

Situación actual de las empresas españolas



Antonio García Marcos
Presidente del Grupo Teldat

Ante el reto del futuro de las telecomunicaciones en España vamos a intentar analizar que papel puede jugar la empresa española ante este desafío.

Se me ocurre, en una clasificación muy primaria, distinguir varios tipos de empresas en el entorno de las telecomunicaciones; digamos que los actores son por una parte las operadoras que proporcionan los servicios y por otra los fabricantes que suministran los equipos a las primeras, para que estas cumplan con su cometido. Tanto en el entorno de las primeras como de los segundos existen multitud de empresas auxiliares que apoyan con su quehacer la labor de ambas.

Me gustaría fijarme en el entorno de lo que se ha dado en llamar “los fabricantes”. Son éstos los que se encargan, en base a sus fabricados,

de proporcionar a las operadoras el equipamiento necesario para dar servicios de telecomunicación. Ejemplos clásicos de este grupo, son Alcatel, Ericsson, Lucent, Nokia, etc.; más recientemente se han incorporado algunas más como Cisco. Todas ellas son multinacionales acreditadas en el sector y en todos los casos, disponen de la subsidiaria española correspondiente. La historia y filosofía empresarial de unas y otras es distinta, en cuanto a valor agregado nacional, en cuanto a distribución de resultados y en cuanto a componente de “know-how” patrio. Por tanto, aunque nombradas todas, en orden alfabético, cabría distinguir unas de otras en atención a los factores anteriores, de modo que, con un termómetro que midiera la españolidad de unas y otras, a igualdad de temperatura, algunas

darían más sensación de calor que otras. En concreto, analizaremos con un poco más de profundidad el caso de la empresa española, cuyo “headquarters” se ubique entre nosotros y que haya hecho una apuesta decidida por la tecnología propia, haciendo posible el desarrollo de equipos y sistemas innovadores, con la aspiración de que sus soluciones puedan estar presentes en un mercado global. El ingrediente esencial de este tipo de compañías es su capacidad de investigación y desarrollo.

Desgraciadamente en nuestro país nos cuesta encontrar empresas de éste perfil y desde luego no existe ninguna del nivel, en volumen de ventas, que antes hemos enumerado. Puede que se haya perdido el tren en otros sectores, véase el automóvil; pero en el de las telecomunicaciones

“Los actores son, por una parte, las operadoras que proporcionan los servicios y por otra los fabricantes que suministran los equipos a las primeras, para que estas cumplan con su cometido”.

todavía estamos a tiempo de ayudar a crear, consolidar y desarrollar empresas con estas características. Las inversiones no son estratosféricas, siendo el capital humano lo más importante y de éste, puedo asegurarles, que tenemos suficiente. Cuanto más tardemos en darnos cuenta de esto y de ponernos manos a la obra sin ningún tipo de complejos, más difícil será. Tenemos que proporcionar a nuestros hijos la posibilidad de participar como creadores en la “nueva cocina tecnológica”, que puedan aplicar la imaginación y la tecnología al servicio de la creación e innovación. Si además reparamos en el hecho de que ocupando este lugar podríamos obtener una porción mayor del pastel que el mercado proporciona, creo que la apuesta merece la pena.

La renuncia a esta posibilidad que de una manera explícita hacemos en España a lo que puede ser un activo

de tanto valor, demuestra una miopía enorme y lo que es peor, una incapacidad para leer en nuestra historia que nos hace iletrados a cualquier ojo ajeno. En estos últimos ocho años hemos pasado, en nuestro país, en nuestro sector, de exportar el doble de lo que importábamos a que, el pasado año, fuera justo todo lo contrario.

Que nadie, con poder bastante, haya levantado la voz y haya intentado sobre la base que aún queda, haberlo analizado para ponerle remedio, descorazona. Estamos asistiendo a una descapitalización del conocimiento y nadie con poder bastante, se ha planteado luchar contra esto. Finalmente, Asistimos impertérritos al ninguneo permanente de las pocas expresiones de tecnología propia que aun disponemos. Si se desea reconducir esta situación, aun estamos a tiempo, hay que “agarrar el toro por los cuernos” y ponerse a trabajar.

Situación del Ejercicio Libre de la Profesión

José Ramón Cepero Díaz
Director Técnico de Red 7
Ingenieros, C.B.

En los últimos años la situación de la ingeniería de telecomunicaciones se ha modificado de acuerdo con los cambios económicos y laborales, obligando a los profesionales a establecerse como pequeñas empresas.

Esta situación conlleva realizar tareas de dirección de obras y colaboración con las empresas subcontratadas para la instalación. En concreto, a convertirse en instaladores de los subsistemas, realizando el proyecto técnico oportuno, con lo que ello supone de gestión de su propia empresa.

