

Lanzamiento en el Madrid 2003 Global IPv6 Summit

El IPv6 Forum juega un papel relevante al unir a la industria para ayudar en el diseño, desarrollo e implantación de los protocolos de Internet de próxima generación. A diferencia de IPv4 que comenzó con un pequeño grupo cerrado de implementadores, la universalidad de IPv6 ha implicado a un amplio abanico de implementaciones en todo el mundo. La interoperabilidad ha sido siempre una característica crítica debido a este importante número de implementaciones de IPv6, y es esencial que un único símbolo identifique aquellos productos que han alcanzado dicha interoperabilidad.

Como resultado, el IPv6 Forum ha definido el primer programa de etiquetado, denominado "IPv6 Ready." El logo IPv6 Ready generará confianza entre los usuarios,



dado que IPv6 es actualmente operativo en aquellos productos que han pasado un determinado nivel de interoperabilidad.

La inauguración del programa IPv6 Ready tendrá lugar en el próximo Global IPv6 Summit en Madrid (12-14 de Mayo de 2003)

Sitio Web provisional: <http://www.irisa.fr/IPv6Logo/navbar/logo/programme.htm>
Sitio web oficial (en construcción) <http://www.ipv6ready.org>

Asturias pionera en sus procesos burocráticos

El Principado de Asturias ha iniciado una experiencia pionera en la Administración en materia de certificados digitales. En lugar de convertirse en autoridad certificadora, será mera receptora. El objetivo del proyecto es facilitar la tramitación administrativa con autenticación y firma digital. Al no ser directamente la emisora sino que aprovecha los certificados emitidos por terceros, la Administración asturiana ha puesto especial cuidado en la seguridad.

Para ello ha decidido externalizar la gestión y validación de

los certificados digitales, mediante la plataforma Gedas Trust-Center. Entre las grandes innovaciones del sistema, destaca el acuse de recibo para los ciudadanos, con sellos de tiempo para un mayor control y posible prueba pericial y, además su aplicación de manera interna, mediante la utilización de un portal corporativo de firma que actúa como un auténtico gestor de flujo de firmas. El proyecto supone una inversión de 1,366 millones de euros en cuatro años y entre tres y cinco meses para su implantación.

La UE relanza el proyecto Galileo de navegación por satélite

FYa está en marcha la entidad jurídica para el proyecto Galileo, una red de 27 satélites más tres en reserva, cuyo presupuesto alcanza los 3.300 millones de euros. El sistema Galileo competirá con el monopolio de los satélites de navegación GPS (siglas de «Global Positioning Satellite») de EE UU. Ofrecerá la localización, circulación de información y navegación en cualquier punto del globo, y estará operativo dentro de cinco años.

España, que los últimos meses había bloqueado el acuerdo por habersele rebajado la participación

inicial, ha logrado sus pretensiones, al fijarse su contribución en 56 millones de euros, algo más del 10 por ciento. Según los planes, el sistema, cofinanciado al 50 por ciento entre la ESA y la Unión Europea, estará operativo en 2008.

Se aprueba, pues, la fundación de la empresa común Galileo, como Galileo Joint Undertaking, con sede en Bruselas. Según la ESA, el sistema de navegación por satélite europeo será un sistema civil complementario al GPS norteamericano, con múltiples aplicaciones, como la circulación y la sin-



cronización en la transmisión de datos entre ordenadores. El programa, que contara con dos centros de control, generará cerca de 140.000 empleos, según las previsiones. Los cálculos iniciales sostienen que Galileo tendrá hasta alcanzar la fase de comercialización un coste de unos 3.300 millones de euros.

ASIMELEC: Las TI invierten poco en seguridad

Según un estudio reciente de la Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones (ASIMELEC), con participación del ministerio de Ciencia y Tecnología, el grado de seguridad que las compañías españolas del sector tecnológico tienen en sus aplicaciones y equipos informáticos es "insuficiente y mejorable". El informe contempla la situación de conocimiento, recursos y la inversión que estas compañías dedican en asegurar su información tampoco es lo suficientemente alto en materia de seguridad, aunque en la mayoría de los casos se debe a una falta de conocimiento. Tecnologías ampliamente implan-



tadas en otros países europeos, como son el cifrado, los sistemas de detección de intrusiones o la inspección de contenidos, tienen aún escasa utilización en el ámbito nacional alcanzando apenas a una tercera parte de las compañías. Antivirus y cortafuegos son las herramientas que más están generalizadas, sin embargo, el alto número de incidentes registrados se debe en gran parte a su incorrecta implantación. Mientras tanto, existe un reducido uso de elementos considerados fundamentales, como análisis de riesgos o planes de continuidad.

