pronto surgen discrepancias con el resto de accionistas, por lo que decido vender mi participación y dejar EQUITEL. Entonces creo en solitario, mi actual empresa INTELNET S.A., hoy llamada TELNET Redes Inteligentes S.A. En diez años de trabajo hemos conseguido logros tecnológicos importantes.

BIT. ¿Qué objetivos inmediatos tenéis?

Queremos consolidarnos más en España, pero ya estamos planificando la exportación de nuestros productos. Hemos exportado ya algunos equipos de banda ancha a Chile, para la CTC, y estamos con proyectos muy inmediatos para iniciar la exportación a algunos países europeos.

Estamos consolidando igualmente nuestra posición en el mercado con la tecnología Fast y Gigabit Ethernet, abriendo mercado con nuestra tecnología de multiplexación CWDM y DWDM, con nuestros equipos de tecnología WiFi y desarrollando WiMax. Además, recientemente hemos iniciado la fabricación de cables de fibra óptica.

BIT. ¿Qué consejos darías a los chavales que salen de las escuelas, con una visión más de gestión?

Es difícil empezar una empresa desde cero, y más en mi caso ya que llevaba veintiún años siendo directivo de una empresa. Para crear una empresa hay que saber asumir riesgos razonables. Cuando doy alguna charla a universitarios, siempre insisto en lo mismo: hay que pensar en la posibilidad de ser emprendedor, de ser creador de riqueza. Que hay que tener un proyecto en el que se crea y luchar por él. Que sean conscientes de que es duro crear una empresa, hay que crear productos, conquistar el mercado, conseguir financiación, dar forma a la empresa, aguantar las tensiones, tomar decisiones. Pero el éxito es posible trabajando mucho y muy bien y también con un poco de suerte.

BIT. En general ¿cómo ves el panorama, salimos de la crisis?

Toda la catástrofe que supuso el enorme endeudamiento por las licencias UMTS, parece que se va solventando. Se amortiza deuda, se piensa en invertir y se vislumbra un panorama más alentador. El sector contempla inversiones importantes que han estado aletargadas en los últimos años. El desarrollo vendrá por grandes infraestructuras de banda ancha, con accesos en sus distintas opciones: ADSL, fibra óptica, WiFi... y por supuesto el despliegue de la telefonía móvil UMTS, televisión digital etc... Será muy importante solucionar los problemas de seguridad en Internet para poder utilizar al máximo todas sus potencialidades, y para que la So-

ciudad de la Información sea un hecho universal.

BIT. ¿Habrà pugna entre tecnologías, o todas las emergentes serán complementarias?

“La seguridad es un factor determinante para desarrollar la SI”



Pueden convivir todas, pues son complementarias. Para mí las tecnologías de comunicación por fibra óptica constituyen el núcleo fundamental de toda red de banda ancha. Pero las tecnologías inalámbricas, WiFi o WiMax... son alternativas que pueden dar más seguridad a enlaces y comunicaciones, pudiendo duplicar otras vías de comunicación. Eso sí, se necesitará dotar a estas comunicaciones de gran

seguridad, ya que de por sí son muy vulnerables.

BIT. ¿Qué necesitaría este país para que despegue la Sociedad de la Información?

Es imprescindible una apuesta de todas las administraciones para que pueda desarrollarse la SI. Hay que lograr que todas las tecnologías puedan lle-

gar a los ciudadanos, penetrar en sus vidas a nivel de trabajo, de servicio y ocio. Hace falta una educación adecuada en los colegios, que van a necesitar infraestructuras comunicaciones de banda ancha. Las administraciones tienen que facilitar la interrelación con el ciudadano por medio de las nuevas tecnologías. Habrá que trabajar en la seguridad de las transacciones, de las comunicaciones, en la seguridad del comercio electrónico. Mientras no se consiga esa seguridad, no se desarrollará, se frenarán sus posibilidades.

BIT. ¿Qué papel debería ser el del COIT en estos momentos?

Como entidad que nos aglutina a todos los telecos tiene que influir en las legislaciones que afectan a nuestra profesión, potenciar su desarrollo a todos los niveles, asesorar a las administraciones en las posibilidades de las nuevas tecnologías, Ser como un observatorio de las nuevas tendencias tecnológicas que le permita marcar pautas que nos ayuden tanto a los profesionales como a los empresarios.

BIT. Por último ¿qué destacas de la función empresarial?

Para mí, la mayor satisfacción, ahora que ya veo a mi empresa consolidada, es ser consciente de la labor social que se realiza. Todos sabemos que el mayor problema de nuestra sociedad es el desempleo, y el hecho de contribuir con tu granito de arena a resolver este problema, te llena de satisfacción. Es necesario que la sociedad española reflexione sobre la importante contribución de los empresarios a resolver el principal problema de nuestra sociedad.

La mayor parte de mis empleados son chicos jóvenes, y el ver que forman sus familias y crean tejido social, es para mí una satisfacción mayor que el tener éxito económico. Desde luego el éxito es imprescindible para que siga la empresa, pero lo que más satisfacción me produce es poder desempeñar esa función social.



“En la Milla Digital de Zaragoza los bits y las neuronas sustituirán al humo y la contaminación”