

# Las TIC en España: la hora de hacer planes



Juan Pablo Sánchez Beltrán

juanpablo@mundofree.com

Ing. Telecomunicación y Diplomado en C.C .Empresariales

## LA RESOLUCIÓN DE UN PROBLEMA COMO “EL BAJO NIVEL DE USO DE LAS TIC EN ESPAÑA”, PASA POR LOS SIGUIENTES PASOS

- Confeccionar un Informe de situación o “Libro Blanco”, para conocer con detalle el problema.
- Elaborar un Plan de actuación o “Libro Verde”, en el que se detallan las acciones a realizar.
- Crear una comisión de seguimiento u observatorio para comprobar la evolución y los resultados obtenidos.

## LA COMISION O EQUIPO DE TRABAJO

*“Si quieres que un problema se resuelva crea una comisión”*

Casi todos los planes nacen con el nombramiento de una comisión de expertos, presidida por una persona de confianza del organismo que lo encarga. La importancia de esta persona es tal, que puede llegar a dar nombre a la comisión, como por ejemplo “Comisión Soto”. En la mayoría de los planes no figura el nombre de los profesionales que los han elaborado ni su nivel académico o carrera profesional. Para ser experto en una comisión técnica suele contar más el cargo que el curriculum.

## EL INFORMES DE SITUACIÓN

*“El paisajes solamente hay que describirlo a los ciegos”*

La situación de las TIC en España es clara, está sobre el puesto 20 a nivel mundial y dentro de la CE se encuentra en la cola. Un ejemplo puede ser la penetración de Internet en España, con un 9,6% era el tercero empezando por la cola en marzo del 2000, en junio de 2002 habíamos avanzado un puesto, con un 29,5% nos encontrábamos ya los penúltimos.

Sinceramente no creo que hagan falta realizar 18 informes de situación (17 autonómicos más uno a nivel nacional) para llegar a esta conclusión. Y menos si ninguno de ellos aporta ningún dato nuevo, pues usan las mismas estadísticas: EGM<sup>1</sup>, eEurope 2002<sup>2</sup>, etc.

## PLANES DE ACTUACIÓN

*“Haciendo las mismas cosas nos mantendremos en el mismo sitio”*

Los planes de actuación que he leído son todos ellos muy correctos, aunque contengan objetivos poco técnicos y difícilmente cuantificables.

El objetivo general de todos ellos viene a ser: “Implantar la Sociedad de la Información en España para que los ciudadanos y empresas par-

ticipen en su construcción y puedan aprovechar la oportunidad para aumentar la cohesión social, mejorar la calidad de vida y trabajo y acelerar el crecimiento económico”.

Las areas que contemplan son las siguientes:

- Administración y servicios al ciudadano.
- Negocios, comercio e industria actual y futura.
- Alfabetización, educación reglada y no reglada, y formación.
- Sanidad y calidad de vida.
- Infraestructuras y servicios básicos.
- Imagen exterior y de las TIC.
- I+D.

Por último para obtener estos objetivos todos ellos diferencian :

- Los contenidos y procedimientos.
- Los contextos o medios.
- Los usuarios.

## PUESTA EN MARCHA

*“Escuché y olvidé, vi y recordé, resolví y comprendí”.*

Sobre este punto tengo poco que decir, pues la responsabilidad de su implantación es de los gobiernos →

<sup>1</sup> <http://www.aimc.es/>

<sup>2</sup> [http://europa.eu.int/information\\_society/eeurope/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/information_society/eeurope/index_en.htm)

Referencias no exhaustiva sobre las TIC en España (organismos y planes)

**Ministerio de Ciencia y Tecnología**

Comisión del Senado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento ([www.senado.es/legis7/comision/index\\_302.html](http://www.senado.es/legis7/comision/index_302.html))

Comisión para el Desarrollo de la Sociedad de la Información ([www.cdsi.es](http://www.cdsi.es))

[dursi.gencat.net](http://dursi.gencat.net)

**EUSKADI**

Información Estadística por Temas-Sociedad de la Información [www.eustat.es/spanish/estad/tema.asp](http://www.eustat.es/spanish/estad/tema.asp)

**ANDALUCIA**

Plan de Iniciativas Estratégicas para el Desarrollo de la Sociedad de la información (2002-2004) <http://moderniza-dos.andaluciajunta.es/CDA/Paginas/MA2-Conclusiones>

Decreto de Medidas de Impulso de la Sociedad del Conocimiento en Andalucía BOJA nº 55 21-3-2003

