

Aplicaciones reales, clientes reales



Philip Waterman, Director General de Iberia de NDS

Los medios de comunicación rebosan de noticias que comentan las posibilidades ofrecidas por la televisión interactiva. Mientras que mucha gente simplemente está hablando acerca de posibilidades, NDS está desplegando en el mundo real sistemas y aplicaciones interactivas para clientes reales.

En la actualidad, NDS dispone de aplicaciones e infraestructuras interactivas trabajando en 40 operadores y proveedores de contenido diferentes. A continuación se detallan brevemente algunos estudios de casos referidos a dichas aplicaciones:

Votaciones

Desarrollado para Nickelodeon, MTV, Channel 4 (Reino Unido)

Las votaciones han demostrado ser muy populares en todas las plataformas de televisión digital, generando muchos millones de votos que han supuesto importantes ingresos a través de la aplicación de tarifas especiales en las correspondientes llamadas telefónicas. NDS ha proporcionado a los proveedores de contenido y operadores de las plataformas la infraestructura necesaria para la producción y distribución de aplicaciones enfocadas a votaciones.

Aún más importante, la infraestructura puede unificar los votos recibidos desde diferentes plataformas y actualizar rápidamente los resultados de la votación en la pantalla del televisor.



Apuestas en línea mediante OpenBet

Desarrollado para Blue Square, Ladbrokes, Surrey Sports, Paddy Power [Sky, Telewest y NTL]

En aquellos mercados donde están permitidas las apuestas en línea, éstas representan una gran proporción de los ingresos generados por la televisión interactiva.

A través de su compañía subsidiaria, Orbis, NDS ofrece un completo servicio de apuestas deportivas interactivas sincronizadas a través de vídeo o autónomas.

Las aplicaciones y sistemas back office posibilitan una infraestructura segura, necesaria para poder llevar a cabo las apuestas en línea.

Allí donde la legislación no permite las apuestas en línea con premios en metálico, puede utilizarse el mismo sistema de entretenimiento enfocándolo a la obtención de premios y puntos para programas de fidelización.



Juegos

Desarrollado para Cartoon Network, Showtime, DirectTV LA, Sky Active, Austar, TDC Kabel TV, Mediakabel, Casema, TPS, ViaSat, Showtime Arabia y com hem

A través de su subsidiaria, Visionik, NDS ha desplegado más de 20 juegos para televisión interactiva.

Gracias a la popularidad de conocidos personajes de dibujos animados tales como los Picapiedra, Tom y Jerry, etc. y a su integración en los principales canales para niños como, por ejemplo, Cartoon Network y Showtime, estos juegos suponen un importante refuerzo para la imagen del canal y sus programas. Y cuando se despliegan junto al sistema de acceso condicional de NDS, proporcionan una importante fuente de ingresos mediante suscripciones, pago por juego o pago por uso.



Servicios de información

Desarrollado para Discovery Channel, Reuters, Bloomberg

NDS ha diseñado una completa plataforma interactiva, posibilitando que compañías como Discovery, Reuters y Bloomberg puedan enriquecer las posibilidades de sus programas documentales y de noticias mediante la oferta de contenido interactivo sincronizado y sensible al contexto.

Asimismo, el sistema permite a los espectadores explorar temas asociados con el contenido del programa y participar en concursos y votaciones así como adquirir artículos relacionados con el programa.

Vacaciones

Desarrollado para Teletext UK
El 10% de todos los paquetes vacacionales comercializados en el Reino Unido son adquiridos en línea a través de la televisión, Internet o teléfonos WAP. Uno de los servicios más populares es el ofrecido por Teletext UK en la plataforma de televisión por satélite de Sky.

La aplicación e infraestructura diseñadas por NDS proporcionan a los espectadores un acceso instantáneo a las ofertas vacacionales de 15 tour operadores y 7 líneas aéreas diferentes. La información a la que se puede acceder a través de la televisión puede ser actualizada fácilmente en tiempo real durante las 24 horas.

T-Commerce

Desarrollado para QVC
A fin de reforzar las posibilidades del canal de compras de QVC, NDS ha diseñado un acceso interactivo al amplio catálogo de productos de la compañía.

La aplicación posibilita la compra instantánea de un producto del catálogo o a través de promociones interactivas especiales desplegadas por QVC.

Además de la reducción de los costes por transacción, la aplicación ha simplificado el ciclo de venta y entrega al haber automatizado algunos procesos que anteriormente se realizaban de forma manual.

A fin de reducir los costes de

gestión, la aplicación utiliza la misma base de datos que QVC emplea para su sitio de compras en Internet. Los datos son presentados en un entorno amigable adecuado a la TV y de sencilla navegación.



Servicio de información interactiva de valores

Desarrollado junto a Sichuan Provincial Cable Network

Gracias a la infraestructura y aplicaciones de NDS, la red por cable Sichuan ofrece a sus espectadores una detallada información en tiempo real de las 1400 acciones que se negocian en la bolsa de Shanghai.

Además de presentar información gráfica referida al comportamiento e histórico de las acciones, la aplicación proporciona un teletipo de noticias, información acerca de las compañías y estadísticas del mercado.

NDS ha utilizado Java para crear una aplicación muy gráfica que requiere de un mínimo ancho de banda y ofrece un tiempo de respuesta al usuario muy rápido. La aplicación está optimizada para ser utilizada en sencillos descodificadores de televisión digital de bajo coste.

Aunque la velocidad necesaria para tal cantidad de información supone un caudal de más de 20 Mbit/s, el espectador puede seleccionar y visualizar cualquier título en unos pocos segundos.