

Identificar las oportunidades de la industria española



Francisco Marín
Eliop S.A.

Cuando se pregunta sobre cómo será el futuro de la industria española, mirando el entorno de los mercados competitivos y la dura competencia de los países emergentes del lejano oriente, cabría plantearse una pregunta previa: ¿existe esa industria española de la que ocuparse

Reconozco que encuentro entre los responsables, públicos o privados, cuyas decisiones tienen un impacto importante en el futuro de la existencia de un segmento empresarial español competitivo, una importante falta de empeño/confianza, en medio de una resignada posición de batalla difícil, casi perdida. Esta postura que supongo les procura un descargo de su responsabilidad compartida por crear/mantener la creación de valor/riqueza nacionales, es una mezcla de resignación/liberación que no puedo compartir en absoluto y a ello quiero dedicar las líneas que me ofrece un aniversario tan relevante como los 25 años del BIT.

Señores, esta industria existe y compite, se esfuerza y se empeña, financiera y técnicamente, para poder mantener la coherencia de ser un país avanzado, entre las diez potencias económicas del primer mundo, compuesto por trabajadores, profesionales, empresas y gobernantes, equiparables a nuestros

colegas de la UE y del resto del mundo donde se crean los productos/servicios exigidos por la sociedad avanzada, basada en el manejo de la información y en la gestión del conocimiento.

Señores, esta industria existe y se sitúa en el primer mundo con soluciones para la gestión del tráfico aéreo europeo, despliega una de las primeras redes mundiales de la Televisión Digital Terrestre, transporta la información al mundo entero de los grandes eventos deportivos mundiales, ofrece las soluciones de señalización ferroviaria más avanzadas de acuerdo a los estándares más exigentes, sitúa soluciones críticas en los satélites europeos, compite en las ofertas de las redes IP más innovadoras, y un largo etcétera.

Señores, esta industria tiene ya algunos años de vida, alrededor de 25, como nuestro BIT y nuestra Constitución y merece una confianza y unos apoyos/ayudas que serían de gran utilidad para que pueda establecer una red sobre la que continuar edificando un entramado empresarial/industrial/de servicios que permita situar alguna de estas empresas entre los líderes del mercado de mediados del siglo XXI.

Señores, no sé si ustedes van a cambiar el paso pero nosotros no

podemos esperar a que se lo piensen, sin ustedes o con ustedes, tenemos que continuar nuestra apuesta/compromiso con los actores –clientes, accionistas, empleados, subcontratistas, suministradores, etc–. Por ello adelanto lo que deben ser nuestros retos y a los que los empresarios hemos de dedicar nuestro inteligente esfuerzo.

Lo más esencial es identificar donde existen las oportunidades en un mundo tan globalizado, con diferencias salariales tan importantes y con el conocimiento tan uniformizado.

Estoy convencido de las capacidades innovadoras de nuestro pueblo y por ello disponemos de la materia prima para dar forma a las soluciones necesarias, pero sé que para poder avanzar se necesita de la mezcla sabia de los conocimientos básicos y de aplicación, de la ciencia con mayúsculas y de la ingeniería, también con altura. Este reto sólo se podrá solucionar si se combina, de forma adecuada una razonable plantilla de investigadores, públicos y privados, con una ambiciosa representación de las empresas que encaucen hacia el mercado la aplicación práctica de los conocimientos científicos. España dedica un importante esfuerzo presupuestario al Plan Nacional de I+D+I, el último con vigencia 2004-

“Estoy convencido de las capacidades innovadoras de nuestro pueblo y por ello disponemos de la materia prima para dar forma a las soluciones necesarias.”



Ante el nuevo empleo

Myriam Jiménez
Presidenta de Cointel, S.C.A.

La situación actual del mercado de las telecomunicaciones hace que proliferen ingenieros de telecomunicación que detectan en la realización de proyectos de ICT una nueva oportunidad laboral. Durante la carrera desarrollamos nuestra **aptitud** para ser profesionales adaptables a cualquier tipo de situación, por lo que compañeros que están ahora en situación de desempleo, se encuentran capacitados para lanzarse al ejercicio libre de la profesión. La diferencia en la manera de ejercerla radica principalmente en la **actitud** que cada uno adopta ante la entrada en el mercado. Unos ven en esta actividad una nueva oportunidad de demostrar su valía profesional trabajando con los más altos criterios de calidad, en cambio otros la entienden como una tabla de salvación a la espera de "tiempos mejores". Por ello, debemos tener siempre presente, que todos somos remeros en la misma piragua y que es importante llevar todos el mismo ritmo y el mismo rumbo para mantener el equilibrio de la embarcación. Con ello quiero decir que, para mantener el grado de respetabilidad que se merece nuestra profesión, debemos trabajar con las más estrictas reglas del buen hacer y la ética profesional.

2007. En este Plan se recogen los objetivos, diferenciales con respecto a los anteriores, que dicen ser la creación de un tejido empresarial innovador. Si de verdad se instrumentan los mecanismos conocidos, se rompen los vicios del pasado y se INNOVA de verdad en su aplicación se habrán dado los pasos imprescindibles para que la industria crezca al final de este corto período.

