

El hogar entra en la red



Jordi Botifoll

Vicepresidente de Cisco Systems para el área del Mediterráneo

Con la generalización de Internet, el mundo empresarial constató las grandes posibilidades que ofrecía esta tecnología; las limitaciones geográficas que suponían las fronteras caían, las empresas grandes encontraban nuevas formas de acercarse a sus públicos y las medianas y pequeñas (pymes) ampliaban su base de clientes y accedían a nuevos mercados, llegaban a otras ciudades e incluso a otros países.

Una iniciativa nos confirmó que las tecnologías de redes dejarían un profundo impacto en la sociedad y cambiarían nuestra forma de vivir: la presentación del hogar digital. Hace dos años, una promoción de pisos a las afueras de Madrid nos demostró que las expectativas no se rescindían únicamente al comercio, sino que en la fusión de redes y vida doméstica habitaba el germen de uno de los mayores cambios que habrá experimentado la sociedad en las últimas décadas. Esta imparable transformación en nuestra forma de vivir y relacionarnos será posible sólo si las empresas de tecnología se enfrentan al doble reto de comprender mucho mejor el entorno de los dispositivos domésticos y de orientar sus estrategias hacia el consumidor.

En el parque del Capricho de la Alameda de Osuna (Madrid) se presentó de la mano de Cisco Systems y de la promotora inmobiliaria

Vallehermoso, un prototipo de hogar futurista en el que las tecnologías más innovadoras, como por ejemplo, las redes IP, las redes de convergencia y la tecnología inalámbrica concurrían con el mundo de la construcción y los electrodomésticos. Durante aquel puñado de días, nuevos escenarios se abrían a la vida cotidiana, ya que el importante ahorro de tiempo y energía

en las tareas domésticas y el disfrute de la máxima movilidad ponía en manos de sus ocupantes el acceso a mejores niveles de calidad de vida

Estos serán los hogares de un futuro que ya está aquí. Estas casas del siglo XXI incorporarán una red local que facilitará el control sobre una gran cantidad de dispositivos y cada hogar dispondrá de aquellas aplicaciones y



La transformación de las redes en la nueva era de las comunicaciones

Jordi Casamitjana

Vicepresidente y Director General Nortel Networks Hispania

El impacto de los cambios que están sucediendo actualmente en el diseño de las infraestructuras de las redes de comunicaciones va a ser tan profundo y significativo como resultó ser, hace 25 años, el impacto de las revoluciones digital, inalámbrica y óptica.

La fuerza impulsora de todos estos cambios es la necesidad de transformar las actuales redes múltiples, costosas y complejas en una red general de banda ancha más inteligente y con múltiples capacidades. Este cambio va a generar nuevos canales de negocio para los proveedores de servicios y proporcionar nuevas y mejores oportunidades a las empresas y un mayor rendimiento. Y, a la vez, va a ayudar a satisfacer las necesidades de los consumidores y usuarios que valoran los servicios multimedia y la libertad de obtenerlos a través de redes privadas seguras y personalizadas, desde cualquier lugar en que se encuentren.

La red más inteligente y más adaptable debe ser aquella que esté 'siempre en marcha', accesible en todo momento desde cualquier ubicación, y ha de llevar inherente la combinación de voz y multimedia, todo ello en relación con las diferentes posibilidades económicas. Y, para que esto ocurra, las barreras existentes entre las redes públicas y privadas, entre las redes fijas e inalámbricas, entre las redes de voz y redes de datos, deben ser eliminadas.

Los elementos clave para una red más inteligente, de alta velocidad y multi-tarea son las tecnologías ópticas y de banda ancha, de voz sobre paquetes, la movilidad, los servicios y aplicaciones multimedia y la seguridad, todo ello bajo un cuerpo de red troncal paquetizada. Estas tecnologías enriquecerán las comunicaciones globales de tal forma que influirán sensiblemente en la forma en que las personas accedemos a la información, y entre nosotros, independientemente de fronteras, zonas horarias y culturas.

Estas nuevas infraestructuras van a cambiar los modelos y los procesos de negocio e impulsar el crecimiento de la productividad en todos los segmentos de las economías nacionales y, lo que no es menos importante, abrir nuevas oportunidades de negocio para todas las empresas. Y todo ello sin olvidar el enorme potencial que las telecomunicaciones tienen para contribuir al desarrollo de la sanidad, educación, agricultura, transporte y cualquier otra faceta básica para la actividad humana.

herramientas que necesiten sus inquilinos, por ejemplo, podrán controlar las persianas, toldos, iluminación, calefacción, seguridad y los electrodomésticos; podrán acceder a recursos de audio y vídeo desde cualquier habitación y acceder a Internet desde cualquier punto. Se podrá encender o apagar la calefacción desde el PC de la oficina, ver quién llama a la puerta sin levantarse del sofá, navegar por Internet desde el televisor, ajustar el nivel de iluminación de la casa mediante el PC, poner en marcha los aspersores de riego, cerrar grifos o apagar focos de calor que hayan quedado activados, responder al teléfono de nuestra casa desde la oficina, controlar escapes de gas mediante la medición del nivel de dióxido de carbono o incluso poner en



marcha la cafetera, independientemente del lugar en que nos encontremos.