Tecnología de red sin cables antes de ser aprobada

La tecnología de red sin cables cuenta ya en España con productos con la nueva norma IEEE 802.11g antes de que haya sido aprobada. Las tarjetas de red y puntos de acceso 802.11g son compatibles con los productos 802.11b o WI-FI que se venden desde hace años, sólo que a una velocidad de hasta 54 Mbits por segundo. Esta tecnología sin cables, tiene un coste relativamente bajo. El punto de acceso cuesta unos 200 euros y cada tarjeta de red que se conecta a los ordenadores de sobremesa o portátiles sale a unos 90 euros. Hasta ahora sólo

lo está aprobada en España la norma inalámbrica IEEE 802.11b, conocida también como Wi-Fi, o bien Airport por el entorno Apple, que funciona a la frecuencia liberada de 2,4 GHz. La velocidad máxima teórica es de 11 Mbits por segundo, que en la práctica cae a 4 o 5 en entornos reales y en una mucho más baja si se debe compartir con varios usuarios. El alcance es unas decenas de metros y atraviesa las paredes, lo que es suficiente para cubrir una oficina o el hogar, y siempre se pueden poner puntos de acceso adicionales para zonas más alejadas.

Banda ancha, en menos del 4% de los hogares españoles

Los hogares españoles conectados a Internet a través de la banda ancha alcanzan el 3,9% y la media europea el 6%, según la CMT. Cuentan con acceso vía ADSL 1.200.000 ciudadanos y cerca de 400.000 con cable-módem. La asociación de internautas AUI denunció que además la conexión es más cara y ofrece menos prestaciones.

En España, Telefónica da servicio al 63,4% de los abonados a ADSL, al precio de 39,07 euros/mes por una velocidad de 256/128 kbs (kilobits/segundo), mientras en Holanda se paga la misma cuota mensual pero por el doble de velocidad, 512 Kbps / 256 Kbps. En Alemania, ofertan por 768 kbps / 128 kbps de velocidad una cuota mensual de 50,61 euros/mes.

Después de Telefónica, Terra tiene el 13% del mercado mientras que el resto de operadoras no llegan, a pesar de sus ofertas, al 25%.

La AUI ha pedido al Gobierno y a la CMT que adopten medidas urgentes como precios máximos en torno a los 24 euros al mes para la modalidad básica de velocidad de 256/128 kbs y la extensión del ámbito de banda ancha a todo el territorio nacional.



La mensajería instantánea supera los 100 millones de usuarios

Según Nielsen NetRatings y comScore Media Metrix, el servicio de mensajería instantánea de MSN ha alcanzado los 100 millones de usuarios activos al mes en el mundo y ha sido el más utilizado en 11 países, además, se espera el lanzamiento de una nueva versión de MSN Messenger que innova el interfaz y el diseño, ofrece herramientas de avanzada personalización, cuenta con juegos integrados, opciones de video-chat, etc. MSN



Messenger es el número uno en EMEA y el más utilizado en 8 de sus países: España (con más de cuatro millones de usuarios únicos), Francia, Alemania, Italia, Holanda, Suiza, Suecia, Reino Unido, Canadá, Japón y Australia también cuentan con los primeros puestos en el resto del mundo. La próxima versión contará con herramientas de video y voz sincronizadas que ofrecen comunicaciones en vivo, cara a cara, entre los usuarios

Presentado el nuevo reglamento regulador de las ICTs

Tras la aprobación del nuevo reglamento regulador de las infraestructuras comunes de telecomunicaciones, la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información organizó, junto con el COIT, el pasado mes de mayo un acto con representantes de los agentes involucrados por la nueva normativa. El COIT estuvo representado por el vicedecano, Francisco Mellado, en ausencia del decano-presidente, Enrique Gutiérrez Bueno. En el curso del ac-



Francisco Mellado, vicedecano del COIT

dos los agentes afectados por el nuevo reglamento lo calificaban de un procedimiento normativo modélico. En cuanto al reconocimiento que otorga a la titulación, Mellado consideró que refleja aquellas responsabilidades que nos atañen como colegiados y como Colegio. Se dirigió a los agentes presentes y especialmente a la Federación Española de Municipios y Provincias para ofrecer el apoyo del COIT y, finalmente, mencionó la puesta en marcha del visado.

