

Los profesionales ante los nuevos retos de la Sociedad de la Información



Adrián Nogales Escudero
Secretario General del COIT/AEIT

Hace tiempo que el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT) viene trabajando junto con otras organizaciones sectoriales para conocer mejor el perfil de la demanda de los profesionales de las tecnologías de la información y las comunicaciones, la situación del mercado de trabajo y las habilidades profesionales de que deben disponer los expertos para adaptarse de forma continua a una realidad social y profesional tan cambiante.

El presente artículo se centrará en la figura del ingeniero de Telecomunicación, que con sus sólidos conocimientos en materias como electrónica, teoría y tratamiento de la señal, electrónica de comunicaciones, telemática, o transmisión de datos, le si-

túan en una posición privilegiada a la hora de centrar el discurso, pues supone el perfil más adaptado de entre los perfiles "TIC" al nuevo entorno tecnológico. Pero, no obstante, es necesario incorporar o despertar en el perfil profesional del ingeniero de Telecomunicación ciertas habilidades que le situarán como experto de la sociedad de la información en este nuevo siglo que acaba de iniciarse. El presente artículo abordará esta temática.

EL PROFESIONAL DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

En cualquier caso, y ante la necesidad de aproximarse a lo que todos

entendemos por profesional de las "TIC", el conjunto más aproximado a la realidad se construiría de la siguiente forma:

Ingeniero de Telecomunicación + ingeniero en electrónica + ingeniero en informática = ingeniero de las TIC

La aportación de cada una de estas profesiones al conjunto del sector es, sin embargo, diferente. En lo relativo al número de matriculados en cada una de ellas, se reparte según lo recogido en los dos cuadros siguientes:

En un sentido estructural, el conjunto de la ingeniería podría descomponerse, en el curso 1998-99, en función del número de matriculados, en tres grandes subconjuntos, cuyas cuotas serían las siguientes:

- + TIC: 28,06%
- + automática y electrónica industrial: 0,43%
- + ingeniería industrial: 27,14 %
- + otras ramas técnicas: 44,38%
- = total ingeniería: 100,00 %

A su vez, el subconjunto de las "TIC" se descompondría en las siguientes especialidades:

- + Ingeniería de Telecomunicación 10,69%
- + Ingeniería en Electrónica 1,27%
- + Ingeniería en Informática 16,10%
- Total TIC = 28,06 %

Es decir, las "TIC" están dominadas por las carreras de ingeniero de

ANÁLISIS DE MATRICULADOS EN TITULACIONES PROXIMAS A LA INGENIERIA DE TELECOMUNICACIÓN NÚMERO DE ESTUDIANTES						
Nº ORDEN CURSO	CURSO	(1) ETS	(2) TELECOMUNICACIÓN	(3) ELECTRÓNICA	(4) INFORMÁTICA	(5) TIC's (2)+(3)+(4)
1	1991-92	99.147	11.283	84	14.977	26.344
2	1992-93	112.84	12.058	234	19.927	32.219
3	1993-94	119.171	13.159	567	21.001	34.727
4	1994-95	127.244	13.780	852	21.047	35.679
5	1995-96	136.254	15.008	1.148	21.859	38.015
6	1996-97	142.491	15.537	1.383	22.811	39.731
7	1997-98	148.026	15.826	1.807	23.676	41.309
8	1998-99	149.446	15.971	1.891	24.055	41.917
SUMAS		1.034.463	112.622	7.966	169.353	289.941
TCAM 1991-99		6,04%	5,09%	56,03%	7,00%	6,86%

Fuente: COIT

CUADRO 1

CUOTA DE PARTICIPACIÓN SOBRE TOTAL INGENIERÍAS

Nº ORDEN CURSO	CURSO	(1) ETS	(2) TELECOMUNICACIÓN	(3) ELECTRÓNICA	(4) INFORMÁTICA	(5) TIC's (2)+(3)+(4)
1	1991-92	100,00%	11,38%	0,08%	15,11%	26,57%
2	1992-93	100,00%	10,70%	0,21%	17,68%	28,59%
3	1993-94	100,00%	11,04%	0,48%	17,62%	29,14%
4	1994-95	100,00%	10,83%	0,67%	16,54%	28,04%
5	1995-96	100,00%	11,01%	0,84%	16,04%	27,90%
6	1996-97	100,00%	10,90%	0,97%	16,01%	27,88%
7	1997-98	100,00%	10,69%	1,22%	15,99%	27,91%
8	1998-99	100,00%	10,69%	1,27%	16,10%	28,05%
SUMAS		100,00%	10,89%	0,77%	16,37%	28,03%
Variación 1998-99 vs Cuota 1991-92			-0,69%	1,18%	0,99%	1,48%

Fuente: COIT

CUADRO 2

Telecomunicación e ingeniero en Informática por delante de las demás.