La forma de gestionar las empresas innovadoras del futuro está en la base del éxito ante los mercados. Se dice y algo de razón tiene el razonamiento de que el entorno laboral español no favorece las condiciones de flexibilidad exigidas por la empresa. Compartiendo la necesidad de mejorar en este aspecto, no comparto, sin embargo, que las principales carencias para mejorar nuestra capacidad competitiva esté en disponer de facilidades de despido, contratación más propias de otras culturas. Creo que nos cabe instrumentar mecanismos de cooperación interna a las empresas

que haga a todos los agentes más cómplices en el éxito, más atentos a las ideas del desarrollo de las capacidades de cada agente involucrado, premiando las innovaciones y abandonando, lo que tampoco es fácil, los elementos retardadores, anticuados, improductivos. Esta posición sólo será entendida por todos si se instala en nuestra sociedad bien repleta de mensajes, uno especial donde se reconozca el orgullo por trabajar en este tipo de empresas españolas generadoras de valor.

Otro aspecto en el que las empresas españolas debemos mejorar para ampliar nuestra presencia internacional es la cooperación con los grandes grupos españoles operando en los dominios mundiales de las Concesiones, los Servicios Públicos, los Servicios Financieros, etc. El papel de ACS-DRAGADOS, TELEFONICA, REPSOL, GAS NATURAL, ENDESA, IBERDROLA, BBVA, BSCH, REE, RENFE y un importante grupo de actores de primera fila en el mercado mundial puede ser muy importante a la hora de ayudar a situar a empresas industriales/servicios españolas en los mercados destino. Hasta el presente se ha hecho pero, de cara al futuro, cabría una mayor compenetración, una coordinación imprescindible para la cual se necesita reconocer este esfuerzo como una cuestión prioritaria. Algo también podría hacer el gobierno de nuestro país que sabe de la soledad de su tejido industrial cuando ha de hacer valer nuestro papel en el mundo global en el que le toca actuar.

Resumiendo la solución para crecer están en nuestras manos, cooperando en los tres frentes, de forma coordinada y acelerada: empresas y universidades, empresas con sus empleados, y empresas de servicios y empresas industriales. Al final algo no tan complejo si logramos superar nuestra tradicional cultura individualista y no orientada a un logro común. Yo sigo soñando con que esto sea posible. ✨



Empresa: nacer en la crisis

Juan Manuel Melero
Presidente de TarTec

El mercado global de comunicaciones móviles ha pasado por una importante crisis debido a los problemas económicos y financieros que los operadores de telefonía móvil han tenido que afrontar. La búsqueda de nuevas líneas de negocio y las oportunidades asociadas al soporte de nuevos servicios de datos les llevaron a invertir fuertemente en nuevas tecnologías (GPRS, EDGE, cdma2000, UMTS, etc.). Sin embargo, la disponibilidad y la adopción por parte de sus clientes de dichos servicios ha sido más lenta de lo esperado y es solo ahora que la introducción de nuevos y atractivos terminales esta facilitando el uso generalizado de estos nuevos servicios de datos.

Con el lanzamiento de todas estas nuevas tecnologías, uno de los grandes problemas que los operadores celulares tienen que afrontar es la complejidad y el coste asociado a la operación de sus redes móviles. Dado que los operadores no pueden incrementar significativamente el coste de sus operaciones de red (OPEX), hoy día el rendimiento de las muchas redes celulares esta por debajo de las posibilidades que la tecnología ofrece.

Tartessos Technologies (TarTec) nace en un periodo de crisis. Sin embargo toda crisis genera nuevas oportunidades para aquellas empresas que son capaces de desarrollar y ofrecer las soluciones que el mercado requiere. Nuestro objetivo estratégico es convertirnos en líder del mercado en el desarrollo de servicios y soluciones avanzadas e innovadoras para el diseño, optimización y gestión de redes de telefonía móvil, desarrollando soluciones integradas y automatizadas que disminuyan el coste y complejidad de las operaciones de redes móviles.

TarTec cuenta con varias áreas de actividad o líneas de negocio:

Servicios de Investigación y Desarrollo. A través de ellos apoyamos a empresas líderes de la industria en sus actividades de I+D, lo que a su vez nos permite mantenernos en contacto constante con las tecnologías emergentes que ahora se encuentran en fase de desarrollo.

Servicios de Formación Avanzada. TarTec ofrece cursos de formación especializados en tecnologías de comunicaciones móviles.

Servicios de Consultoría. Estos servicios están orientados a soportar las necesidades de operadores de telefonía móvil en relación con la puesta a punto, optimización y el "benchmarking" del rendimiento de sus redes. A través de estos servicios mantenemos un estrecho contacto con el mercado actual de manera que las necesidades del mercado nos sirven como referencia para el desarrollo de nuestras soluciones.

Soluciones Integradas para las Operaciones de Redes Móviles. TarTec desarrolla soluciones integradas para el diseño, optimización y gestión de redes móviles. Para ello empleamos avanzadas tecnologías de automatización y control, que aplicadas a estas tareas garantizan soluciones competitivas y adecuadas a las necesidades de los operadores de telefonía móvil, permitiendo la disminución de la complejidad y el coste asociado a las operaciones de red y mejorando el rendimiento obtenido de sus redes y por tanto de su inversión en nuevas tecnologías.

Hoy día TarTec se encuentra en una fase de marcada expansión y cuenta ya con más de 60 ingenieros en plantilla y con una empresa filial en Estados Unidos.