El nuevo concepto de soluciones inalámbricas

Cisco Systems ofrece CCX (Cisco Compatible eXtension) que bajo licencia permite funciones capacidades LAN inalámbricas integradas en adaptadores y en dispositivos móviles. Se trata de aumentar la movilidad e impulsar la adopción de estándares para redes LAN inalámbricas y su seguridad. CCX está disponible para fabricantes de

semiconductores entre los que se encuentra Intel, Marvell, Texas Instruments, Agere Systems, Atheros, Atmel e Intersil, cuya tecnología representa más del 90% de los dispositivos utilizados en redes LAN inalámbricas desde módulos integrados en portátiles, PC, teléfonos móviles y terminales industriales hasta adaptadores.

Nuevo terminal con e-mail en tiempo real

Telefónica Móviles ha lanzado MoviStar BlackBerry que permite a los usuarios, con un terminal inalámbrico específico comercializado por la operadora, gestionar en tiempo real sus cuentas de correo electrónico y otras aplicaciones profesionales de forma móvil. La operadora comercializa este servicio para la mediana y gran empresa. Se

puede también gestionar la agenda y contactos corporativos, intercambiar texto, acceder a páginas WML y MoviStar e-moción, llamadas de voz y enviar y recibir mensajes cortos de texto. El terminal está específicamente diseñado para un fácil manejo e integra un teclado para facilitar la escritura de los mensajes.

La gran bajada de precio de los PC impulsa las ventas

Durante el primer trimestre, la venta de unidades de PC en España, aumentó un 33% en comparación con el mismo periodo de 2002, comercializándose un total de 468.686 ordenadores, entre desktops, portátiles y servidores. Aunque los ingresos totales derivados de la venta de PC han alcanzado los 644 millo-



nes de euros, un 11%

más que en el primer trimestre de 2002, el precio medio de los equipos descendió un 16,7% por la guerra de precios del sector.

El precio medio de cada unidad ascendió en los sobremesa, un 17,3% menos que entre enero y marzo de 2002. Con los portátiles ocurre lo mismo.

El precio medio de los notebooks en el primer trimestre de 2002 ha descendido hasta un 20% menos.

Esta tendencia a la baja se ha notado menos en el segmento de los servidores donde la caída de los precios llegó a un 3,8%.

Primer hospital virtual de Europa en Barcelona

Se ha puesto en funcionamiento el primer hospital virtual avanzado en Barcelona, que dará servicio a toda Europa y permitirá el diagnóstico médico sin necesidad de contacto directo con el paciente y sin barreras de espacio. La empresa European Telemedicine Clinic prevé realizar 5000 diagnósticos y facturar 0,4 millones euros durante este año. Para 2004, la compañía espera llegar has-

ta los 20.000 diagnósticos y tener un volumen de negocio cercano al millón de euros.

Este proyecto, pionero a nivel internacional, creará 15 puestos de trabajo para principios de 2004 y una progresión de otros 15 nuevos empleos anuales.

El centro hará diagnósticos a partir de imágenes de pruebas médicas realizadas a pacientes que se encuentran a distancia del centro.



Los usuarios de Pay-per-View dispuestos a abonarse a Vídeo bajo Demanda



En España, el número de abonados a canales de pago pasó de 1,37 millones en 1996 a 3,6 millones de 2001, de los que el 10% son clientes de operadores de cable y el 90% restante correspondió a las cadenas terrestres y vía satélite, según un estudio de la consultora DBK. Son los abonados a televisión digital por satélite los más interesados en adquirir películas bajo de-

manda (83%), respecto a los suscriptores de televisión por cable (71%). Este descubrimiento es importante para el mercado español, donde la mayor parte de la oferta digital es por satélite, según un estudio realizado por Concurrent Computer Corp. (Nasdaq:CCUR) proveedor de sistemas informáticos de Tiempo Real, software y soluciones de Vídeo Bajo Demanda.

Zamora: red inalámbrica de acceso a Internet

Zamora está desarrollado una experiencia pionera en España en acceso inalámbrico a Internet, al contar con una red Wi-Fi que permite a sus ciudadanos acceder a la Red desde dispositivos móviles en el 70% de su geografía.