Dado que el artículo se soporta en los datos acumulados a lo largo de los últimos años por el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación, y en base a que, como se ha señalado, el ingeniero de Telecomunicación representa de forma idónea al experto de las "TIC", el resto del artículo se centrará en torno al ingeniero de Telecomunicación y ante los nuevos retos que su perfil profesional deberá afrontar para su adaptación a la nueva sociedad de la información.

LA OFERTA DE INGENIEROS DE TELECOMUNICACIÓN

A solicitud del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación, las escuelas de ingenieros de Telecomunicación del conjunto de nuestro territorio nacional indicaron el número total de ingenieros graduados en sus respectivos centros hasta el año 2000, cifra que se elevaba a 18.634.

Resulta difícil saber con exactitud cuántos de los graduados podrían constituir, hoy, el colectivo pero cabe estimar que al término del curso 2003-04 podría existir un conjunto profesional de unos 25.000 ingenieros de Telecomunicación.

LOS INGENIEROS DE TELECOMUNICACIÓN EN EL CONJUNTO DE LAS INGENIERÍAS

En el Cuadro 3 se establece la comparación entre las tasas de crecimiento de la actividad académica en Ingeniería de Telecomunicación y la acti-

vidad total para todas las Ingenierías, durante el periodo considerado.

Es necesario destacar el extraordinario salto del número de graduados de Telecomunicación, durante el periodo 1987-98, creciendo a un ritmo anual medio del 18,4%, después de casi década y media de crecimiento negativo.

EL PERFIL DEL INGENIERO DE TELECOMUNICACIÓN

El Colegio Oficial y la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación vienen realizando desde hace casi 20 años estudios orientados a conocer la situación socio-profesional de los ingenieros de Telecomunicación colegiados y asociados.

El primer estudio de estas características se realizó en 1984 y constituyó el PESIT I. Tras este estudio inicial y, cada cuatro años, se han sucedido las actualizaciones pertinentes del mismo en los años 1988 (PESIT II), 1992 (PESIT III), 1996 (PESIT IV) y 2000 (PESIT V) que han permitido recoger las opiniones de los ingenieros de Tele-

comunicación sobre los distintos aspectos que se iban sucediendo en el sector: paso del monopolio a la liberalización de mercados, cambios en el sector y mayores ofertas de empresas suministradoras y operadoras, crisis sectoriales, crecimiento del número de centros que imparten la titulación y la continua reorientación de los perfiles profesionales del ingeniero de Telecomunicación, entre otra multitud de variables analizadas.

Aparte de estos estudios, en el año 1989 se realizó una encuesta específica para detectar el nivel salarial de los ingenieros de Telecomunicación.

En plena época de crisis, año 1993, se realizó un estudio, enfocado en los ingenieros de Telecomunicación recién titulados, orientado básicamente a la búsqueda del primer empleo y su situación y, finalmente, a finales del año 2001, se actualizaron los datos de empleo ante la situación de cambio que se estaba produciendo en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Finalmente, y ante los cambios experimentados durante los últimos años 2001 y 2002, que han provocado una reducción del empleo cualificado, se realizó una nueva encuesta al conjunto de los ingenieros de Telecomunicación, durante los meses de noviembre y diciembre de 2002, tratando de analizar su situación, detectando nuevas orientaciones de empleo hacia otros sectores no tecnológicos y hacia el empleo por cuenta propia (autónomos, gabinetes de ingeniería, oficinas técnicas de proyectos, asesoría →

EVOLUCION COMPARADA DE INGENIEROS DE TELECOMUNICACION vs. TOTAL INGENIEROS

PERIODO	MATRICULADOS		GRADUADOS	
	Ing. Telecomunicación	Total ETS	Ing. Telecomunicación	Total ETS
1974-75/1987-88	1,2%	2,6%	-2,3%	1,7%
1987-88/1998/99	6,8%	7,1%		
1987-88/1997-98			18,4%	12,3%
1974-75/1998-99	3,7%	4,7%		
1974-75/1997-98			6,2%	6,2%

Fuente: COIT

CUADRO 3

y consultoría) y, especialmente, analizando los perfiles profesionales y proponiendo el desarrollo de nuevas habilidades y la búsqueda del espíritu emprendedor.

