

José Carlos Alarcón

“Andalucía está mejor en TIC que en otros indicadores económicos”

Las distintas administraciones mantienen apuestas diferentes en su lucha por integrarse en la Sociedad de la Información y el Conocimiento. En Andalucía, José Carlos Alarcón lleva ocho años desarrollando iniciativas, que van desde la implantación de la Red Corporativa a la e-administración, o a la creación de centros de acceso público a Internet.

Alarcón llegó al cargo de Secretario General para la SI de la Junta de Andalucía con experiencia tanto en el trabajo administrativo como en empresas privadas. Una dicotomía a la que está sacando partido porque le permite, como dice, ver las dos caras de la realidad.

BIT. ¿Cómo fue tu paso de la empresa privada a la Administración?

Estudié teleco en Madrid, cuando sólo había dos escuelas y dos especialidades. Mi primera experiencia profesional fue Hewlett Packard, en 1980, donde estuve tres años. Me incorporé a la oficina de Valencia en la sección de soporte de post venta. Fue en el departamento de Sistemas, instalando equipos de todas las gamas. Tras un año en Madrid, trabajando especialmente en Grandes Sistemas (el HP 3.000, por ejemplo) volví a Valencia para ingresar en el mundo de la Administración, a través de la Diputación Provincial de Valencia, lo que me resultó muy interesante.

Entre los años 84 y 89 me nombran Jefe de Servicio de Coordinación Informática de la Junta de Andalucía. Se trataba de implantar las primeras incorporaciones informáticas de la época. Había un solo equipo cuando llegué y poco a poco pudimos ir introduciendo la informática en los diversos departamentos. En el año 89 me incorporé a Coritel, del grupo Andersen Consulting, ahora Accenture, donde estuve siete años, pasé de Jefe de Proyecto a Director de la Oficina en Sevilla y lo compatibilizé también durante un año con la dirección de la de Valencia.

Pertenezco al Cuerpo Superior Facultativo de la Junta de Andalucía. En 1996 soy nombrado Director General

de Comunicación Social de la Junta. Además de las competencias sobre medios audiovisuales y el desarrollo de las comunicaciones por cable, también eran materia de ese Departamento la publicidad institucional y la identidad corporativa. Y en el año 2000 soy nombrado Secretario General para la Sociedad de la Información en la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía. De esta etapa se podría decir que "tirando poco a poco del cable" hemos ido construyendo el pilar de las competencias y la política de telecomunicaciones, que luego ha sido la base de la política de la SI de la Junta.

BIT. ¿Cómo va la incorporación de Andalucía a la SI, a nivel tecnológico, número de ordenadores, acceso a internet?

Para saber cual era la situación real e ir viendo la evolución, lo primero fue realizar un plan estratégico para el desarrollo de la S.I. en Andalucía, que denominamos I@landalus, y en el que se recogen 18 iniciativas, 24 actuaciones y un total de 173 proyectos. En estos momentos, el plan se está aplicando, y se encuentra en el ecuador, con un grado de ejecución del 53%.

También, disponemos en I@landalus de un barómetro para contar con datos objetivos propios, vinculados al Instituto de Estudios Sociales de Andalucía. En cuanto a datos generales, podemos decir que tenemos cerca de un



50 por ciento de usuarios de internet. Habitualmente lo usa el 32,6 por ciento de la población y el 37,9 alguna vez a lo largo del año. Además, entre otras actuaciones, se conectan todos los centros educativos en banda ancha.

Los servicios públicos, la alfabetización y la accesibilidad TIC como elemento dinamizador y de innovación tecnológica, funciona. Con el proyecto Guadalinfo, estamos extendiendo los centros de acceso público a Internet a los 636 pueblos menores de diez mil habitantes. Hay que tener en cuenta que Andalucía en el PIB está por debajo de la media nacional pero, en cuanto a acceso a la Sociedad de la Información, estamos por encima de la media: en TIC, Andalucía está mejor que en otros indicadores económicos.

BIT. ¿Qué proyectos manejaís?

Planteamos la estrategia **I@andalus**. Hicimos un proyecto a tres años, 2002/2004, y al hacer el seguimiento en el ecuador, como he dicho antes, a mitad del 2003 vimos que de la dotación inicial de 367 millones de euros, ya se había realizado el 53 por ciento. Y dimos un paso adicional significativo. Además de aprobar el III Plan en el 2003 mediante decreto, aprobamos medidas concretas para la SI y del Conocimiento. Así, el Portal de Andalu-

cía centraliza toda la información de la administración y de la Comunidad Autónoma y todo ciudadano andaluz tiene derecho a una dirección de correo electrónico gratis en este portal.

Cuando se trató de implantar las TIC, empezamos por desarrollar el cable. Luego, se creó la red corporativa de la Junta al unir las necesidades de cada departamento en 1997. Lo hicimos en conjunto, sacándolo a concurso y nos proporcionó una base sobre la que construir la red administrativa y reducir costes al 50 por ciento. Esa red ha sido la infraestructura que nos ha permitido desarrollar nuestra estrategia. Con iniciativas como Guadalinfo, los centros de acceso públicos, la banda ancha a toda Andalucía y sobre todo, al ámbito rural para conectar esos pueblos tan apartados, en donde veo una de las mejores tareas posibles.

Se crean proyectos como los Centros TIC para alfabetizar tecnológicamente a mayores, un Pc por cada dos alumnos en las aulas y el compromiso de implantar plataformas interconectadas entre parques tecnológicos y empresas. Aunque su vocación no sean las TIC.

BIT. En cuanto a empleo ¿la Administración es un destino a considerar para un teleco?