**EXTREMADURA**

Programa e-extremadura ([www.e-extremadura.org](http://www.e-extremadura.org))

**GALICIA**

Observatorio das Tecnoxias da información e a Comunicación ([www.observatoriotic.org](http://www.observatoriotic.org))

**ARAGON**

"La sociedad de la Información en Aragón" Consejo Económico y Social de Aragón (145 págs.), 2002 ([www.zaragoza.es](http://www.zaragoza.es))

**MADRID**

Madri+D ([www.madrimasd.org](http://www.madrimasd.org))

**MURCIA**

Fundación Pública INTEGRAL ([www.f-integra.org](http://www.f-integra.org)) formada entre por el gobierno de Murcia, Telefónica, Caja Murcia, Cámara de Comercio. Programas y ayudas para SI ([www.regiondemurciasi.com](http://www.regiondemurciasi.com))

**ASTURIAS**

Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias ([www.idepa.es](http://www.idepa.es))

**BALEARES**

Proyecto Pla BIT segle XXI ([www.caib.es/pla-bitXXI/](http://www.caib.es/pla-bitXXI/))

**NAVARRA**

Gobierno Foral de Navarra, Comisión Interdepartamental de la Sociedad de la Información (1999) ([www.cfnavarra.es](http://www.cfnavarra.es)) Observatorio de la sociedad de la Información [www.cfnavarra.es/ObservatorioSi/index.htm](http://www.cfnavarra.es/ObservatorioSi/index.htm)

**CANARIAS**

Canarias Digital ([www.canarias-digital.org](http://www.canarias-digital.org))

**CANTABRIA**

SODERCAN Sociedad para el Desarrollo de Cantabria SA([www.sodercan.com](http://www.sodercan.com))

**LA RIOJA**

FUNDARCO Fundación Riojana para la Sociedad del Conocimiento ([www.fundarco.org](http://www.fundarco.org)) ORSI Observatorio Riojano para la Sociedad de la información ([www.conlared.com/orsi](http://www.conlared.com/orsi))

**CASTILLA – LA MANCHA.**

Fundacion Insula de Barataria ([www.ibarataria.org](http://www.ibarataria.org))

**COMUNIDAD VALENCIANA**

Centro Valenciano para la Sociedad de la Información ([www.cevalsi.com](http://www.cevalsi.com)) OSVI Oficina Valenciana para la Sociedad de la Información ([www.osvi.com](http://www.osvi.com)). PEMAV Plan Estratégico de Modernización de la Administración Valenciana ([www.moder-niza.com](http://www.moder-niza.com)).

**CASTILLA y LEON**

Red de centros ([www.cedetel.es](http://www.cedetel.es))

**CATALUÑA**

DURSI (Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información).

LAS TACTICAS O SOLUCIONES PRÁCTICAS

"You cannot solve the problem with the same kind of thinking that created the problem" Albert Einstein

Independientemente de su valoración técnica y económica<sup>4</sup>, hay algunas ideas en los Planes, que merecen destacarse:

- La adopción del Software de Código Abierto por parte de la Junta de Extremadura<sup>5</sup> y la Junta de Andalucía<sup>6</sup>.
- El reciclaje de los equipos obsoletos por la Junta de Andalucía<sup>7</sup>.
- La instalación de redes inalámbricas en los centros educativos, si bien hay que ser realista al considerar el precio actual de los PC portátiles y de los dispositivos WIFI en España.
- El uso de los equipos y redes de los centros públicos fuera de horas o dar algo más que acceso a Internet, es decir aumentar el valor añadido de estas infraestructuras públicas.

CONCLUSIONES

"El diablo pavimenta el camino de las buenas intenciones"

Es loable el creciente interés por la Sociedad de la Información que muestran las administraciones públicas a todos sus niveles. Interés que se ha visto materializado en la realización de un gran número de planes, que si bien son correctos en su elaboración, no aportan grandes novedades, ni plantea-

<sup>3</sup> <http://www.cfnavarra.es/ObservatorioSi/enlaces1.htm>

<sup>4</sup> <http://www-5.ibm.com/es/ibm/politicaspUBLICAS/>

<sup>5</sup> LINEX [www.linex.org](http://www.linex.org)

<sup>6</sup> GUADALINEX [www.guadalinux.org](http://www.guadalinux.org)

<sup>7</sup> Sanchez, Juan Pablo "Teso, Telecomunicaciones Solidarias", BIT, 138, abril-mayo 2003, pag 101-102

SEGUIMIENTO DEL PLAN

que cuenta con medios económicos, legislativos, fiscales, etc. Considero una decisión acertada la existencia de un único responsable de la puesta en marcha. También es preferible que las actuaciones vengán respaldadas por un decreto, antes que por un plan, y por un plan antes que por una declaración de intenciones.

