

## San Gabriel: Francisco Román “Ingeniero del año 2003”

Las Juntas de COIT/AEIT han decidido otorgar este año el galardón de Ingeniero del Año a nuestro compañero Francisco Román Riechmann, en reconocimiento de su carrera profesional, capaz de aunar áreas muy diversas del sector y ser un gran soporte del desarrollo de la etapa liberalizadora. Igualmente, en Francisco Román destaca su talante humano y su cercanía al colectivo de ingenieros, como queda de relieve en la entrevista realizada por BIT en el nº 98 <<http://www.coit.es/>>

Román, de 48 años, es Consejero Delegado de Vodafone España desde febrero de 2003 un año después de incorporarse a la compa-

ñía como Director General de Operaciones, en julio de 2002. Destaca en su biografía su etapa anterior como Consejero Delegado de Microsoft Ibérica, empresa a la que se incorporó como Director General en 1998. Su cambio de la informática a la telefonía móvil en Vodafone marca un retorno a la compañía, ya que es miembro fundador de Airtel en 1995, como Director Técnico, hasta su salida en 1998. Ingeniero superior de Telecomunicación, Francisco Román comienza su carrera profesional en Sainco, en 1983 para incorporarse a la filial de la multinacional de informática HP donde fue nombrado Director Comercial. A princi-



pios de 1992 ocupó el cargo de Director para España de Pacific Telesis.

El nombramiento se hizo público durante la fiesta de San Gabriel, que resultó muy concurrida y animada a ritmo de salsa.

## Ley de Protección de Datos española: las mayores sanciones de Europa

La Ley de Protección de Datos española contempla las sanciones más altas de Europa, estableciendo una desventaja competitiva para nuestras empresas según las Cámaras de Comercio que comparan la regulación española y el resto de legislaciones europeas y que destaca las grandes diferencias en

cuanto a las sanciones que imponen. La Ley de Protección de Datos española aparece como el régimen sancionador más severo lo que, de acuerdo con las Cámaras de Comercio, podría perjudicar a las empresas españolas y hacer que los empresarios decidiesen trasladar su centro de negocios a otros países europeos para así gozar de menores sanciones y legislaciones menos estrictas. Un ejemplo, 1.300 euros prevé la sanción más elevada que contempla la legislación irlandesa, la Ley española contempla multas de hasta 600.000 euros. El estudio de las Cámaras de Comercio considera necesario cambiar el sistema de financiación de la Agencia de Protección de Datos. Según la opinión de las Cámaras, este organismo debería financiarse mediante partida presupuestaria y no a través de las multas y sanciones que impone.



## La red, al límite este verano por 20 millones de turistas con móvil

Las redes de Telefónica Móviles, Vodafone y Amena han estado al límite este verano al recibir 20 millones de extranjeros con móvil, un 35% más. La caída de la inversión en red y el rechazo a la instalación de antenas en muchas zonas dificultan la absorción de estas puntas de tráfico. No obstante, tanto las operadoras receptoras españolas como las emisoras de clientes en Reino Unido, Alemania y Francia han lanzado servicios especiales que disparan el tráfico internacional.

Una de las tres operadoras españolas de telefonía móvil reconoció durante los días del puente de agosto que siete comunidades autónomas padecían de ‘limitaciones de cobertura’, especialmente en conexiones avanzadas (con datos e imágenes) por la red GPRS.

## España.es: plan para el impulso de la SI

Tras el fracaso de planes anteriores (Info XXI <<http://www.infoxxi.es>>, Internet para todos <<http://www.internetparatodos.es>>, etc.), el Consejo de Ministros del Gobierno de España aprobó el viernes 11 de julio España.es, «un conjunto de acciones y proyectos concretos que representarán un importante impulso para el desarrollo de la Sociedad de la Información en España.» Este nuevo plan recoge las conclusiones de la comisión de expertos denominada «Comisión Soto» y se estructura en seis áreas de actuación, las tres primeras de carácter vertical, que afectan a sectores concretos, y las tres últimas de carácter horizontal, dirigidas a toda la población en general.