La fusión de la tecnología de redes y la Domótica ofrecen infinitas posibilidades, pero, para que las nuevas construcciones incorporen de forma progresiva estos nuevos avances, las empresas de tecnología, tanto en España como en Europa, tienen que entenderse cada vez mejor con los fabricantes de

electrodomésticos y con las promotoras y constructoras de viviendas y, por qué no, con sus compradores. Los contactos entre los mundos de la Domótica y las Tecnologías de Redes deben ser cada vez más estrechos, así, ambas partes serán cada vez más conscientes de la amplia gama de posibilidades que existen y, también, para que las ventajas que supone esta fusión se trasladen lo antes posible a sus futuros usuarios.

Cisco Systems y la constructora Vallehermoso realizaron un estudio que reveló el nivel de la demanda para esta tecnología en España. Más de la mitad de los habitantes (un 54,2%) de Madrid y Barcelona afirmaron que comprarían una "Casa Internet" y no sólo por las mejoras que supondría para su propia calidad de vida. Un →



PRESENTA SUS NOVEDADES



C/Gral. Yagüe, 49 • Teléf. 91 570 95 44 • Fax: 91 570 95 37 • 28020 MADRID

C/Barquillo, 21 • Teléfs. 91 532 53 61 / 91 531 08 82 • 28004 MADRID

E-mail: ic@informaticaycom.com • Dif. Internet: www.informaticaycom.com

78% de los hogares opinaba que la tecnología incrementaría el valor de la vivienda y el 27,4% consideró que lo haría en más de un 10%.

Según el mismo estudio, el perfil del comprador de una "Casa Internet" es una familia de 3 o más personas con ingresos netos superiores a 1,200 euros, independientemente de que el tipo de ocupación sea en régimen de propiedad o de alquiler. Son profesionales de clase media: empresarios, directivos, mandos intermedios, profesionales, administrativos y obreros manuales y se destacan por sus conocimientos de la tecnología de Internet.

Para tener una mejor idea de la oportunidad que esta tecnología va a proporcionar al sector, fijémonos en Estados Unidos, allí, desde finales del 2002, 9.9 millones de hogares disponían de su propia red de área local y la compañía norteamericana Sears, por ejemplo, ya había empezado a diseñar dispositivos 'inteligentes' para la "Casa Internet" y trabajaba junto con otros fabricantes para crear un entorno aún más integrado. Pienso que esta forma de colaboración es el camino que permitirá a españoles y europeos experimentar grandes mejoras en su calidad de vida.

La llegada de Internet sólo ha supuesto el inicio de importantes transformaciones en nuestra forma de vivir. Si hace diez años, fue difícil imaginar la convergencia de los dispositivos del hogar con las tecnologías de red, ¿cuántas tendencias nos quedan por prever para los próximos dos lustros? Pero ahora, el reto de fabricantes y proveedores no es imaginar, sino de alcanzar las posibilidades que nos ofrecen estas nuevas oportunidades y ponerlas al servicio de todos. Me inclino a pensar que dentro de una década las tecnologías de red nos habrán transformado los hogares y, también, la sociedad. ☀



Rescatemos el saber hacer de nuestro sector

José Luis Domínguez
Presidente de Selta España

Es fácil para alguien que ha desarrollado toda su vida profesional en el sector de las telecomunicaciones, hacer una apuesta sobre el rumbo correcto que ha de mantener al frente de una empresa en el proceloso mar de la cacareada y desnaturalizada Sociedad de la Información. Son ya muchos los años desde que terminé mis estudios en los que siempre he estado compaginando los avances tecnológicos con la satisfacción de las necesidades de los clientes. Este y no otro es, ha sido y será (si no nos convertimos en extraterrestres) el paradigma de nuestro sector. Dejemos de lado la famosa burbuja y rescatemos el saber hacer de nuestro sector que de forma callada, ha seguido creciendo y solidificando la competitividad de nuestra economía

El proceso de digitalización es ya un hecho consumado que trasciende al fenómeno de las comunicaciones móviles para permeabilizarse en las comunicaciones empresariales creando así una base idónea para el desarrollo de las aplicaciones avanzadas lo que se traduce en la justificación plena de la utilidad del IP y la necesidad de la banda ancha.