Todo este caudal de datos históricos nos permite conocer bien el terreno que pisamos y situarnos en el tiempo ante nuevos fenómenos que afectan al conjunto de la profesión.

Podemos decir, si comparamos a los ingenieros de Telecomunicación de 1979 a 2003, que hemos pasado también del monopolio a la competencia, tanto en la oferta como en la demanda, pues de una única Escuela en Madrid en 1979, y casi como únicas colocaciones profesionales de los ingenieros de Telecomunicación en Telefónica o en Standard Eléctrica, el panorama actual se dibuja bien distinto, más de 30 centros universitarios que imparten la titulación y un sector liberalizado con distintos suministradores, operadores y empresas de consultoría, ingeniería, etc, que acogen a ingenieros de Telecomunicación con la fórmula de empleo asalariado. La fórmula de empleo por cuenta propia comienza a vislumbrarse como alternativa de futuro ejercicio profesional.

EL TRABAJO POR CUENTA AJENA

Si se compara con los datos de anteriores PESITs (1984-2000) y con la última encuesta realizada el pasado año, se constata que la profesión de ingeniero de Telecomunicación es tradicionalmente asalariada (91,5% en 1984 a 80% en 2002), aunque se empieza a notar un incremento de ingenieros de Telecomunicación que ejercen el trabajo como profesional liberal (por cuenta propia), alcanzándose en el año 2002 un 7%.

Es esta una tendencia fundamental en nuestra profesión, que demuestra la creciente presencia de los ingenieros de Telecomunicación como expertos autores de los proyectos que soportan la estructura de la Sociedad de la Información.

LA ACTUAL SITUACIÓN ES ALGO...

	Frecuencia	Porcentaje válido
Coyuntural	659	65,4
Estructural	302	30,0
NS	39	3,9
NC	7	0,7
Total	1007	100,0

PESIT V

CUADRO 4

LA EVOLUCIÓN DE LAS FUNCIONES DESARROLLADAS

Puede decirse que la evolución que, en sus funciones, han venido experimentando los ingenieros de Telecomunicación corre pareja a la que han sufrido el conjunto de los profesionales de este sector.

Así, hay que destacar que en los últimos veinte años de profesión, los ingenieros de Telecomunicación dedicados a I+D se han duplicado pasando del 6,6% en 1984 al 13,1% en 2000, aunque este porcentaje es ligeramente inferior al alcanzado en el trienio 1988-1991.

Del mismo modo los ingenieros de Telecomunicación dedicados a funciones de ingeniería de proyectos se han triplicado en porcentaje pasando del 13,3% en 1984 al 36,4% en 2000 y se mantiene según los datos de la última encuesta de 2002.

Es decir, en la actualidad el 50% de los ingenieros de Telecomunicación realizan labores técnicas.

Es importante señalar también el importante crecimiento de las funciones de marketing y ventas que han pasado del 7,2% en 1984 al 16,6% en 2000 aunque siguen siendo modestas, y marcan unas de las carencias que históricamente ha soportado esta profesión.

EL NIVEL DE RESPONSABILIDAD

En lo que se refiere al nivel de responsabilidad, aunque la mayoría de los ingenieros consultados se encuentra en los niveles operativo y táctico de las empresas, es destacable que el 12% está ocupando puestos de responsabilidad en el nivel estratégico.

En contraste con el tamaño de la empresa dominante en nuestro país,

GRADO DE NECESIDAD OPCIONES ALTERNATIVAS PARA DESEMPEÑO PROFESIÓN

	Frecuencia	Porcentaje válido
Muy necesario	561	55,7
Bastante	369	36,6
Poco	44	4,4
Nada necesario	10	1,0
NS	12	1,2
NC	11	1,1
Total	1007	100,0

PESIT V

CUADRO 5

los ingenieros de Telecomunicación suelen trabajar en grandes empresas.

Por lo que hace a la distribución según se trabaje o no en sectores específicos, los datos revelan que el 75% de los ingenieros trabaja en el sector TIC y el resto lo hace fuera de este sector.