Los planes deben ser seguidos y evaluados, pero con la creación de tantos observatorios podemos llegar a ser un territorio lleno de torres vigías que informan con detalle de aquello que ven que hacen el resto de torres vigías<sup>3</sup>.

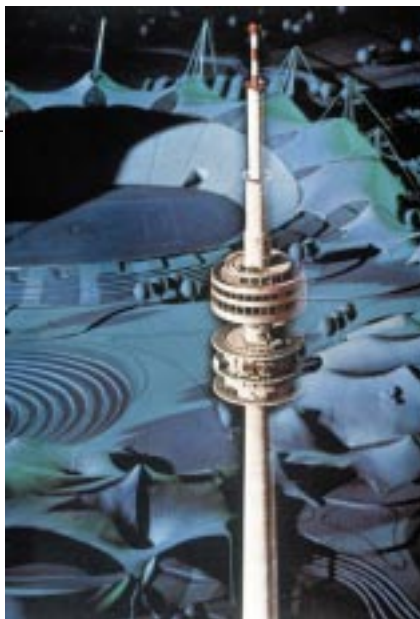
mientos técnicos ni económicos que nos permitan prever un escenario futuro radicalmente distinto del actual.

Las palabras de Jesús Benegas<sup>8</sup> sobre el plan España.es pueden generalizarse a la mayoría de los planes:

*“El plan ... es una muy apreciable iniciativa, que debe ser valorada positivamente, pero la consideramos incompleta e insuficiente para remediar la situación actual”*

que no hace más que ratificarse en lo que declaraba en 1995 cuando España ya estaba en el vagón de colas de las TIC<sup>9</sup>:

*“En España no deberíamos seguir por más tiempo esperando que los buenos deseos, simplemente por el hecho de serlo, se cumplan. Es el caso del Plan Nacional de Telecomunicaciones, que tan lleno de buenas intenciones como ayuno de recursos,*



*no se está cumpliendo por falta de medios”.*

En todos los informes falta una crítica que permita conocer las verdaderas razones que nos han llevado a situarnos en la cola de las TIC desde el año 1995. El informe de la “Comisión Soto” es claro a la hora de descartar cualquier análisis sobre el evidente del fracaso del plan XXI, aunque viendo sus propuestas (realismo, liderazgo, orga-

nización y presupuesto) se descubren algunas de las carencias del anterior plan.

Por mi parte me resisto a valorar positivamente temas como: la falta crónica de novedad, la vaguedad en los postulados, la falta de números y cálculos tanto técnicos como económicos, la poca o nula presencia de las universidades, de los colegios profesionales, de las asociaciones de usuarios, etc.

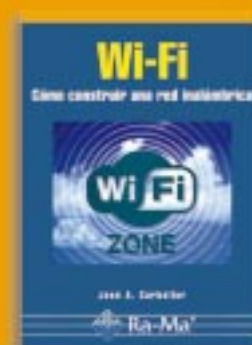
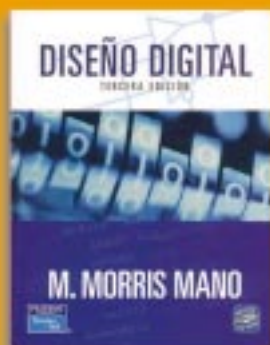
Me aburre leer páginas y páginas de texto falto de ideas y de soluciones, y pese a los planes estratégicos, en el futuro viviremos en una Sociedad de la Información.

<sup>8</sup> Vicepresidente de la Comisión Soto

<sup>9</sup> [http://www.campusred.net/telos/anteriores/num\\_041.html](http://www.campusred.net/telos/anteriores/num_041.html)



## PRESENTA SUS NOVEDADES



C/Gral. Yagüe, 49 • Teléf. 91 570 95 44 • Fax: 91 570 95 37 • 28020 MADRID

C/Barquillo, 21 • Teléfs. 91 532 53 61 / 91 531 08 82 • 28004 MADRID

E-mail: [ic@informaticaycom.com](mailto:ic@informaticaycom.com) • Dif. Internet: [www.informaticaycom.com](http://www.informaticaycom.com)