

# 75 Propuestas para impulsar la Sociedad de la Información y del Conocimiento en Cataluña

Josep Mompín

Dep. Comunicación COETC

**E**l Col·legi Oficial d'Enginyers de Telecomunicació Catalunya (COETC) ha presentado a la prensa el informe "75 Propuestas para impulsar la Sociedad de la Información y la Comunicación en Catalunya", en colaboración con diferentes ámbitos profesionales de las telecomunicaciones. Este documento expresa el firme compromiso del COETC con el desarrollo de la SIC en Catalunya como una fuente de desarrollo y bienestar social.

El estudio está siendo presentado en estas fechas, por una representación de la Junta de Gobierno del COETC, a los diferentes grupos parlamentarios, administraciones y organizaciones empresariales que operan en Catalunya.

El informe tiene por objetivo identificar las actuaciones imprescindibles para situar a Catalunya entre las regiones europeas más avanzadas en el desarrollo de la Sociedad de la Información. Este análisis contiene un amplio espectro de oportunidades que las telecomunicaciones siguen presentando, frente a las cuales Catalunya está extraordinariamente bien posicionada, lo que le permite mirar el futuro con optimismo.

Las 75 propuestas se resumen en cinco grandes grupos:

**Definir un modelo TIC con una visión interdisciplinaria y macroeconómica.** El modelo ha de

identificar los sectores TIC que representen mayores oportunidades de desarrollo en Catalunya, con objeto de concentrar ahí los recursos y las actuaciones. También se ha de identificar el papel que han de jugar las TIC como factor de innovación y mejora de la competitividad, en el resto de sectores clave de la economía catalana.

Se ha de concretar en un Plan Estratégico de las TIC con objetivos definidos, un calendario de actuaciones y una base presupuestaria que obligue a las administraciones a adquirir compromisos precisos y fácilmente asumibles. Como propuestas específicas, entre otras, se apuesta por la creación de un observatorio de las TIC que permita el conocimiento y el seguimiento del sector por parte de todos los agentes; la creación de un centro integrador y promotor del sector, así

como un centro interdisciplinar de investigación en el conocimiento de la estrategia y la gestión de las telecomunicaciones en el ámbito regional y de país.

**Inversiones públicas y estímulo a las inversiones privadas para el desarrollo del sector.**

Las telecomunicaciones tienen la doble vertiente de negocio para el sector privado y de servicio básico para los ciudadanos. Hay que poner en marcha un Plan de Infraestructuras que defina los servicios básicos, las coberturas, las disponibilidades y las cualidades mínimas exigibles que se han de ofrecer a la ciudadanía.

Las inversiones privadas se han de complementar con las inversiones públicas a partir de un modelo público/ privado de despliegue y gestión de las redes allá donde sea preciso.





Los planes autonómicos y municipales de ordenación urbanística y todas las obras públicas han de incorporar de oficio las estructuras de telecomunicación que permiten el despliegue de redes troncales y de acceso.

De acuerdo con la Ley de ordenación de la edificación, y para garantizar el bien social y la preservación del medio ambiente, se ha de exigir el correspondiente Proyecto de Telecomunicación en toda obra nueva (hoteles, hospitales, residencias, bibliotecas, centros educativos, centros comerciales, ferias...), así como el proyecto específico de ICT en la construcción de viviendas.

Hay que seguir apostando por el despliegue de la fibra óptica como apuesta de futuro a largo plazo y compaginarlo con tecnologías alternativas a corto plazo, que sirven para cubrir la demanda en casos específicos, y evaluar la evolución de la demanda real de banda ancha a largo plazo.

**Promoción de empresas TIC como sector clave para el bienestar social y progreso económico del país.** El mercado de infraestructuras y de equipamientos de telecomunicaciones se halla actualmente muy deprimido y con escaso margen de crecimiento. A los motivos conocidos hay que añadir la concentración de los entes reguladores y de las grandes empresas del sector en la Comunidad de Madrid. Para reactivar el mercado en *Catalunya* es imprescindible seguir apostando por uno o diversos

operadores integrales de telecomunicación, así como promover el establecimiento de algún gran ente gestor o regulador de las telecomunicaciones, que creen sinergias empresariales en su entorno.

Como gran proyecto aglutinador del sector, *Catalunya* goza de una inmejorable posición para apostar por la implantación de la TV digital terrena: se reactivaría el sector tecnológico actual, bastante competitivo, se explotaría el potencial exportador de estándares y se daría un fuerte impulso a la producción de aplicaciones y contenidos.

Como propuestas genéricas hay que destacar las siguientes:

- Potenciar la creación de empresas de base tecnológica, reforzando las iniciativas existentes.
- Establecer programas de ayuda, soporte, formación e investigación para promover las TIC en las Pymes, como factor clave de la mejora competitiva.
- Potenciar, clarificar y hacer atractiva la política de incentivos fiscales a programas de I+D+I de las empresas, con especial atención a las Pymes.
- Desarrollar planes específicos de promoción de las TIC en los sectores clave de la economía catalana.

**Desarrollar aplicaciones y contenidos en el sector convergente del audiovisual y las telecomunicaciones.** El sector del audiovisual y las telecomunicaciones está convergiendo de manera acelerada, y generará un amplio espectro de oportunidades de nego-

cio. *Catalunya* goza de una posición privilegiada en este nuevo sector convergente, por tres motivos: existe un tejido creativo muy consolidado en el sector de contenidos; se dispone de una estructura empresarial adecuada; y hay numerosos recursos humanos con buena preparación.

Como actuación específica, entre otras, habría que considerar la creación de un "cluster" del sector de contenidos que aglutine a los diferentes agentes de la cadena de valor, y que impulse y coordine actuaciones con un enfoque global, que aglutine los diferentes agentes de la cadena de valor, e impulse las nuevas oportunidades de negocio:

- Creación de contenidos
- Digitalización de fuentes históricas y culturales
- Digitalización del sector audiovisual
- Desarrollo de aplicaciones
- Servicios multiplataforma
- Integración de aplicaciones y comunicaciones.

**Aumentar el esfuerzo en I+D y en formación.** La I+D y la formación son los puntales del progreso y la mejora de la competitividad a largo plazo de cualquier país. Los autores del informe solicitan a la Administración y a las fuerzas políticas un compromiso de inversiones en I+D y en formación, que sea cuantificable y que permita equiparar *Catalunya* con las regiones europeas más avanzadas. También se exige la reinversión de los recursos financieros provenientes del sector en promover la I+D+I del propio sector (partidas procedentes de privatizaciones, venta de activos públicos, impuestos radioeléctricos, etc.) y aprovechar el potencial de la universidad como el principal centro de investigación en el campo de las TIC, y promover la transferencia de tecnología.