

El modelo de software comercial



Rosa María García
Consejera Delegada Microsoft Ibérica

La industria de las Tecnologías de la Información, y en concreto la del software, asiste hoy a un debate entre el modelo de software comercial y el basado en sistemas de código abierto. Entiendo que esto es una buena noticia ya que habla claramente del dinamismo de este sector y de su buena salud desde el punto de vista de la competitividad. A nosotros nos obliga a superarnos y al final, los grandes beneficiados van a ser siempre los usuarios.

Hay que aclarar también que esta situación no es absolutamente nueva. El modelo de uso y adquisición del software siempre ha sido objeto de diferentes opiniones y estrategias de las compañías. Desde los antiguos sistemas propietarios de cada

fabricante de hardware hasta los sistemas abiertos basados en estándares, pasando por Unix, que es precisamente el origen de los sistemas de código abierto. Siempre nos hemos preguntado cuál es la mejor manera de sacar el mayor partido a la tecnología.

Y creo que la industria siempre ha salido fortalecida de este tipo de debates. Ante ello, lo que pedimos a los clientes, y en especial cuando hablamos de las administraciones públicas, es que no limiten ninguna opción ni eliminen de antemano a ningún jugador. Creemos que no hay ninguna necesidad de empobrecer un escenario ya de por sí rico en opciones y ofertas. Al contrario, les sugerimos que permanezcan abiertos

a todo lo que el mercado hoy les ofrece. Y que evalúen qué opción es la mejor o la más adecuada a sus necesidades. Es decir, que se guíen por criterios técnicos y no políticos.

Los fabricantes, por nuestra parte, tenemos la misión de trabajar e innovar para tener mejores productos cada día. Y la de competir lícitamente. Microsoft propone un modelo de negocio que implica trabajar, en España sin ir más lejos, con 14.000 empresas que generan beneficios desarrollando productos y servicios sobre nuestra plataforma. Digamos que, por cada euro que factura Microsoft, las empresas que colaboran con nosotros ingresan 12€, y así hablamos de una industria que emplea a más de 50.000 personas y

“El modelo de uso y adquisición del software siempre ha sido objeto de diferentes opiniones y estrategias de las compañías. Desde los antiguos sistemas propietarios de cada fabricante de hardware hasta los sistemas abiertos basados en estándares, pasando por Unix”.



genera un volumen de negocio de 3.500 millones de euros.

La industria del software comercial es una de las más competitivas de la economía en su conjunto, y de ello da fe el hecho de que sus precios se hayan reducido en un 65% entre 1988 y 2000. Y contribuye a desarrollar una industria local de cada país. De hecho, la consultora IDC estima que el sector de las Tecnologías de la Información ha permitido la creación de más de 250.000 empresas locales en todo el mundo.

En este sentido, Microsoft comparte con todas las administraciones locales del mundo el interés en promover las tecnologías como motor para el desarrollo de la economía y del empleo de cada país o en cada región. Y no es por puro altruismo. Lógicamente, toda compañía tendrá mayores oportunidades de tener éxito si el entorno en el que opera goza de buena salud desde el punto de vista económico.

Y por ese mismo motivo entendemos que propuestas de tipo

exclusivista van a limitar la capacidad de expansión de la industria que más empleo ha generado en los últimos años. La propia OCDE ha afirmado que el crecimiento económico no depende del impulso de una determinada tecnología sino de la puesta en marcha de una serie de acciones que den lugar a unas condiciones adecuadas para que las compañías inviertan y crezcan.

Por otro lado, hay que hablar de la innovación. Si no fuera por el esfuerzo que las compañías hemos hecho y seguido haciendo para que el software sea cada mejor, más fácil de usar y más barato, no habríamos llegado adonde estamos ahora. Y para que haya innovación tiene que haber inversión, y por lo tanto riqueza.