Esta dinámica acompañada ha hecho posible un mayor grado de estandarización en las soluciones para empresas, dinamizando la demanda de servicios avanzados y la necesidad de capacidades de transmisión cada vez mayores.

Así lo veo yo desde mi experiencia más reciente en la que los fabricantes desarrollan, gracias a esa estandarización, soluciones integradas adaptadas a las soluciones de los clientes para lo cual colaboran, en un proceso naturalmente cooperativo, con otras empresas especializadas en software y en análisis estratégico. Estas últimas cada vez más, tienen una gran utilidad dada la creciente complejidad que va adquiriendo nuestro sector.

La complejidad deriva del hecho de que las TIC son cada vez más una herramienta de alto valor estratégico que permeabiliza todas las actividades de nuestra realidad económica y si antes decíamos que los fabricantes se convierten en proveedores de soluciones integradas para los clientes, no es menos cierto que los desarrolladores de aplicaciones lo hacen a la inversa.

Las principales tendencias del mercado podríamos resumirlas en una convergencia para la implementación de redes multiservicios IP: convergencia voz/ datos, privados/ públicos y fijo/móvil. En este entorno y desde mi experiencia más reciente, hay algunas áreas en las que creo que estos procesos van a darse con mayor profusión y en las que creo van a tener un desarrollo especialmente positivo.

De ellas la referente al mercado de las utilities, merece mi primera reflexión ya que con independencia de si el consumo aumenta debido a una mayor actividad empresarial o si son otros los factores que descubren las carencias, en especial en el suministro de energía eléctrica (la capacidad de atender los picos de la demanda, no está siendo satisfactoria por más que la capacidad de generación, global, lo permita), lo que si está fuera de duda es la apuesta decidida que este sector ha hecho por incrementar la eficacia en el control del suministro y distribución, donde los fabricantes de equipos, van a tener una gran oportunidad de cubrir estas necesidades en especial en la actualización de equipos de comunicación y control.

En las comunicaciones empresariales, tres son las áreas en las que igualmente creo se va a producir un fuerte aumento de la demanda: En las soluciones empresariales para el sector servicios, donde al igual que en las comunicaciones móviles, la necesidad de estar conectado always on, impulsa el desarrollo de soluciones y aplicaciones que permitan satisfacer, desde la telefonía fija, con sus ventajas indiscutibles de capacidad, seguridad y calidad, la demanda cada vez mayor y más exigente de los usuarios, tanto profesionales como particulares (Internet de calidad en los hoteles, centros de convenciones...).

La actualización de equipos en las empresas, en aras de acoplarse a la imparable convergencia de voz y datos, donde el coste de esta sustitución con equipos y soluciones integradas a medida, permite llevar a cabo un efectivo salto cualitativo en la competitividad de las mismas y en gran medida por la disponibilidad existente para cualquier tipo y tamaño de empresa, siendo este efecto la única y necesaria justificación a la hora de llevarla a cabo, es otro de las áreas de mayor dinamismo en nuestro sector.

En tercer lugar, pero no el último, creo que la mejora de la capacidad y la calidad de la banda ancha es un reto que tenemos planteado y al que debemos enfrentarnos con decisión. El acceso a la alta velocidad simétrico mediante terminales de acceso HDSL y SHDSL son ya hoy dos ejemplos de una demanda que habrá de explotar al unísono con el desarrollo de la sociedad.

Pero todo esto no deja de ser una entelequia y una exposición de buenos deseos, si no va acompañado de una actitud a la que hacemos referencia al inicio de estas líneas. Evitar los cantos de sirena estar atento a las verdaderas necesidades de nuestros clientes allí donde y cuando se produzcan, no desmayar en la I+D+i. Es decir prudencia y desarrollar una fuerte capacidad de inversión e innovación en nuestro futuro cercano.

MUNDO INTERNET 2004

Administración Electrónica

Pymes

Telecomunicaciones

Movilidad

Seguridad

Wifi

Servidores

Correo Electrónico

Derechos de autor

Internet en la Sanidad

Regulación



NUESTROS VISITANTES SON SUS CLIENTES

IX Congreso Nacional de Internet, Telecomunicaciones y Movilidad

11 al 13 de Febrero • Palacio de Congresos de Madrid

“desde 1996, el acontecimiento de referencia de la sociedad de la información,
con 150 ponencias y más de 3.000 m² de exposición”

Patrocinan:



Telefonica

Microsoft

