

El futuro de las Telecomunicaciones en el PTA



Felipe Romera

Director General del Parque Tecnológico de Andalucía (P.T.A.)

Las telecomunicaciones no viven en España su mejor momento, sin embargo en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) rebosan de esplendor. Tanto es así que en los últimos meses he reflexionado sobre el papel del PTA en el futuro de este sector y me he convencido que sus posibilidades son excelentes.

La experiencia que he adquirido con el desarrollo del Parque me ha permitido aprender que es en los momentos de crisis cuando se ponen los fundamentos para la fase de expansión que, por otra parte, nadie duda que volverá. Así ocurrió en los primeros años de la década de los noventa, por aquel entonces el PTA empezaba a dar sus primeros pasos y se crearon Ingenia, Novasoft y Cetecom. La crisis del sector de las TICs en aquella época fue muy importante y esa crisis que pudo hacerlas desaparecer las fortaleció de tal forma que años después consiguieron un gran crecimiento.

En los últimos meses se han puesto en marcha dos nuevas iniciativas empresariales en el Parque, el arranque de Tartessos y la fábrica de telefonía móvil de Vitelcon.

Hace 3000 años el suroeste de España fue ocupado por una cultura cuya grandeza no fue igualada en mucho tiempo. Tartessos dio nom-

bre a esa cultura, a un pueblo, a un río y a su capital, aún hoy desconocida. Hoy Tartessos da nombre a una de las nuevas empresas del Parque Tecnológico de Andalucía.

El nacimiento de Tartessos es fruto de una frustración como fue la marcha de Nokia del PTA pero al mismo tiempo su creación marca un modelo sobre cómo desarrollar empresas de base tecnológica que sepan competir en los mercados globales.

Los tres años que Nokia ha permanecido en el Parque han estado repletos de enseñanzas y sobre todo han creado un nuevo modelo de cooperación entre el mundo de la empresa y la universidad.

Nokia ha permitido que un grupo de 60 profesores y recién graduados de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación de la Universidad de Málaga compartiera conocimientos con las últimas tecnologías desarrolladas por Nokia y este hecho ha permitido desarrollar un conocimiento capaz de competir y liderar algunos aspectos de la tecnología de redes de Telecomunicaciones en el ámbito mundial.

En estas circunstancias, uno de los intereses del PTA era buscar una fórmula que mantuviera este talento en el Parque. Tras muchas horas de trabajo, donde destaca el entusiasmo y dedicación del profesor Carlos Camacho, buscando dife-





El equipo de Tartessos Technologies

rentes posibilidades, al final se configura la creación de Tartessos como la más idónea.

Tartessos nació a principios de julio con 40 ingenieros dispuesta a competir en los mercados globales, tanto es así que antes de crear la empresa en Málaga ya tenían una sucursal en Estados Unidos.

El apoyo incondicional de la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico y de las Cajas de Ahorros andaluzas, Unicaja y El Monte, terminan de constituir el puzzle necesario para que Tartessos pudiera comenzar sus actividades en pleno verano malagueño.

Tartessos nace con la vocación de convertirse en una empresa, que opera en los mercados globales, líder en las tecnologías de redes de tercera generación. Les queda un largo camino que recorrer pero sus cimientos son firmes.

El caso de Vitelcon también es paradigmático. Oí hablar de ellos por vez primera hace algo más de tres años. "El soplo" me lo dio la consejera de economía de la Junta de Andalucía Magdalena Alvarez. Existía la posibilidad de instalar en el Parque una fábrica de telefonía

móvil. Mi primera reflexión fue de extrañeza ya que por un lado era un negocio de grandes multinacionales y al mismo tiempo éstas se estaban desprendiendo de las fábricas de los teléfonos móviles y la iniciativa para desarrollar este proyecto era nacional. Ni siquiera el hecho de que Telefónica lo apoyara parecía suficiente, ya que antes de que ésta poseyera los teléfonos para su comercialización había que diseñarlos y producirlos en grandes cantidades y al mismo tiempo configurar un equipo humano y unas instalaciones en el Parque. Era un proyecto de alto riesgo que además necesitaba grandes recursos financieros para su desarrollo.

La historia de PTA me ha ofrecido muchos ejemplos sobre el éxito empresarial y normalmente éste se obtiene cuando se conoce bien el mercado y cuando la constancia, el trabajo y el empeño de los empresarios eliminan todas las barreras y dificultades. Así se desarrolla Vitelcon.

A principios de julio salían los primeros teléfonos de la cadena de producción de la nueva fábrica. Antes, los habían diseñado en la Incubadora de empresas Bic Euro-

nova que le dio cobijo mientras se construían las nuevas instalaciones, y fabricado los prototipos y las primeras preseries en la fábrica de Anovo, que está justo enfrente de la suya. De esta forma el PTA ha sido un excelente apoyo para conseguir sus objetivos. Además de Telefónica, la Junta de Andalucía y la Caja de Ahorros de El Monte han sido de vital importancia para configurar todo el entramado financiero.

Sus objetivos para este año son muy ambiciosos, fabricar 1,5 millones de teléfonos y convertirse en una de las 5 empresas más grandes de Málaga en cuanto a facturación. Pero además Vitelcon está ayudando a Telefónica a cambiar el modelo de negocio de estos terminales en España, donde el negocio de los teléfonos móviles está pasando de ser dirigido por los fabricantes de los mismos a ser controlado por los operadores.

Pero además de Tartessos y Vitelcon se están consolidando otras iniciativas en el PTA en el mercado de las telecomunicaciones globales. El convenio entre Vodafone y la Universidad de Málaga empieza a dar sus frutos. Cerca de 100 técnicos desarrollan en las instalaciones de Vodafone y en otras empresas aplicaciones para crear nuevos servicios en la red de telefonía móvil y Cetecom continúa aumentando sus contratos en todo el mundo (China, Taiwan, Estados Unidos ...) y manteniendo su liderazgo en sistemas de pruebas de tecnología Bluetooth.

Así las cosas hemos creado con estas empresas y la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación de Málaga un foro de encuentro para diagnosticar el futuro de las telecomunicaciones en el PTA, que como pronosticaba al inicio de este artículo parece bastante esperanzador.