

RETOS FUTUROS

Tecnología

Políticas públicas y regulación

Globalización de las telecomunicaciones

Entorno económico y financiero

Modelos de negocio

Definir los retos futuros es, ante todo, arriesgarse. Se trata de realizar un ejercicio, un análisis del dónde estamos, hacia dónde vamos y hacia dónde deberíamos ir. En capítulos que van desde la tecnología, las políticas públicas y la regulación, la globalización de las telecomunicaciones, el entorno económico y financiero o los modelos de negocio, vamos a intentar situarnos en el tiempo. Hemos de sentar unas bases, antes de pasar a estudiar los retos que se avecinan. Para ello, hemos contado con las siguientes colaboraciones: "Un nuevo ecosistema móvil", por Javier Aguilera; "Desarrollo de Infraestructuras", por Enrique Jalle; "Orígenes de Internet en España", por Miguel Pérez Subías; "Las reformas de las enseñanzas de la ingeniería de telecomunicación: 25 años después", por Vicente Ortega; "Reingeniería educativa a la boloñesa", por Fernando Sáez Vacas; "Sobre la calidad de la enseñanza", por José M^a Romeo; "La nueva Ley General de Telecomunicaciones y las directivas comunitarias", por Antonio Alabau; "La política y la regulación sectoriales. Del vacío al cambio frecuente y controlado", por Emilio Lera; "La necesaria Ley del Audiovisual", por Francesc Codina i Castillo; "La nueva CMT", por Crisanto Plaza; "La Agencia Estatal de Radiocomunicaciones", por Ricardo Alvaríno Álvarez; "Telecos' en la Administración", por José Carlos Alarcón Arévalo; "Las TIC y las Administraciones Locales catalanas", por Jordi Valls i Riera; "Financiación del servicio universal", por Antoni Elias Fusté; "El futuro de las telecomunicaciones", por Luis Alvarez Satorre; "La globalización de las telecomunicaciones. Una perspectiva desde Telefónica", por Luis Lada Díaz; "Identificar las oportunidades de la industria española", por Francisco Marín; "Ante el nuevo empleo", por Myriam

Jiménez; "Empresa: nacer en la crisis", por Juan Manuel Melero; "La globalización de las telecomunicaciones", por Tomás Sanjuan; "La globalización de las telecomunicaciones: competencia, inversión y brecha digital", por Luis Castejón Martín, Sergio Ramos Villaverde, Claudio Feijóo González; "Situación actual de las empresas españolas", por Antonio García Marcos; "Emetel: 10 años de apuesta gallega", por Manuel Lago; "Situación del Ejercicio Libre de la Profesión", por José Ramón Cepero Díaz; "Las Ferias de nuestro sector", por Julián Seseña; "Las Telecom en la Bolsa", por Javier Ridruejo; "El futuro de los Parques Científicos y Tecnológicos en España", por Felipe Romera; "El seminario anual sobre Telecomunicaciones en la U.I.M.P. de Santander", por José Luis Adanero Palomo; "El Sector TIC en España. Evolución en 2003 y Retos en el Corto Plazo", por Luis Castejón, Claudio Feijóo, Ana González, Sergio Ramos y David Rojo; "El modelo de negocio en Banda Ancha", por Julio Linares; "Generación BIT", por Almudena Jiménez; "Agilidad, versatilidad y 'sensatez'", por Francisco Sánchez; "Big-Band. Una explosión de contenidos", por Luis Arroyo; "El modelo de software comercial", por Rosa María García; "El software, verdadero corazón", por Luis Fuertes; "Software como servicio. 'Simplemente, disfrute del menú'", por Antonio Pérez; "El hogar entra en la red", por Jordi Botifoll; "Adaptive Enterprise, agilidad para tiempos de cambio", por José María de la Torre; "Rescatemos el saber hacer de nuestro sector", por José Luis Domínguez; "La transformación de las redes en la nueva era de las comunicaciones", por Jordi Casamitjana; "Un nuevo perfil para nuevas oportunidades de actuación profesional", por Isabel Morales Díaz