Microsoft invierte más del 20% de su facturación en Investigación y Desarrollo, lo que supone este año 6.900 millones de dólares. Con un modelo de negocio que no generase beneficios, ni nosotros ni ninguna compañía podría hacer este esfuerzo. De ahí que pensemos que ningún otro sistema pueda superar a Windows en →



El software, verdadero corazón

Luis Fuertes. Director de Marketing de Veritas Software

En un mundo tan convulso y cambiante como el de las TI, no hay aspecto de éstas que escape a evoluciones de gran velocidad, turbulencias y entredichos de variada clase. Y el software no es una excepción. Sin embargo, hemos asistido en los últimos años a una casuística especial en el caso del software, y especialmente desde dos ángulos diferentes: la relevancia o protagonismo cada vez mayor del software frente al hardware, y el movimiento de software libre.

Como representante de una compañía de software empresarial, mi reflexión va más dirigida hacia ese ámbito, si bien esos dos factores apuntados repercuten igualmente en el ámbito del software de uso particular o doméstico, especialmente el software libre. No obstante, tomando como referencia el primer punto, en el ámbito empresarial las compañías han concedido tradicionalmente una enorme importancia al hardware frente al software, olvidándose en cierto modo de que es el software quien proporciona la funcionalidad, dejando el hardware como una simple plataforma en la que apoyarse. Esa tendencia se está invirtiendo. A ello ha contribuido en gran medida la creciente complejidad y heterogeneidad de los entornos abiertos en los CPD de las empresas, quedando lejos los felices tiempos de la informática centralizada. Es en este momento cuando los responsables de la gestión de las infraestructuras de TI se dan cuenta de que no pueden acometer una gestión racional de las mismas sin la ayuda de una software que agregue inteligencia al conglomerado de hierro y silicio. De ahí surgen conceptos nuevos como Utility Computing, donde el software es el verdadero corazón.

Por otro lado, el movimiento de software libre ha supuesto una enorme revolución en tanto que se percibe como el fin de las grandes multinacionales del software que operan bajo modelos percibidos como casi monopolísticos por muchos usuarios. Sin embargo, las grandes corporaciones han sabido reaccionar y adaptarse a esa nueva realidad, introduciendo Linux en sus estrategias corporativas, con desarrollos que permitan a las empresas el uso de éste sin menoscabo de las prestaciones y el servicio a los que están acostumbrados.

El futuro se presenta, como siempre, cambiante e incierto, pero indudablemente el software tiene un papel preponderante y lo seguirá teniendo en los años venideros.



Software como servicio "Simplemente, disfrute del menú"

Antonio Pérez
Director de Canal Oracle Ibérica

La evolución del mercado del software parece dirigida hacia la utilización del mismo como respuesta a una necesidad de la empresa, no siendo su gestión uno de las áreas críticas de la mayoría de las mismas. Sin embargo, dicho software, seguirá siendo, en muchos casos, la diferencia entre unas empresas y otras en sus relaciones con Clientes, Empleados y Proveedores.

Respondiendo a esta evolución las aplicaciones de software empiezan a ofrecerse a las empresas como servicio, con modelos de venta y utilización similares a los de otros mercados más maduros. El Cliente utiliza aquello que necesita, en la cantidad que, según el momento, cubra sus necesidades, con las características que se ajustan a su propia estrategia y a través de una herramienta de acceso conocida, que en este caso es la Web (Navegadores).

Dentro de esta evolución Oracle ofrece al mercado, tanto desde la propia empresa como en conjunto con su red de Partners todos sus productos de tecnología y aplicaciones bajo el modelo antes mencionado. Así un Cliente puede acceder a las Aplicaciones que considere y estas podrán ser ofrecidas y gestionadas desde la propia Oracle o desde Partners especializados. Pero esto no termina aquí ya que Oracle está ofreciendo programas de ayuda a empresas que disponen de soluciones construidas sobre su tecnología, para que las ofrezcan a sus Clientes bajo este modelo. "No se preocupe de dónde procede el gas de su vivienda, ni de como se transporta, ni de si hay que darle presión o ponerle colorantes, simplemente encienda la cocina y disfrute del menú".

lo que respecta a recursos, inversión y personal invertido en la prueba y en la mejora del producto.