EL PARO

Centrándose en los datos de que disponemos respecto del desempleo, recogidos en el mes de Diciembre de 2002, momento en que se realizó la última consulta a nuestra profesión, es necesario destacar y asumir las tremendas consecuencias que la crisis en que estamos están teniendo para el sector, para el empleo cualificado y para el futuro tecnológico de nuestro país.

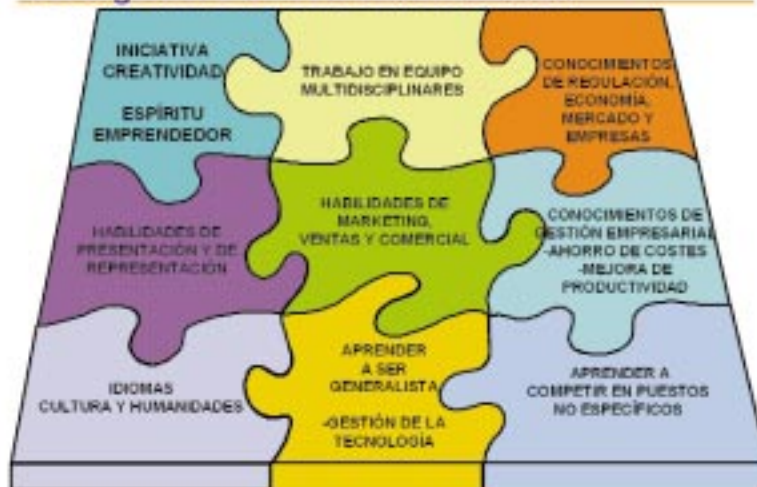
En relación al desempleo, cabe mencionar dos aspectos: la de aquellos que aún no han encontrado su primer empleo (2% del total entrevistado) y la de aquellos que habiendo tenido algún empleo, lo han perdido (6,7% del total).

Los ingenieros que buscan su primer empleo llevan en ello una media de 7 meses y esperan encontrarlo, por término medio, dentro de 4,7 meses. De cumplirse esa expectativa, estaríamos ante un periodo medio de un año transcurrido entre la finalización de los estudios y el primer empleo encontrado.

SITUACIÓN DE LA PROFESIÓN EN UN FUTURO PRÓXIMO

Ante la situación actual de pérdida de empleo hay, sin embargo, aspectos positivos para los ingenieros

PERFIL PROFESIONAL del Ingeniero de Telecomunicación



colegio oficial
Ingenieros de telecomunicación

Nuevos perfiles profesionales y nuevos planes de estudio para la Ingeniería de Telecomunicación
ETSI Madrid, 25 y 26 de noviembre de 2007

de Telecomunicación y para los profesionales de las Tecnologías de la Información si sabemos posicionarnos adecuadamente.

Hasta hace bien poco, nos llamaba la atención que nuestros profesionales encontrarán empleo de forma tan fácil, y siempre en el que llamamos “núcleo del sector”, es decir, en operadores y suministradores de telecomunicaciones.

No éramos capaces de tener presencia en otros sectores, a pesar de que nuestros conocimientos son de carácter horizontal y necesarios en cualquier área de actividad, ni nos interesaba trabajar en la administración pública, ni podíamos matricularnos en maestrías de gestión, a pesar de ser esta una materia de la que nos sabíamos escasos, ni nos preocupaba ser emprendedores, pues el trabajo para terceros (por cuenta ajena) era inmediato y estaba bien remunerado.

Ahora ya hay más ingenieros que crean empresas y gabinetes y oficinas técnicas de Telecomunicación, que se matriculan en maestrías de gestión, o se presentan a las oposiciones de las administraciones, tanto central como autonómicas o locales, o, finalmente, por fin empezamos a buscar empleo en otros sectores de trabajo.

En conjunto, nuestra profesión está ahora más viva, y, por capilaridad, empieza a estar presente en todos los segmentos de nuestra sociedad, lo que probablemente suponga el principio de nuestra madurez.

Y que conste que nuestro Colegio y nuestra Asociación están siendo muy activos en la ayuda al conjunto de los ingenieros de Telecomunicación para que aprovechen sus oportunidades. Pero, ¿cómo se contempla el futuro? El futuro se contempla con optimismo, en particular por los más jóvenes.