1. administración.es implantación de la administración electrónica en la Administración General del Estado.
2. educación.es inversión en tecnologías de la información en colegios e institutos públicos españoles.
3. pyme.es integración de las tecnologías de la información en la pequeña y mediana empresa.
4. navega.es creación de telecentros para el acceso público a la red y acciones de formación canalizadas a través de una fundación.
5. contenidos.es digitalización del patrimonio histórico español y otras iniciativas.
6. comunicación.es campañas de difusión e información.

## El teléfono como arma contra el IPC

Las últimas medidas del Gobierno sobre los precios de los servicios de telecomunicaciones ponen de manifiesto que en el Ejecutivo se ha vuelto a imponer la visión de este sector vital como algo meramente instrumental, secundario, cuya única utilidad es la de ayudar eficazmente a controlar la inflación. Esta visión sostenida desde el Ministerio de Economía, ha mantenido un conflicto permanente con la visión sectorial, defendida históricamente, con más o menos intensidad desde el lado de la administración ya fuera con el Ministerio de Obras Públicas, o con sus sucesores de Transportes, Fomento o Ciencia y Tecnología. Sin embargo, tras la última crisis ministerial parece que los dos lados comparten la misma visión instrumental. Es por eso que ahora se da maracha atrás, sin ningún tipo de explicación, a medidas que hace un año eran consideradas positivas y que recibieron el apoyo unánime del sector, como sacar la cuota de abono de las cestas de precios que se utilizan para calcular las tarifas máximas. El hecho de que ahora se vuelva a introducir obligará, como ya han denunciado los operadores alternativos, a una nueva reducción de los precios de las

llamadas de larga distancia de Telefónica y consecuentemente a un nuevo estrechamiento de los márgenes de sus rivales. El ministro de Economía, Rodrigo Rato, aportaba hace unos días, ufano, un dato revelador: desde 1998 a 2002 las operadoras de telecomunicaciones han transferido a los consumidores españoles 34.000 millones de euros –casi seis billones de las antiguas pesetas– en rentas por la reducción de las tarifas. Es evidente que estas rebajas de precios, impulsadas antes por la intervención administrativa que por el efecto directo de la competencia, han contribuido a la competitividad de las empresas españolas. Pero también es posible que si esa transferencia de rentas hubiera sido menor, España tendría ahora mejores infraestructuras de banda ancha, un sector más sano financieramente, más innovador y capaz de asegurar una competencia sostenible, algo que ahora está en peligro evidente. A veces parece que la obsesión por el IPC oculta algo tan obvio como que para disfrutar de redes avanzadas los operadores deben ganar dinero.

*Editorial Expansión,  
19 de septiembre de 2003*

## UIMP Santander 2003: XVII Encuentro de Telecomunicaciones

Como viene siendo habitual, en la primera semana de septiembre y organizado por Aniel y Fundación Telefónica, tuvo lugar en el marco de la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo el XVII encuentro de los profesionales del Sector de las Telecomunicaciones que, esta vez, han debatido en varias jornadas sobre los “Servicios y contenidos para la banda ancha”.

Es de destacar que nuestro país, en comparación con los países más próximos, tiene actualmente una posición destacada en cuanto a penetración de los accesos de banda ancha, pero el número absoluto de líneas, al igual que el de PC, sigue siendo aún muy bajo, lo que es una barrera para el desarrollo de la Sociedad de la Información y la introducción de nuevos servicios.

El encuentro fue inaugurado por el Ministro Joseph Piqué, siendo esta su última intervención como ministro, ya que un par de días más tarde fue reemplazado en su cargo, ante la remodelación del Gobierno realizada por José M<sup>a</sup> Aznar. El ministro realizó un repaso por todas las actuaciones del Gobierno para paliar los problemas que se tienen planteados y fomentar las inversiones en el sector de las telecomunicaciones. En esas jornadas se anunció la desaparición del precio

cap para el 2005, pero también se anunció la subida de la cuota de abono de Telefónica, una medida que no fue vista con agrado por los competidores del incumbente. También se han criticado algunas de las actuaciones de la CMT.