Desde el punto de vista técnico, a nosotros nos parece totalmente lógico que empresas y gobiernos de todo el mundo estén evaluando sistemas basados en software de código abierto de igual modo que están evaluando nuestra plataforma. Todo director de informática tiene la

obligación de estar al día de las últimas tendencias y de todo lo que ofrece el mercado en cada momento.

Y lo que vemos que está sucediendo es que, una vez evaluados y tenidos en cuenta todos los factores que inciden en la implantación de un sistema, la mayoría de las empresas han acabado optando por nuestra solución por entender que es la que mejor cubre sus necesidades. Esto ha

sucedido recientemente en el Ayuntamiento de Riga (Letonia) o en la ciudad japonesa de Sendai, por citar dos ejemplos.

Cuando me refiero a evaluar todos los factores, estoy hablando por un lado del rendimiento, la interoperabilidad y la disponibilidad de aplicaciones. Pero también de los costes asociados a la adquisición de un sistema determinado. Costes de mantenimiento, de formación del



Agilidad para tiempos de cambio

José María de la Torre
Director de la División de Servidores y Almacenamiento de HP para España y Portugal

El cambio es, sin duda, y será el mayor reto al que se enfrentan las empresas. Un cambio que la empresa puede concretar en una ventaja competitiva pero que invariablemente tiene un coste asociado y en el que el éxito, en la mayoría de los casos, viene dado por la velocidad de adaptación a la nueva situación.

Nuevos modelos de negocio, competidores inesperados, una fusión, integrar un nuevo socio, atacar nuevos mercados, lanzar un nuevo producto, ... son cambios que irrumpen invariablemente en nuestros mercados y que pueden constituir, en sí mismos, una perturbación o una oportunidad de negocio. Todo depende de la velocidad con la que seamos capaces de manejar cada nueva situación que, ineludiblemente, se reflejará en nuestra cuenta de resultados.

La máxima de Charles Darwin: "No sobreviven las especies más fuertes, ni las más inteligentes sino aquellas que mejor responden al cambio" es aplicable a la estrategia de los negocios. Y, en esta necesaria adaptación de las empresas, la tecnología tiene mucho que decir.

Para conseguir una empresa ágil, cien por cien preparada para el cambio, ha de existir una sincronía total entre los procesos de negocio y las infraestructuras TI que les dan soporte, de forma que no existan disfunciones entre ambos mundos.

Agilidad Empresarial: una nueva dimensión

La agilidad empresarial se constituye como un nuevo eje que incluye la capacidad tecnológica para adaptarse a los cambios demandados por el negocio. Las tecnologías deben evolucionar de ser un soporte de operación fiable -o un "mal necesario" en algunos casos- para los responsables de negocio, a ser un soporte del negocio "creíble" y un colaborador respetado, en definitiva, a ser un socio estratégico.

El modelo gráfico de la nueva ecuación de la "economía de TI" (Tle), podría ser:

$$Tle = \text{Coste} (\downarrow) + \text{Calidad} (\uparrow) + \text{Riesgo} (\downarrow) + \text{Agilidad} (\uparrow)$$

En HP, llamamos a esta era la "era adaptativa", una época en la que la infraestructura de la empresa deviene flexible, un servicio "utility" para la organización, vital para la operativa empresarial y un facilitador de nuevas oportunidades de negocio.