Otra opción muy interesante, sería la colaboración con empresas en proyectos de desarrollo tecnológico, amparados en programas de investigación nacionales y de la UE.

Por tanto, el ejercicio libre requiere la colaboración entre ingenieros y otros profesionales, constituyendo pequeñas empresas que puedan afrontar trabajos más complejos, ya que resulta difícil creer que un ingeniero en solitario alcance la suficiente experiencia en todas las tecnologías de telecomunicaciones que evolucionan tan rápidamente en la actualidad.



Está en el subconsciente colectivo que nuestras naranjas son mejores que las procedentes del norte de África y que los coches alemanes son mejores que los coreanos, no digo japoneses conscientemente. Pues bien, tengo que decirles que es mucho más difícil conseguir unas buenas naranjas, que equipos tecnológicos e innovadores en nuestro país. En el primer caso necesitamos una buena planta y buena tierra, si el clima acompaña hemos logrado el objetivo; en el segundo caso con una buena base tecnológica y un entorno favorable en el que crecer, logramos el objetivo, ambas cosas son deterministas y por tanto conseguibles; en tecnología no es tan importante la temperatura. Quiero

Entorno económico y financiero

decir con todo ello que depende de nosotros y sino, fijémonos en los vehículos japoneses hoy día y les pronostico que pasado mañana ocurrirá lo mismo con los coreanos, a los que todavía les negamos el plus de confianza necesario. Estoy seguro que participando en la creación de la "nueva cocina tecnológica" seremos capaces de demostrar a la sociedad que, hay más salsas que "Salsa Rosa" y que nuestros cocineros son tan buenos como los mejores.

Tenemos que conseguir el caldo de cultivo necesario para que en las universidades, en las empresas, en la Administración del Estado a todos los niveles, se sepa y se creen lazos de complicidad con la industria local; es más fácil entablar amistad con el vecino, a poco que lo intentes, que

con el desconocido. Los poderes públicos pueden ayudar mucho informando a la sociedad, visitando a las empresas, propiciando encuentros sectoriales, etc. Es también importante poner en marcha "células de cooperación tecnológica" en las que se propusieran ideas y necesidades, unos y otros sin complejos, para que, con tiempo suficiente, algunas de ellas germinaran.

Para ganar la "Competición" en este mundo globalizado, los partidos de casa hay que ganarlos, para ello no hace falta que el árbitro sea casero, ni que se cambien las reglas del juego, solo se necesita saber la alineación del contrario. No crean que se juega tan limpio cuando nuestras empresas salen fuera. 🌟



Emetel: 10 años de apuesta gallega

Manuel Lago
Gerente de Emetel

Emetel, compañía de servicios especializada en soluciones de networking y comunicaciones, nació hace diez años en Coruña y aquí seguimos, acumulando experiencia y conocimiento. Hoy podemos ofrecer a los clientes el servicio integral que les supone una base de diferenciación competitiva para desarrollar su actividad.

Nuestro concepto de negocio se apoya en relaciones a largo plazo con clientes y proveedores, y en la integración de nuestra actividad con la suya para favorecer una mejora constante de resultados. Disponemos de tecnología, equipamiento y sistemas fruto de acuerdos con fabricantes líderes. La integración de estos componentes conduce a soluciones adaptadas a las necesidades de los clientes.

En cualquier organización el capital humano es clave, por lo que en Emetel destinamos recursos y esfuerzos constantes a la formación del personal y a la mejora de su desempeño.

Y, como prueba de compromiso con la solvencia, audítamos y certificamos toda nuestra actividad desde la pre-venta y el diseño hasta la postventa y el soporte.

En TELIGENT desarrollamos y comercializamos sistemas y servicios de valor añadido en cualquier tipo de redes para operadores y proveedores de servicios de telecomunicaciones

Suecia
Finlandia
España
Reino Unido
Alemania
Francia
Italia
EE.UU.

¿Quiere añadir valor a su red?

HABLEMOS



Adding value to your network

Incremente la rentabilidad de su red

TELIGENT SERVICES

- Unified Messaging
- Voice Messaging
- Fax Messaging
- Multimedia Messaging
- Prepaid Solutions
- Virtual Call Center
- Virtual Private Network
- Mobile Office
- Personal Assistant
- Automatic Collect Call
- Network Access Validation

C/ Caléndula, 95 - Miniparc II
El Soto de la Moraleja
28109 Alcobendas (Madrid)
Tel. +34 91 658 58 80
Fax +34 91 650 25 83
www.teligent.es