Todos los ponentes coincidieron en el diagnóstico: el sector está sufriendo una de las peores crisis de su historia, con un decaimiento de la inversión del 28% en el último año, una crisis que es estructural, no coyuntural, y que ha afectado a todos los fabricantes y, de forma desigual, a los distintos operadores. Varios ponentes han hecho juegos de palabras: el final del principio, la era del cambio o el cambio de era, el fin del monocultivo, manifestando la esperanza de que lo peor ya ha pasado y se inicia un nuevo periodo en el que los ingresos de datos y los contenidos para cubrir el ocio y el entretenimiento se convertirán en los principales motor de crecimiento del mercado, pero esto plantea el tema de la propiedad intelectual, el respeto de los derechos de autor y como atacar el problema de la piratería.

Sin embargo, también se ha reconocido que resulta paradójico hablar de crisis en un sector que continúa experimentando crecimientos de dos dígitos, pero que estas altas tasas de crecimiento esconden

## El Amazonas se lanzará a mediados de 2004

Este nuevo satélite de comunicaciones, de alto valor estratégico para el futuro de HISPASAT en el mercado latinoamericano, es el primer satélite concebido para Latinoamérica con las coberturas y potencias adecuadas a las necesidades específicas de comunicación de la región. El lanzamiento del Amazonas será la primera misión del Proton con Hispasat. El vehículo lanzador de cargas pesadas Proton, que cuenta con la probada etapa superior Breeze M, despegará desde el Cosmódromo de Baikonur en Kazajistán. La empresa estadounidense International Launch Services (ILS) será la encargada de lanzar el satélite Ama-



Imagen Internet: Carlos García Lu

zonas a bordo de un lanzador Proton/Breeze M. Esta será la tercera misión que une a HISPASAT e ILS, que ya completó con éxito los lanzamientos del Hispasat 1C en 2000 y del Hispasat 1D en 2002 con cohetes Atlas IAS desde Cabo Cañaveral.

El Amazonas será el mayor satélite de la flota de HISPASAT y dará cobertura, con capacidad transatlántica y panamericana, a Brasil y el resto de América, a Europa y al Norte de África.

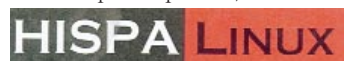
realidades de negocio muy distintas, ya que mientras los negocios de comunicaciones sobre red fija se encuentran en un aparente retroceso, sobre las redes móviles, únicamente han ralentizado su crecimiento, algo que resulta lógico después de varios años de un crecimiento sostenido y espectacular.

La esperanza de recuperación de uno y otro se encuentra, en el caso del fijo en el despliegue de la banda ancha (fundamentalmente ADSL, pero también cable, satélite, PLC, etc.) para acceso a Internet, y en el del móvil en el aumento de los servicios de datos, que compensen la caída de los ingresos por voz, y en el lanzamiento de UMTS, algo que no debe estar ya muy lejos; de hecho, la empresa Alcatel hizo una demostración real de una videoconferencia a tres bandas que todos los asistentes tuvimos ocasión de presenciar.

En el resto de ponencias y mesas redondas participaron las empresas más importantes del Sector, así como alguna fundación que pusieron de manifiesto la importancia que para el desarrollo de la Sociedad de la Información y para los usuarios representa al Banda Ancha y todos los servicios que a través de ella se van a poder dar, pero también la dificultad para desarrollar servicios innovadores, simples y útiles por los que los usuarios estén dispuestos a pagar.

## VI Congreso HispaLinux "tercera revolución en el mundo TIC"

Las aulas de la Universidad Rey Juan Carlos de Móstoles acogieron, bajo el lema 'Hacia una Sociedad del Conocimiento Libre', el VI Congreso Hispalinux para facilitar el intercambio de experiencias y conocimientos para que "verdaderamente la tecnología sea patrimonio de la Humanidad y las TIC no dependan de cuatro, cinco o una docena de empresas en el planeta", según el presidente de Hispalinux, Juan Tomás García. Sesiones plenarias, talleres, charlas, foros, mesas redondas, seminarios y sesiones de trabajo conformaron el programa de este Congreso, que atrajo más de 3.000 participantes, entre ellos



Miguel de Icaza, Marcelo Tosati e Ian Murdock, representantes de "la tercera revolución en el mundo TIC" después de la microinformática e Internet.

