



## ANTE LOS COMICIOS DEL 14 DE MARZO

**E**l sector se mueve. No a la velocidad que sería de desear, pues la crisis que nos ha afectado en estos dos últimos años, sobre todo a los fabricantes de equipos, ha ralentizado las inversiones y retrasado los planes de los operadores para el despliegue de nuevas infraestructuras y el lanzamiento de nuevos servicios, basados principalmente en el UMTS, creando un cierto pesimismo que se ha visto acentuado en los profesionales por la importante pérdida de empleo cualificado.

Sin embargo, en otros aspectos la situación es distinta y se puede considerar que nuestra posición es bastante buena si nos comparamos con otros países de nuestro entorno, especialmente en aspectos como es el del despliegue de redes de banda ancha (ADSL y Cable) y su utilización, con 2,2 millones de usuarios abonados a dicho servicio, o la tasa de penetración de los servicios móviles, que ya ha alcanzado el 90%.

Ante esta situación, de cierta incertidumbre, la mayor parte de los agentes están a la expectativa, para ver quién hace el primer movimiento en cuanto se atisben signos de recuperación, algo que ya está empezando a suceder si tenemos en cuenta los resultados de los grandes de la industria al cierre del año 2003. Pero en un escenario como éste se hace necesario, más que nunca, fijar una clara estrategia para salir de ella fortalecidos y no repetir los mismos errores. Para ello hace falta, al menos, dos cosas: por un lado tener un claro y acertado diagnóstico de la situación y, por otro, un compromiso a medio y largo plazo para poner en práctica las medidas necesarias para la recuperación que, principalmente, pasan por inversión pero también por fijar una regulación clara y estable que facilite la competencia.

Este compromiso no afecta solamente a la industria y los operadores, sino que tiene que ser promovido y respaldado por el Gobierno y tener credibilidad suficiente para generar la confianza necesaria tanto en los agentes del sector como en el conjunto de los ciudadanos. No se trata de acometer acciones aisladas, sino de acciones eficaces, coordinadas y consensuadas y de hacer un seguimiento para corregir las desviaciones que se pudiesen dar.

En este aspecto es muy conveniente conocer la opinión de los distintos partidos políticos al respecto, así como las medidas que proponen en materia de desarrollo de la Sociedad de la Información y generar un debate entre todos ellos para que los usuarios conozcan de primera mano sus propuestas y los compromisos asumidos por cada uno y en base a ello valorarlos. En este sentido, iniciativas como la de COIT, de reunir a los representantes de los diversos partidos el pasado 19 de febrero, el mes antes de las elecciones generales, son un ejemplo a seguir por otras entidades o asociaciones.

Encuentros de este tipo presentan una magnífica oportunidad para que los partidos políticos den a conocer sus programas y expresen sus iniciativas y compromisos en materia de Telecomunicaciones, debatan entre ellos diferentes puntos de vista y tengamos la oportunidad de manifestarles, como colectivo incumbente en la materia, nuestro punto de vista, expectativas y preocupaciones, además de ofrecerles todo nuestro apoyo para alcanzar entre todos un desarrollo adecuado de la Sociedad de la Información en España.

Nuestras instituciones profesionales, dentro de sus funciones estatutarias, tendrán siempre el compromiso de ayudar al conjunto de los poderes públicos a encontrar las mejores iniciativas para la consolidación de la Sociedad de la Información en España.