Han crecido el número de plazas para telecos, pero es también una cuestión de vocación. La Administración es servicio público y permite participar en la regulación y en las decisiones para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Pero no todo el mundo prefiere ser funcionario y no es la única opción: la empresa privada tiene mucho atractivo para la gente joven. He de decir que estamos orgullosos del papel de los nuevos telecos que se han incorporado a la Junta de Andalucía, que tienen una altísima preparación. Gracias a ellos podemos hacer proyectos y aplicar soluciones tecnológicas.

BIT. Háblanos del desarrollo a través del PT de Málaga, de la función de estas incubadoras de empresas.

El Parque Tecnológico de Andalucía, con sede en Málaga, es desde luego una referencia básica, centrado en TIC con empresas tan punteras como Cetecom, Tartessos, Ingenia o Vite Par, entre otras. Hemos intentado extender toda una red de PTs, definir un polo de desarrollo nuevo y potenciar las demás actividades, interconectar los Parques, potenciar otros como el PTA o Cartuja 93. Por ejemplo, un parque vinculado a actividades tradicionales como el mármol y otro a la madera, encuentran con las TIC nuevas posibilidades de innovar y competir. La experiencia del funcionamiento del parque en Málaga y esa función de irradiación de las tecnologías dinamiza a todos.

BIT. ¿Cómo está Cartuja 93 en la actualidad?

El mayor problema que tiene es su apellido, 93, porque surgió en la etapa de crisis que siguió al éxito de la Expo 92. Sin embargo, ahora está muy consolidada, y necesita más espacio. Cartuja 93 está siendo muy utilizado por empresas de actividad tecnológica y otras. La universidad tiene las Escuelas de Informática, Telecos y Aeronáutica en la misma isla de la Cartuja y hay centros audiovisuales importantes. Todo ello produce una siner-



JOSÉ CARLOS ALARCÓN Y J.M. HUIDOBRO
en un momento de la entrevista

gia interesante que a largo plazo ha de dar buenos frutos.

BIT. Hablando de escuelas, los alumnos cuando terminan ¿encuentran trabajo en Andalucía o se van a otras comunidades?

Cada vez se quedan más y se va ofreciendo más empleo cualificado para los que terminan. El empleo en general crece tanto en lo público como en lo privado, e incluso constatamos que van volviendo algunos de los que se fueron. Además, fomentamos el regreso de investigadores desde la Administración y la implantación o renovación de empresas audiovisuales, que van tirando de los indicadores.

BIT. ¿Hasta qué punto son las ICT o la energía solar un campo de interés en Andalucía?

Andalucía tiene una población de siete millones y medio de personas, más de dos millones de hogares principales y muchas instalaciones colectivas. Estamos impulsando también muchos parques tecnológicos y empresariales. A ello se une un turismo establecido fijo grande y otro mayor de temporada a quien atender.

La tarea a realizar con las ICT es ingente. Hay empresas de todo tipo, que están en diversos campos, incluida desde luego Isofotón, especializada en energía solar o Sadiel, que cuenta con más de 600 trabajadores. Por otra parte, tanto la escuela de Telecom de Málaga que fue la primera, como la de Sevilla, son un foco de tecnología que se extiende.

BIT. El Software libre parece el debate del año ¿escogerlo es una cuestión tecnológica, política o económica?

Es una opción estratégica y las razones económicas son importantes por el ahorro que supone para los usuarios. Desde la Administración no se debe obligar a los usuarios a utilizar ningún software, ninguna plataforma determinada, hay que dejar la puerta abierta a los ciudadanos. El Software



"El Software libre es una opción estratégica, el ahorro es importante para los usuarios y una oportunidad de desarrollo tecnológico local. No es una decisión de producto"

libre es una oportunidad de desarrollo tecnológico local. Las empresas pueden aportar valor en lo local, sin pago de royalties. No es una decisión de producto y en esos términos se adoptan las decisiones.

BIT. ¿Con que medios se cuenta para impulsar la SI?

Además de I@andalus, para impulsar la inmersión en la Sociedad del Conocimiento se cuenta con en el Plan de Investigación, junto con el Plan Director de Innovación Tecnológica mencionado. Todo ello ha confluído en la aprobación, el pasado año, del Decreto de Medidas para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en Andalucía, donde se recogen las medidas concretas y su correspondiente dotación presupuestaria.

BIT. ¿Cómo ves el papel de los telecoms y el del COIT en la sociedad actual?

Estamos experimentando una evolución social, lo que nos saca del nicho tecnológico en que estábamos y nos coloca al frente del desarrollo al llegar la implantación de las tecnologías. Tenemos mucho que aportar y hemos de estar en primera línea.

Hemos colaborado con el COIT en seminarios y jornadas puntuales para hacer partícipes a los ciudadanos de la SI. El COIT puede aportar mucho, como voz del colectivo que es. Es nuestro nexo con la sociedad y con la Administración en una relación de colaboración, como orientador, desde una perspectiva independiente y neutral.

BIT. ¿Fue así, ante la alarma social suscitada injustificadamente por las antenas de móviles?

En efecto, organizamos un seminario en Sevilla con el COIT, que contribuyó a dar confianza al usuario y aportar esa información veraz, independiente y profesional. Se llenó así un *impass* que se produjo hasta la implantación de la norma.

Hay muchas acciones que puede realizar el Colegio en apoyo del desarrollo de la Sociedad del Conocimiento. Tenemos dos asociaciones de telecoms, una en Sevilla, otra en Málaga y conviene favorecer su trabajo en común para no duplicar esfuerzos. Pertenezco a las dos, que es una buena forma de abogar por su colaboración con la profesión. Juntas aportan una masa crítica suficiente con los nuevos titulados como para ser un colectivo potente.