"España es hoy la vanguardia del software libre en Europa y lo que ocurra hoy en España puede ser decisivo para el futuro del software libre y la libertad del conocimiento en Europa", señaló en el Congreso el responsable del Proyecto Software Libre en Brasil, Marcelo Branco, quien refiriéndose al proyecto de una ley europea de patentes comentó que "es absurdo que el conocimiento sea patentado y la aprobación de esa ley significará el fin de la posibilidad de tener una industria de TIC fuerte en Europa".

## La alta tecnología equipa el hogar y crece más de un 7%

Los hogares españoles son cada vez más tecnológicos. La venta de equipamiento de hogar creció un 7,45% durante la primera mitad del 2003, básicamente como consecuencia del incremento de la demanda de aparatos relacionados con el fenómeno digital. El crecimiento en la venta de cámaras de fotografía digital registró nuevos niveles record durante el primer semestre del año (+534% con respecto al mismo periodo del año anterior).

Para los responsables del Pánel Master, estos incrementos están

relacionados con el experimentado por la familia de informática para el hogar, que elevó sus ventas globales un 68% como consecuencia, entre otros, de la interconectividad entre aparatos y de la complementariedad de uso. Los ordenadores portátiles -que comienzan a incorporarse al equipamiento de hogar



con un destacado nivel de crecimiento de +164% -y las videoconsolas (+128%) son los productos estrellas de la gama informática.

## Los últimos LCDs de la Serie X de Sony cumplen la normativa TCO-03

Los nuevos LCDs de la Serie X de Sony están pensados para reducir el cansancio visual, mejorar la productividad y ofrecer un alto rendimiento. Este modo reduce el consumo energético. Todos los modelos incluyen una base ajustable en altura con un solo dedo, con la posición más adecuada para cada usuario. La pantalla está equipada con un



vestimiento antirreflejos de la luz natural o artificial. Así, los usuarios pueden trabajar de forma más segura más tiempo, manteniendo altos niveles de productividad. El confort de utilización se ve mejorado gracias a las posibilidades DVI-D de estos modelos, que facilitan la conexión simultánea del X73 o X93 a tres PCs (2 PCs con el X53). Estos modelos ofrece imágenes de alta calidad reproducción de vídeo gracias a su unidad de procesamiento gráfico (GPU) interna y ultrarrápida, y a las altas velocidades de respuesta de los paneles LCD.

Estos nuevos modelos de la Serie X serán de los primeros en cumplir las normativas TCO'03, lo último en certificados relativos a cuestiones ecológicas, energéticas, de emisiones y ergonómicas

## OTI: España, tercer país de Europa donde más horas se trabajan al año

Cada español trabajó una media de 1.807 horas durante el pasado año, lo que suponen 37,6 horas semanales, según la OTI. Así, España es el tercer país donde más horas se trabaja (en Europa excluyendo Europa del Este), sólo superada por Grecia e Islandia.

Los países nórdicos, en cambio, siguen siendo los que menos horas trabajan Holanda (1.340), Noruega (1.342,2), Alemania (1.444,4 y Dinamarca (1.499). Estas 1.807 horas de trabajo superan el límite de jornada laboral anual pactado entre sindicatos españoles y el Ministerio de Trabajo el año 2000.

## España participa en e-TEN

El programa e-TEN de la UE pretende llevar a la práctica el Plan de Acción e-Europa 2005, para facilitar a todos los ciudadanos de la Unión Europea la oportunidad de participar en la Sociedad de la Información y crear nuevos trabajos para aumentar la productividad. E-TEN se encuadra dentro de la política de redes transeuropeas de la UE y tiene un presupuesto global de 38,5 millones de euros. AproTECH, perteneciente a ANIEL, ha presentado nueve proyectos al programa europeo e-TEN con 40 participantes entre empresas, asociaciones, centros educativos y organismos oficiales, el 25 por ciento, pymes.