Al preguntar por el futuro de la profesión en un horizonte de 2 años, 6 de cada 10 entrevistados (58%) lo contemplan con optimismo y piensan que la situación de aquí a dos años será mejor que ahora, mientras que 1 de cada 4 traza un panorama de estabi-

lidad entendiendo que la situación se va a mantener igual. Tan sólo un 7% cree que la situación irá peor.

Los más optimistas de cara al futuro son precisamente el grupo de los menos favorecidos con la situación actual; los que más futuro tienen por delante: los jóvenes de 22 a 30 años y aquellos que buscan su primer empleo.

Por el contrario, los prejubilados se muestran más escépticos y creen, en mayor medida que otros, que todo seguirá igual.

MIRANDO AL FUTURO: LAS SALIDAS

Aunque la mayoría de la muestra opina que la situación actual del sector es pasajera (no estructural), 9 de cada 10 consultados consideran necesario ir explorando opciones alternativas para el ejercicio de la profesión; sobre todo los parados, los buscadores de primer empleo y quienes trabajan por cuenta propia.

Dos de cada tres entrevistados (65%) consideran la situación actual del sector algo coyuntural o pasajero, pero no un problema estructural (Véase Cuadro 4).

Ello no significa que recomienden cruzarse de brazos, pues 9 de cada 10 ingenieros consultados juzgan muy o bastante necesario ir explorando opciones alternativas para el ejercicio de la profesión (Véase Cuadro 5).

Una necesidad que resulta más apremiante para los que están parados o buscan su primer empleo y para quienes trabajan por cuenta propia.

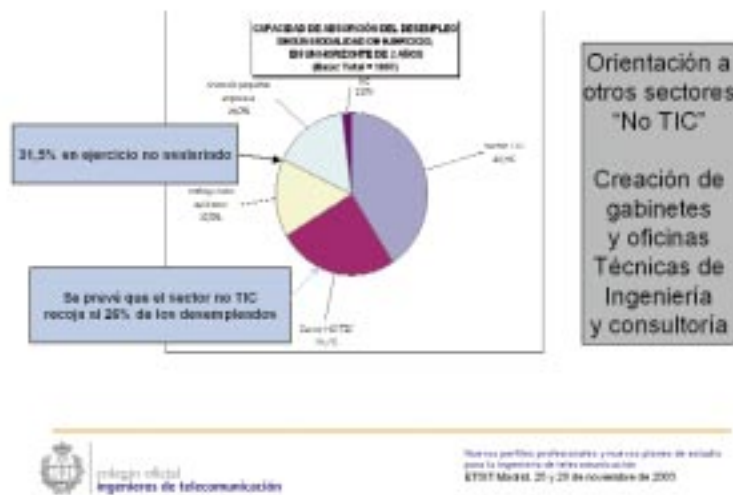
LA NECESIDAD DE EXPLORAR OTROS SECTORES

En la búsqueda de nuevos caminos para la profesión, una de las opiniones más unánimemente sostenidas (91% del total) es que *es necesario explorar en todos los sectores de la industria porque en todos ellos hay tecnología y oportunidades de empleo.*

La capacidad del ingeniero de Telecomunicación para competir en sectores no específicos se deriva, entre otras cosas, de una consideración muy mayoritaria: Un 88% del total se muestra muy o bastante de acuerdo en que *el valor del ingeniero reside más en su mente estructurada que en la ingeniería concreta que haya hecho.* Ello posibilita que, además de la industria, haya otros sectores con potencial de absorción de la profesión.

Los sectores que ofrecen más oportunidades de absorción de empleo, y la proporción de entrevistados que así lo considera, son: Banca / Financiero (23%), Industria (16%), Administración Pública (14%), Construcción / Inmobiliario (12%) y Consultoras / Consultoría (11%).

Situación Profesional (II) Nuevos Perfiles Profesionales



EL PERFIL EXIGIDO PARA TRABAJAR EN OTROS SECTORES

Existe un gran consenso (79%) sobre lo preciso que es *conocer cuáles son las necesidades de los otros sectores "No Tic" para readaptar el perfil de los jóvenes ingenieros* a las mismas.

Por ello, y ante la nueva situación, hay un 91% que cree que *el ingeniero de Telecomunicación debería aprender a venderse, a saberse presentar en el mercado, a saberse entrevistar*.

Es decir: prepararse para su presentación en un escenario de competencia.