Una empresa "adaptativa" (*Adaptive Enterprise*) es una organización que puede responder rápidamente y capitalizar los cambios como ventaja competitiva. Es el estado último de salud empresarial: negocio y TI perfectamente sincronizados. Así, en términos de recursos de TI, la visión estratégica Adaptive Enterprise propone una arquitectura de referencia horizontal, con procesos integrados y extendidos, recursos virtualizados y una gestión automática y segura de procesos, aplicaciones y recursos con optimización dinámica de los mismos. Soluciones disponibles hoy que ayudan a conocer en que situación se encuentra la organización en TI, priorizar las inversiones y aplicar la mejor innovación tecnológica para avanzar en el viaje a un TI más ágil y rentable. ➔

→ En definitiva, se trata de medir, actuar y mantener la sintonía dinámica entre tecnología y negocio; definir una arquitectura que integre entornos heterogéneos de TI; manejar y controlar los procesos de negocio, aplicaciones de negocio y entornos de TI; extender y enlazar los procesos de negocio y las aplicaciones de forma horizontal, desde los proveedores hasta los clientes, pasando por los empleados; innovar en tecnología y en negocio para hoy y para mañana.

Un proyecto evolutivo hacia una empresa más ágil debe ir acompañado de una estrategia que contemple como factores inherentes a la misma: la libertad, la flexibilidad y la colaboración. Así, en las ofertas de TI ha de primar la libertad de elección frente a la idea de “una misma talla para todos los clientes”. Libertad para construir con un único proveedor o integrar con los socios tecnológicos que los clientes elijan, frente al “nosotros sabemos que es lo mejor para el negocio de mi cliente”. Flexibilidad de arquitectura diseñada para simplificar, estandarizar, modularizar, e integrar frente a “clientes prisioneros de mi tecnología”; e innovación y colaboración que conduzca a una reducción permanente de costes de adquisición y propiedad frente a la “alta tecnología por alta tecnología, con un ineludible alto coste.”

En el nuevo entorno empresarial, las TI no debe considerarse como una *commodity* ni como un gasto sino como una inyección de valor al negocio y una inversión esencial. Por tanto, deben evaluarse y medirse como tal, controlando y exigiendo un retorno de la inversión real. En el panorama económico actual, las empresas no pueden permitirse el lujo de actuar de forma reactiva, sin utilizar toda la capacidad que las nuevas tecnologías puede ofrecerles. El nuevo reto de las TI radica en saber cómo absorber los cambios permanentes e inesperados que les demanda el entorno, constituyendo un arma competitiva para el negocio. De su capacidad y velocidad de respuesta, dependerá que la empresa les vea como un problema o como un aliado.

personal y, en general, todos aquellos ligados a la propiedad de todo producto o solución.

Y me refiero a la seguridad. Los datos que hemos acumulado durante este año demuestran no sólo que las vulnerabilidades detectadas sólo en Linux –sin contar otros sistemas similares- han sido más que las encontradas en todos los sistemas operativos de Microsoft juntos; sino también que esas vulnerabilidades

están creciendo un 21% más rápido que las nuestras y que nuestro tiempo de reacción ante una incidencia es incomparablemente más rápido.

Por otro lado, Windows 2000 consiguió el año pasado el nivel 4 en la certificación Common Criteria, otorgada por el departamento de Defensa del Gobierno de los Estados Unidos, y que supone el mayor nivel de exigencia para un sistema operativo comercial en materia de seguridad. Sin embargo, ninguna versión de código abierto ha pasado del nivel 1.

Finalmente, no quisiera dejar de hacer mención a una condición que entendemos indispensable para que haya riqueza, innovación y beneficio para los usuarios, y que es la propiedad intelectual. Microsoft tiene un firme compromiso no sólo con defender su propiedad intelectual sino la de cualquier compañía que la vea infringida o limitada. Consideramos que toda labor creadora ha de ser premiada e incentivada y ése ha sido precisamente el motor del progreso no sólo en las tecnologías sino en todos los campos: la ciencia, el arte...



En definitiva, Microsoft defiende el modelo del software comercial como aquel que genera más beneficio tanto para los usuarios como para el conjunto de empresas del sector y para la economía en general. Respetamos no obstante cualquier otra propuesta del mercado y pedimos a los usuarios que analicen cada una y decidan con objetividad. Al final, ellos tienen la última palabra. ☀

“Los datos que hemos acumulado durante este año demuestran que las vulnerabilidades detectadas en Linux han sido más que las encontradas en todos los sistemas operativos de Microsoft juntos”.