Las subvenciones solicitadas desde España son de 6 millones de euros, que en términos de inversión real en servicios innovadores de telecomunicaciones en redes europeas se elevaría a 11 millones.

## Hispalinux premia a la Junta de Andalucía

La Asociación Hispalinux durante su congreso anual ha querido reconocer los esfuerzos al impulso y la promoción del sistema de software libre y el carácter pionero de la Junta, "por ser la primera comunidad autónoma que manifiesta a través de su normativa una postura en favor del Software Libre y por la iniciativa Guadalinux". Guadalinux es el programa puesto en marcha por la Junta de Andalucía para distribuir software libre y gratuito, en el ámbito escolar andaluz, y se basa en el sistema operativo GNU/Linux. El Secretario General para la Sociedad de la Información, José Carlos Alarcón, es el encargado de representar a la Junta de Andalucía en la jornada inaugural del Congreso anual de esta asociación. Hispalinux convoca los premios denominados Pingüino en las categorías de socios y no socios.

Se otorgan tres Pingüinos a los candidatos socios más votados y uno al no socio más votado. Hispalinux, además de promocionar el soft-



José Carlos Alarcón, Secretario General para la Sociedad de la Información (Junta de Andalucía)

ware libre, ha abierto una serie de iniciativas para promover y facilitar su uso en distintas áreas como administración pública, enseñanza, gestión, pymes, inclusión social, reciclaje de equipos desechados o democracia electrónica y ha abordado campañas en favor del libre flujo de información no directamente apoyadas en el uso de software libre, como su acción contra las patentes de software en Europa, o contra el canon sobre los discos compactos.

## X Aniversario de la Real Academia de Ingeniería

Con motivo del X Aniversario de su creación, la Real Academia de Ingeniería organiza cinco Sesiones Científico-Técnicas a desarrollar en Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca y Sevilla. Los temas son la Energía, el Medio Ambiente, las Infraestructuras, el futuro de los Medios de Transporte y las TICs. El presidente de la Real Academia, Enrique Alarcón indica que participarán más de 70 expertos americanos, europeos y españoles



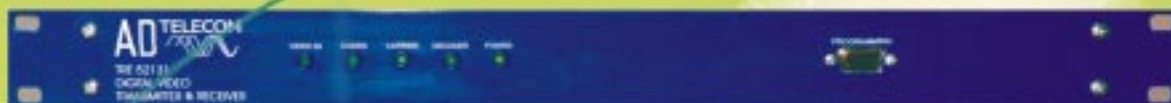
## Crece la protesta en la Red contra el canon

Tras la imposición del canon, la protesta en la Red contra esta 'injusta imposición' se intensifica, según destaca la Asociación de Internautas. En estos momentos y de forma espontánea, se está llamando, desde sitios web, foros, listas y news, a no comprar CD y DVDs originales desde el 1 al 15 de Octubre como protesta contra el canon, informa IBLnews. Según señaló la Asociación de Internautas, 'el anuncio de más movilizaciones en contra del canon desde distintos colectivos está teniendo su efecto, puesto que en un buen número de grandes superficies todavía no se está aplicando el canon ante la campaña de petición de hojas de reclamaciones'.

Según la AI, 'la SGAE se ha aprovechado por la fuerza precisamente de la falta de concreción en la ley sobre los soportes digitales para que los jueces fallaran a su favor'.

En esta batalla, la AI diferencia dos bandos: 'En el lado oscuro de la fuerza se encuentran las entidades de gestión (SGAE, EGEDA...) apoyadas por el Gobierno y la silenciosa oposición (PSOE e IU). En el bando de los rebeldes, los internautas que cuentan con la comprensión de empresas fabricantes como IBM, HP.( SEDISI ) que ven como peligran sus negocios y su paz laboral, pérdidas de puestos de trabajo'.

# ADTEL TRANSPORTE DE VIDEO SOBRE SDH SOLUCIONES MPEG 2 /E1



TRE52131: CONVERSION DE VIDEO A E1 (2 Mbits G703)  
 - MPEG 2 Encoder / Decoder (SIF, HD1, D1).  
 - 2 Canales de Audio + Canal de Datos.