Las habilidades de presentación no es la única formación que se echa en falta, pues 2 de cada 3 entrevistados consideran que la formación actualmente más prioritaria consiste en *ampliar los conocimientos en gestión*.

Sin embargo, al contrastar la recomendación hecha con la realidad actual, comprobamos el camino que queda por recorrer: sólo un 11% de los entrevistados inició otros estudios recién terminada la carrera. Y esos estudios fueron para el 5% de los casos los de *Máster en Gestión o adaptación al mundo empresarial* y en un 4% *Cursos de Doctorado*.

A modo de "puzzle", el perfil profesional que se apunta para el ingeniero de Telecomunicación en esta

nueva sociedad de la información, partiendo, por supuesto, de los amplios conocimientos técnicos-tecnológicos que se reciben en la actual formación universitaria, debe ir incorporando algunas de las habilidades o matices que se recogen en la figura siguiente.

Estas habilidades sería muy adecuado que se pudieran ir incorporando a lo largo del proceso formativo universitario desde el conjunto de escuelas y centros universitarios que imparten la titulación de ingeniero de Telecomunicación.

CAPACIDAD DE ABSORCIÓN DEL DESEMPEÑO EN CADA MODALIDAD DE EJERCICIO.

Hasta ahora hemos visto cuál es la opinión de los encuestados en relación con las salidas más aconsejables para evitar el desempleo.

Pero para conseguir una opinión más cercana a las posibilidades de desarrollo de cada una de las opciones propuestas (Sector "TIC", Sectores "No TIC", el trabajo como autónomo y la creación de pequeñas empresas) se pidió a los entrevistados que valorasen la capacidad de absorción del desempleo existente de cada una de ellas, en un horizonte temporal de 2 años.

La respuesta es muy clara:

- Los ingenieros de Telecomunicación siguen viendo el sector "TIC" como el de mayor capacidad de absorción de empleo.
- Pero lo más relevante es que lo que se espera de este sector es una absorción de apenas un 41% del desempleo actual, creyendo por tanto que 6 de cada 10 puestos serán absorbidos por empresas ajenas al mismo o a través de modalidades de ejercicio no asalariados de la profesión.
- Se prevé que los sectores "No TIC" recojan a 1 de cada 4 desempleados (26%)
- Mientras, la modalidad de ejercicio no asalariado absorbería, prácticamente, a 1 de cada 3 (31,5%), en una distribución equivalente: un 16% mediante creación de pequeña empresa y un 15,5% en el ejercicio como autónomo.

Estas opiniones medidas son estadísticamente independientes de variables como la edad, la situación laboral del entrevistado o que éste trabaje en el sector "TIC" o fuera del mismo.

LA BAZA ESTRATÉGICA ES PRESTAR SERVICIOS A LOS SECTORES USUARIOS

La expansión hacia otros sectores se considera como la baza estratégica para la salida de la crisis de la profesión.

Esta opinión se sustenta en el hecho de que, mientras la producción de "TIC", ciñéndonos al ámbito nacional, se encuentra en una situación precaria (la globalización, otros lugares donde fabricar y programar más barato), no se puede decir lo mismo del consumo de las "TIC" a todos los niveles. En otras palabras, se produce la paradoja de que mientras los vendedores están en crisis, los compradores, la demanda, los sectores usuarios de tecnologías y la proporción de uso de las mismas no para de crecer. Y ahí tiene que haber hueco para los ingenieros de Telecomunicación.

LAS SALIDAS COMO TRABAJADOR NO ASALARIADO

En la búsqueda de nuevas salidas para la profesión se plantearon también las salidas en la modalidad de ejercicio no asalariado.

En este caso, 3 de cada 4 entrevistados (76%) consideran clave el que exista un apoyo institucionalizado –mediante formación, orientación y ayudas– para crear pequeñas empresas: gabinetes, oficinas técnicas de proyectos o consultoras.

Las medidas que ha emprendido el COIT en materia de formación, información y apoyo son, entre otras, las siguientes:

- Curso para elaboración del plan estratégico-comercial
- Curso para crear oficinas técnicas de proyectos
- Curso para asesorar a pymes. Diagnóstico TIC.
- Máster para creación de empresas de base tecnológica (500 horas con proyecto empresarial)
- Medidas de apoyo para la puesta en marcha de oficinas técnicas (convenios con entidades financieras)
- Información sobre programas de ayudas
- Asesorías técnica, legal y fiscal

En este contexto, se ha de dar un **posicionamiento renovado** de la profesión en un nuevo mapa en la división del trabajo.

