

Las Ferias de nuestro sector



Julián Seseña
Consultor ROSE jsesena@iies.es

Las Ferias. ¿Dónde hago negocios?

Los eventos comerciales son un elemento importante dentro de la estrategia global del canal de distribución de productos o el “networking” de negocios. Por ofrecer algún dato, sólo en España se celebraron más de 400 certámenes durante el año 2002 con una cifra de más de 114.000 expositores, según datos de la Asociación de Ferias Españolas. Citamos España, porque efectivamente tras Alemania, España está en la cabeza de países organizadores de Ferias comerciales, tal como se refleja en el ranking de la Unión de Ferias Internacionales. En España, la Feria sectorial es algo más que un certamen de negocios; es un negocio en sí mismo.

Cabe preguntarse cuáles son las ventajas que una empresa puede obtener de su participación en una Feria. La tradicional respuesta a esta pregunta sería: ganar cuota de mercado, foro para la comunicación, concentración de actividades comerciales, feedback de los clientes y usuarios, generación de marca de producto o de empresa, internacionalización de la empresa. Ahora bien, todos estos objetivos no

se consiguen fácilmente ni de manera improvisada, sino que es preciso efectuar una planificación anticipada sobre la estrategia comercial a desarrollar en la Feria. Participar en una Feria requiere esfuerzos importantes del expositor para sacarle el máximo provecho comercial.

La evolución de la actividad ferial española en los últimos cinco años es muy alta con sustanciales incrementos de expositores y visitantes hasta la cifra de más de 15 millones de visitantes y más de 114.000 mil expositores durante el año 2002.

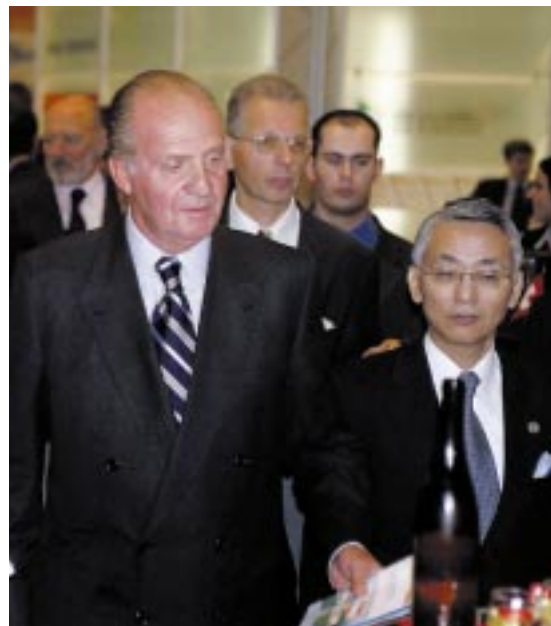
Las Ferias de Nuestro Sector

Existen muchos eventos comerciales dedicados a los sectores de las telecomunicaciones, radiodifusión, internet e informática. Entre ellos, destacan: ITU TELECOM-Ginebra, CeBIT-Hannover, IFA-Berlín, NAB-Las Vegas, Satexpo-Washington, Electronica-Munich, etc. en ámbitos internacionales y SIMO TCI, BROADCAST, EXPO-COM, MUNDO INTERNET, SITI-ASLAN, etc., en el ámbito español.

Si bien el sector ferial evoluciona en una senda de crecimiento, la crisis del sector de los últimos tres años ha

dejado también su huella en las Ferias TIC.

Merece la pena fijarse en la Feria más grande de las TIC. SIMO TCI, la actual Feria Internacional de Informática, Multimedia y Comunicaciones, celebró su primera edición en mayo de 1961, bajo la denominación de Salón Informativo del Material de Oficina, a la cual la feria



Inauguración de ITU TELECOM 2003 por el Rey Juan Carlos I y el Secretario General de la UIT



Visita de la Ministra de Ciencia y Tecnología a la Feria Mundo Internet 2002 junto al autor del artículo

continúa debiendo sus actuales siglas. En aquel año de inicio fueron 40 expositores, que apenas ocupaban 500 metros del Palacio de Exposiciones del Retiro. Desde 1961, SIMO ha acudido todos los años a la cita con las nuevas tecnologías, evolucionando y especializándose progresivamente en la informática y las comunicaciones.