La red de ondas de radio funciona sobre el protocolo WiFi '802.11b' y tiene situado su pun-



to nodal en la estación de ferrocarril de la capital zamorana. Desde ahí una red de transporte distribuye la señal, con un único punto de acceso mediante fibra óptica.

El proyecto ofrece Internet de banda ancha de "alta calidad"

y velocidad máxima de 1,1 megabyte por segundo, y en la actualidad cuenta con 742 clientes.

España por delante de EEUU en conexión de alta velocidad

Los usuarios europeos que han utilizado alta velocidad (superior a 128kbps) para acceder a Internet, han crecido un 136% el último año, según recoge Redes&telecomunicaciones sobre el último informe de Nielsen/NetRatings. En algunos países la ta-

sa de crecimiento ha sido superior como en el Reino Unido, con un incremento del 235%. Además, el 28% de los internautas europeos utiliza una conexión de alta velocidad para acceder a Internet, lo que supone un aumento del 14% respecto a abril de 2002. Las tasas de penetración por países muestran que algunos mercados europeos han superado a Estados Unidos, como Francia y España. Sin embargo, Reino Unido, Alemania e Italia, los tres grandes mercados europeos en penetración, ocupan los últimos puestos. Los usuarios europeos con alta velocidad pasan más tiempo *online*, utilizan la Web con más frecuencia y visitan más sitios.



Sendo: móviles a medida

La compañía Sendo afirma tener un crecimiento de más del 200% en el primer trimestre de 2002 respecto al mismo trimestre del año anterior y una previsión de facturación para 2003 de unos 250 millones de euros. Presente en más de 40 territorios y vendiendo a más de 60 clientes, Sendo acaba de firmar un acuerdo con Telefónica y mantiene conversaciones con el resto de operadoras. Sendo es uno de los fabricantes de teléfonos móviles más joven. Su sede comercial, de investigación y desarrollo está en el Reino Unido, mien-



tras que la producción de sitúa en el sudeste asiático (China) y el ensamblaje de los teléfonos se realiza en Europa.

Una de las principales claves de su éxito es el método de fabricación, que permite personalizar sus dispositivos y su aspecto exterior bajo demanda, manteniendo un plazo de entrega de 48 horas.

UMTS, en un año

Según Carlos López Blanco, secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la SI, la telefonía de tercera generación (UMTS) llegará "en las fechas previstas, y no hay síntomas de inquietud en el sector sobre el cumplimiento de los plazos".

Así lo manifestó durante la presentación del nuevo reglamento sobre infraestructuras comunes y de telecomunicaciones.

El Ministerio de Ciencia y Tecnología mantiene abierto un diálogo con las operadoras sobre los compromisos del UMTS, que está muy avanzado.



Act¡ 2000: Software de contactos

Todo lo que ahorre tiempo como la gestión de contactos permite, como ocurre con Act¡ 2000, mejorar resultados. No sólo tiene una aplicación en ventas, sino que ayuda a mantener los contactos al día, da una imagen

gráfica del canal de ventas, predetermina las posibilidades de contactos o los asigna a nuevas cuentas. Se comparte con Microsoft Outlook y es muy fácil de utilizar. Todo ello, lo convierte en un gran apoyo para las Pymes.

El spam se generaliza

Casi todos los usuarios de correo electrónico declara recibir spam tanto en el trabajo como en casa, según la encuesta encargada por Symantec. Así, el 60 por ciento dice recibir más de 50 correos electrónicos no deseados a la semana y el volumen de spam es creciente. Los encuestados creen que el spam consume tiempo y un 85 por ciento considera que es malicioso por el mensaje o por el potencial de virus maliciosos que pueda transmitir. Junto a esto, un 80 por ciento piensa que el spam se entromete en su

vida privada. Los encuestados que tienen hijos están preocupados sobre la naturaleza obscena y ofensiva de la mayoría de los spams. Dentro de este grupo, un 76 por ciento manifiesta estar preocupado o muy preocupado por los contenidos que pueden recibir. El tiempo empleado en eliminarlo diariamente es, según un 20 por ciento, de entre 10 y 20 minutos al día abriendo, revisando o eliminando correos no solicitados, pero hay un 5 por ciento que manifiesta llegar a emplear hasta 2 horas al día.