No cabe duda de que el uso de las distintas tecnologías tiende a extenderse, a ser cada vez mayor; es decir, si el panorama no es halagüeño desde el lado del que ofrece las tecnologías, sí lo es desde el punto de vista de los usuarios. El punto de vista del usuario es el que permite *localizar* la tecnología (en este caso en España), al contrario de lo que sucede si adoptamos el punto de vista del fabricante / suministrador, cuyo proceso se *globaliza* resultando menos localizable desde la perspectiva del empleo.

MOTIVOS PARA IR A SECTORES “NO TIC”

Si la tendencia es hacia la externalización de la producción y al aumento de la utilización de la tecnología, se abren dos salidas claramente para la profesión:

A) Una dentro de las empresas. En las empresas “No-Tic” se necesita un profesional con conocimientos tecnológicos que sepa comprar, subcontratar, que sepa explicitar su demanda y gestionar. El trabajo más

técnico será externalizado pero, *“tiene que haber alguien que se encargue de controlar a la empresa externa que te lo hace”*.

Este papel precisa un ingeniero generalista porque exige una persona que sepa entender el papel que juega la tecnología en el sector y rama de actividad en la que uno se encuentra.

B) Otra en relación con lo que se externaliza. Otra consecuencia que conviene aprovechar de la actual configuración del mercado de trabajo es precisamente esta tendencia a la externalización u “outsourcing”, que nos pinta el panorama de la profesión desde otra perspectiva.

PERFIL REQUERIDO EN SECTORES “NO TIC”: ¿QUÉ ES LO QUE DEBE HACER EL INGENIERO DE TELECOMUNICACIÓN?:

1. Presentarse a puestos no específicos y competir
El ingeniero de Telecomunicación debe presentarse a puestos inespecíficos que existen, a los que sí se presentan otros profesionales de las ingenierías pero, no los ingenieros de Telecomunicación.
2. Aprender a ser “generalista”
Dirigirse hacia el sector “No Tic”, como estrategia de inserción laboral, resulta viable según vamos pudiendo observar, aunque también pide cumplir algunos requisitos tales como, por ejemplo, ser “generalista”: entender el papel de la tecnología en el sector en que uno se encuentra y no conformarse con el conocimiento estrictamente técnico. Además, aplicar esa capacidad a la gestión.
3. Conocer el sector en que quiere insertarse y entender la empresa.
Porque debe también tener presente que, para trabajar en otros sectores, es imprescindible conocer el ámbito en el que uno se mueve. Y eso implica entender el negocio y la actividad de la empresa en la que uno trabaja.

En definitiva, no vale sólo con los conocimientos técnicos adquiridos, se requiere una comprensión del contexto general en el que se trabaja.

4. Adquirir conocimientos de organización y gestión: las carencias formativas.

De un perfil exclusivamente técnico, conforme a lo que pedía un mercado laboral específico ya no totalmente vigente, se pasa a la necesidad de una formación complementaria que permita integrarse en el mundo de las empresas.

5. Desarrollar habilidades de presentación y representación.

Por último, destacan también como necesario en el ingeniero de Telecomunicación el desarrollo de habilidades de presentación y representación: saberse presentar, saberse entrevistar, saberse vender, saber presentar proyectos.

El ingeniero de Telecomunicación, tradicionalmente, no le ha dado mucha importancia a estos temas y, es más, la única ocasión en la que presentan y defienden un proyecto es precisamente cuando se produce la lectura del Proyecto Fin de Carrera para la consecución del título académico.

No cabe duda que se trata de un primer esbozo para la reorientación del perfil del ingeniero de Telecomunicación hacia entornos usuarios de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y hacia el empleo por cuenta propia con grandes dosis de espíritu emprendedor.

Hemos de ser conscientes que el momento actual y el futuro de nuestra profesión pasa porque seamos capaces de prepararnos para competir en otros entornos y sectores con la ventaja que nos proporcionan los conocimientos tecnológicos y la aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones a cualquier proceso productivo y sector.

¡ El reto está ahí y entre todos los ingenieros de Telecomunicación debemos ayudar a posicionar la profesión en este nuevo siglo! 🌟