Naturalmente, el boom tecnológico de finales de los 90 impactó también en el SIMO que alcanzó su record histórico de expositores en el año 2001 (853), para disminuir en el año 2002 a 821 expositores e incrementar levemente en la edición del 2003 a los 864 expositores. No obstante, el ritmo de visitantes no ha parado de crecer y desde los 111.000 visitantes del año 1994 se ha pasado a más de 280.000 visitantes en el año 2003. Estas cifras, además de la percepción subjetiva, parecen invitar a un cierto optimismo de salida de la fuerte crisis del sector en los últimos años. Puede que la celebración conjunta de Ferias contribuya a potenciar la imagen de

cada una de ellas y atraer visitantes y expositores; este podría ser el caso de la feria Broadcast que se celebra simultáneamente a SIMO y que aumentó un 5 % el número de expositores (155) en la edición del 2003 con respecto al año anterior.

Otras Ferias, como Mundo Internet y ExpolInternet gozan de cierta estabilidad habiendo sobrevivido a la fuerte influencia del desplome de los negocios asociados a Internet. La Feria SICUR, Salón Internacional de la Seguridad, se mantiene en número de expositores pero avanza notablemente el número de visitantes en los últimos años (29.000 visitantes en el 2002). MATELEC, dedicado a la Electrificación, Electrónica, Gestión Técnica de Edificios, Telecomunicaciones y Domótica, alcanza ya los más de 20 años de historia y se ha convertido en una referencia del sector con importantes sesiones Técnicas paralelas.

En cuanto a las ferias internacionales, la referencia obligada en las telecomunicaciones es la Feria ITU TELECOM que se celebra en Ginebra cada cuatro años, desde 1979. En realidad la Unión Internacional de Telecomunicaciones, patrón de esta feria, organiza una serie de eventos cada año en cada una de las regiones del mundo que se complementan con el ITU Telecom: Asia Telecom, Americas Telecom, Telecom Interactive, etc. Por su mayor carácter institucional, el Telecom atrae a un gran número de autoridades nacionales del sector y directores generales de las empresas. En la edición del año 2003, participaron 911 expositores de 51 países con 100.842 visitantes. El número de expositores y visitantes decreció significativamente con respecto a las ediciones anteriores, sobre todo con respecto a la edición del año 1999 (175.000 visitantes) que se celebró en pleno auge tecnológico.

NAB (Las Vegas) está dedicada principalmente a la radiodifusión. Esta Feria, que es impulsada y organizada por la Asociación Nacional de Radiodifusión norteamericana, se celebra desde 1923 y puede considerarse la decana de nuestro sector. Desde 1978 combina la exposición con una reputada conferencia de radio.

IFA, que se celebra en Berlín es la feria de la Electrónica de Consumo más importante de nuestro entorno. Tuvo en la reciente edición de 2003 más de 140.000 visitantes, ocupando más de 165.000 m2 de exposición por 915 expositores, lo que supuso un descenso con respecto a la edición anterior del año 2001 en la que hubo 948 expositores que ocupaban 180.000 m2.

La Feria ELECTRONICA de Munich se dedica a la ingeniería mecánica, eléctrica y electrónica así como a los componentes, óptica, equipos médicos y químicos. En el año 2002 la feria acogía a 77.000 visitantes y 3.000 expositores.

La Feria CeBIT pasa por ser la que acoge al mayor número de visitantes, habiendo alcanzado los 849.000 visitantes en el año 2001, aunque en el año 2003 retrocedió al nivel de 13 años atrás, habiendo sufrido de manera muy significativa la crisis del sector. Comenzó en el año 1970 en el que tuvo más de 60.000 visitantes.

El Futuro

Las ferias de nuestro sector han mantenido desde su creación una senda de crecimiento tanto en número de visitantes como de expositores. Sin embargo la crisis del sector se dejó sentir también en la actividad de las ferias en los últimos dos años. ¿Será este episodio de carácter temporal y ligado a la situación general del sector TIC? ¿O podría interpretarse como un síntoma de la saturación ferial? 🌸