ADTEL Radioenlaces Digitales, Reemisores, Transmisión Digital de Video por Fibra Óptica, Receptores Analógicos, QPSK y COFDM, Moduladores Vestigial Analógico, QPSK y QAM. PROYECTOS LLAVES EN MANO.

[www.adtel.es](http://www.adtel.es)

C/ Alta Forns 36-44 08038 Barcelona. Tel: +34 93 223 79 00 Fax: +34 93 223 79 01.

## Vídeo en tiempo real en teléfonos móviles



Un nuevo servicio aparece en España, los usuarios de teléfonos móviles multimedia abonados a Movistar (y con los modelos Nokia 3650, 6600 ó 7650) y Amena (con los Nokia 3650 y 7650), podrán ver vídeo en su terminal en tiempo real. Vodafone ofrecerá el servicio antes de diciembre dentro de la nueva versión de Vodafone Life. La operadora ha anunciado la adquisición de los derechos de las imágenes de los partidos de la Liga de Campeones, en exclusiva en España.

Antes de Navidad se podrán ver vídeos en el noventa por ciento de los terminales multimedial. El siguiente fabricante en subirse al carro con Movistar, dentro de un mes, será Sony Ericsson con todos los modelos que incorporen el software «Packet Video», como el P800. En cuanto a otras operadoras, «estamos negociando también su implantación pero ésta seguro no será antes de aproximadamente tres meses», asegura Pascual. Según fuentes de Amena, antes de final de año también habrá terminales de otros fabricantes distintos a Nokia en los que poder ver los vídeos.

## El Gobierno encarece el dominio “.es”

El Gobierno ha subido el precio de las tasas para registrar dominios españoles .es. Una dirección de primer nivel costará a un particular, a partir del 9 de diciembre, 110 euros, casi 38 euros más que ahora. La renovación anual pasa de 48,08 euros a 100. Los dominios compuestos por nombres y apellidos de personas físicas, inexistentes hasta ahora costarán 40 euros y su renovación anual, 37. Los dominios de tercer nivel, también inéditos hasta ahora,

como edu.es y gob.es, costarán 60 euros y 54 su renovación. La tarifa para el resto de este tipo de dominios será de 25 euros y 23 la renovación, más el 16% de IVA. Los precios a través de registradores son inferiores. El Gobierno justifica estas subidas para financiar los gastos de la entidad pública Red.es, que gestiona los dominios. Las tasas del registro .es son unas de las más caras de Europa, aunque España es uno de los países con menor número de registros.

## Alcanzados los 35 millones de usuarios de móviles

El mercado de telefonía móvil está prácticamente saturado con más de 35 millones de personas. El primer semestre aumentaron en 1,7 millones de consumidores nuevos. Pero los ingresos por cliente aún siguen siendo bajos. En España, con 35.291.000, la tasa de penetración alcanza ya el 86%, un 6% más que al cierre de 2002.

La telefonía multimedia es el último recurso, antes de comercializar UMTS. Cámaras, videomensajería y chat multimedia forman parte de esa amplia gama que sólo representa entre el 10 y



el 15% de los ingresos totales de las operadoras. El crecimiento de la modalidad de contrato post-pago es la batalla entre las compañías y los consumidores, ya que genera mayores beneficios.

## UIT Telecom 2003: mayor presencia española

Las aplicaciones sobre tecnología inalámbrica y la difusión masiva del ancho de banda marcaron las tendencias más destacadas de Telecom 2003, la tradicional feria cuatrianual que se celebró a mediados de octubre en Ginebra.

El pabellón español, bastante más amplio que en ediciones anteriores, contó con la representación de las grandes empresas del sector junto a otras de menor tamaño que intentan abrirse paso en el escenario internacional. Junto a Telefónica, Hispasat, Auna y Red Eléctrica estuvieron Aló, Cetecom, Tradia, Red.es, DS2-Endesa y Soluziona, entre otros. Teldat tuvo stand propio.

