

El seminario anual sobre Telecomunicaciones en la U.I.M.P. de Santander



José Luis Adanero Palomo
Ingeniero de Telecomunicación

El Seminario sobre Telecomunicaciones de la Universidad Menéndez Pelayo, que se celebra anualmente en Santander, ha cumplido en el último verano del año 2003 su decimoséptimo aniversario.

El Seminario se realizó por primera vez en el año 1987, y ha sido fiel a su cita anual sin ninguna interrupción, desde su comienzo hasta hoy. En la tabla de la página siguiente aparecen reflejados a lo largo del periodo indicado, el título de los diferentes seminarios que se han celebrado, el nombre del director o directores que lo han organizado, el nombre del secretario, así como el número de ponentes, junto con el patrocinador o patrocinadores de los citados eventos.

En total el Seminario ha tenido 6 directores (o codirectores), 6 secretarios, 262 conferenciantes y 228 ponentes de mesas redondas, incluyendo a los moderadores. Han participado en su patrocinio, 6 diferentes organizaciones (empresas y fundaciones) y han copatrocinado los diferentes cursos un total de 18 empresas.

La idea que inspiró el inicio del Seminario de Telecomunicaciones de la U.I.M.P. fue la de crear un foro de debate, que permitiera a los diferentes agentes del sector de las telecomunicaciones: Gobierno, Organismos Reguladores, Operadores y Empresas, reflexionar una vez al año sobre los temas que pudieran ser objeto de análisis por los diferentes agentes del sector de las telecomunicaciones. Se pretendía que el Seminario fuera un foro de debate y de intercambio de puntos de vista de los temas más importantes, que condicionasen en cada momento el desarrollo del sector de las telecomunicaciones en nuestro país.

También y como un valor añadido adicional, se consideró –entonces- que el Seminario podía ser un lugar de difusión de las noticias por parte de los Organismos Públicos que interesasen al sector.

A lo largo del periodo han sido debatidos diferentes temas que han ido jalonado a lo largo de la vida del Seminario los cambios del sector, desde el Libro Verde de la CEE o el nacimiento del nuevo espacio

audiovisual en nuestro país a finales de los años 80 hasta el impacto que las inversiones de las Olimpiadas del año 92 en materia de telecomunicaciones iban a tener en nuestra industria, así como los nuevos aires reguladores que llegaban al sector a principios de los años 90, el impacto de las tecnologías de banda ancha, el fenómeno de la globalización, la nueva economía, el fenómeno internet, la nueva visión de la sociedad de la información, los servicios y contenidos de la banda ancha, y todo otro conjunto de tópicos que a lo largo de este periodo han mantenido la atención del sector de las telecomunicaciones en España.

Inicialmente, el Seminario tuvo una orientación más técnica focalizando su atención en la evolución de las Redes y los Servicios de Telecomunicaciones. Se incorporaron durante estos años aspectos relativos a las tecnologías emergente de los sistemas, las redes y los servicios de telecomunicaciones. Poco a poco el Seminario ha ido evolucionando hacia una orientación más de mercado fijándose menos en el análisis de los fenómenos tecnológicos

“El Seminario ha ido evolucionando hacia una orientación más de mercado quizás como consecuencia de la evolución del sector”.

Seminarios de Telecomunicaciones de la UIMP (Santander)

Año	Fecha	Título	Director/es Seminario	Secretario	Nº ponentes conferencia	Nº ponentes mesas redondas	Patrocinador
1987	31/08 - 4/09	Las tecnologías de la información como motor de futuro	Antonio López	José Luis Adanero Palomo	15	4	Amper, Telefónica, Fundesco
1988	29/08 - 2/09	Nuevas fronteras de las tecnologías: Unavisión de futuro	José L. Adanero	Agustín Pérez	15	6	Amper
1989	4-8/09	Telecomunicaciones y comunicación en Europa: El espacio audiovisual	José L. Adanero	Agustín Pérez	17	11	Amper
1990	3-7/09	Las telecomunicaciones después del 92	José L. Adanero	Agustín Pérez	18	16	Amper
1991	9-13/09	Las telecomunicaciones en la década de los noventa	José L. Adanero	Agustín Pérez	18	5	Amper
1992	31/08 - 4/09	El mundo cambiante de las telecomunicaciones	José L. Adanero	Agustín Pérez	21	7	Amper
1993	30/08 - 3/09	La industria de la información: Situación actual y perspectivas	Jesús Banegas	Agustín Pérez	18	5	Amper
1994	5-8/09	Nuevas fronteras de las telecomunicaciones	Jesús Banegas José M. Morán	Agustín Pérez	10	18	Amper, Fundesco
1995	4-7/09	De las autopistas de la información a las economías inteligentes	Jesús Banegas José M. Morán	José M ^a Berenguer	15	18	Amper, Fundesco
1996	2-5/09	Tecnologías y negocios en la Era Digital	Jesús Banegas José M. Morán	Robert A. Sterner	10	16	Amper, Fundesco
1997	1-4/09	Telecomunicaciones: Competencia, convergencia y globalización	Jesús Banegas Pedro Schwartz	Ignac. Menéndez de Luarda	13	10	Amper, Fundesco
1998	31/08-3/09	Las telecomunicaciones y la nueva Era Económica	Jesús Banegas Pedro Schwartz	Ignac. Menéndez de Luarda	13	18	Amper, Fundesco
1999	30/08 - 2/09	Los nuevos horizontes de las telecomunicaciones	Jesús Banegas Fco. de Bergia	Agustín Pérez	16	14	Fundación Telf., Amper, Alcatel, Ericsson. Colabora: Aniel
2000	4-7/09	El planeta Internet	Jesús Banegas Fco. de Bergia	Gonzalo Caro	14	20	Amper, Alcatel, Ericsson, Lucent, Siemens. Colaboran: Aniel, Fundación Telf.
2001	3-6/09	Hacia la sociedad de la información	Jesús Banegas Fco. de Bergia	Gonzalo Caro	16	15	Airtel, Alcatel, Ericsson, Lucent, Siemens. Colaboran: Aniel, Fund. Telef.
2002	2-5/09	La era de la banda ancha	Jesús Banegas Fco. de Bergia	Gonzalo Caro	20	20	Aniel, Fund. Telef., Alcatel, Ericsson, Vodafone, Lucent, Auna, Siemens, Nortel, Nokia, Cisco, Sony Ericsson, Motorola
2003	1-4/09	Servicios y contenidos para la banda ancha	Jesús Banegas Fco. de Bergia	Gonzalo Caro	13	25	Alcatel, Siemens, Nokia, Philips, Sony Ericsson, Ericsson, Cisco, Auna, Indra, Euskaltel, Lucent, Vodafone, Nortel, Hispasat, Italtel

que dominan el sector y más en su vertiente económica, quizás como consecuencia de la evolución del propio sector en España y del quehacer de sus profesionales.

El devenir del Seminario y su orientación dependerá básicamente de quienes asuman en el futuro la responsabilidad de su organización y

constituirá para ellos un reto el hacer que el mismo siga incrementando su prestigio y siga sirviendo de lugar de encuentro de los profesionales de las telecomunicaciones de nuestro país.

Quienes a lo largo de este periodo hemos tenido responsabilidades en la dirección del Seminario, ya sea en su génesis o haya sido en su posterior

desarrollo, no podemos hacer otra cosa que felicitar y felicitarnos por el éxito conseguido y desear que el futuro de estos encuentros sirvan como hasta ahora como un lugar de encuentro y de intercambio de ideas de los profesionales, de cuantos trabajan en este sector de las telecomunicaciones de nuestro país. 🌟