AUNA se decanta por Grandes Clientes

Dentro de la remodelación de AUNA, se ha creado este departamento de Grandes Clientes, bajo la dirección de Antonio Rodríguez Roldán. Se trata de una unidad de negocio que comercializará soluciones específicas convergentes fijo-móvil. El diseño será a medida e individualizado y va dirigido a los 1000 primeros grupos empresariales españoles y a más de 1000 organismos de las diversas Administraciones.



Antonio Rodríguez Roldán, director general de Auna Grandes Clientes

ANIEL anima propuestas de I+D en el VI programa marco europeo

La Asociación Nacional de Industrias Electrónicas y de Telecomunicaciones (ANIEL) busca estimular la participación de empresas españolas en la primera convocatoria del VI Programa Marco de la Comisión Europea. Se trata de ayudar a 55 empresas españolas, 24 de ellas Pymes, y otros 14 organismos (universidades, asociaciones y gobiernos autonómicos), a presentar proyectos de Investigación, Desarrollo Tecnológico y Demostración, para cuya realización solicitan a la Comisión subvenciones superiores a los 17 millones de euros. La participaciones española asciende a 98, en el área de Sociedad de la Información. Desde ANIEL se han lanzado seis proyectos y se ha participado en otros catorce. Para la realización de las propuestas, se han tenido en cuenta todos los instrumentos disponibles y final-

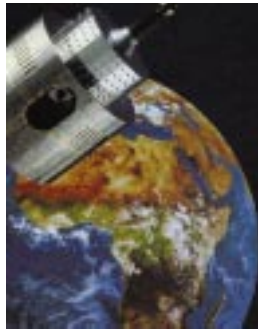
mente se han presentado once Proyectos Específicos de Investigación (STREP), tres Proyectos Integrados (IP), cuatro Medidas de Apoyo Específicas (SSA), uno de Red de Excelencia (NoE) y otro Proyecto de Investigación Colectiva (CA). Dentro de la estructura de ANIEL es la Oficina AproTECH la encargada de estos proyectos europeos. El VI Programa Marco de la Comisión Europea tiene una duración de cuatro años y un presupuesto global para el área de Tecnologías para la Sociedad de Información que asciende a 3.625 millones de euros, repartidos en cuatro convocatorias. El programa otorga subvenciones a empresas, universidades y entidades en general que dediquen la totalidad o parte de sus efectivos a labores de investigación y desarrollo, así como a la difusión de los resultados.

Red IP satelital para conectar las zonas rurales a internet

Gracias al sistema de Red.es, todas las escuelas, bibliotecas y telecentros del territorio Español independientemente de su ubicación y de la disponibilidad de infraestructura previa, podrán disponer de un servicio de conexión IP de banda ancha para acceder a Internet o para constituir redes privadas. Desaparecen así las barreras geográficas de las regiones más aisladas y se da servicio público de acceso a Internet con

banda ancha a más de la mitad de los municipios de España que ahora no disponen de ello.

Esta red de última generación permitirá la distribución masiva de contenidos, imágenes y documentos de carácter cultural, televisión educativa, aplicaciones de e-learning, clases a distancia en tiempo real, etc. La Entidad Pública Empresarial Red.es, dependiente del Ministerio de Ciencia y Tecnología, ha concluido la definición



y adjudicación del despliegue de esta red de conexión de alta velocidad a internet a través de tecnología de satélite bidireccional con capacidad para dar servicio a 4.000 puntos dispersos por toda la geografía Española.

S2e, Salón del Entretenimiento Electrónico y la Cultura Digital

S2e reunió a los 100 mejores pilotos virtuales de rally en España con la organización del Torneo Colin McRae Rally3 sobre ordenador personal compatible (PC). El Torneo Colin McRae Rally3 se celebró en tres pases diarios con 16 participantes simultáneos en ocho PCs ubicados en la zona de juegos de S2e, que suma más de 3.500 m². Los juegos Colin McRae Rally han vendido más de 6 millones de copias. S2e está organizado por E.J. Krause & Asociados, con el apoyo de ANIEL y SGAE. Nace para difundir la importancia económica y social del entretenimiento electrónico y las posibilidades de la cultura digital en un momento de marcada convergencia de los contenidos digitales. S2e reunió por vez primera en España las últimas novedades y tendencias en hardware y software de entretenimiento electrónico y cultura digital incluyendo música y nuevas tecnologías, cine y video digital, ocio digital en Internet y electrónica de consumo. Más en www.s2eonline.com