

# TICs para la Competitividad Empresarial



Pedro Jiménez Artero

**B** 2B, B2C, Internet, gestión on-line, arquitecturas de operatividad, aplicaciones, seguridad de los datos y de sus comunicaciones, fiabilidad de los servicios, accesos móviles, gestión del conocimiento, servicios de certificación, etc..., son conceptos divulgados que sin embargo, como nos indican las estadísticas comparativas, no son aplicados y utilizados con la suficiente cobertura, extensibilidad y habilidad deseada debido entre otros factores al ritmo acelerado de los cambios que se producen en estas Tecnologías y a la complejidad inherente a las mismas.

Siendo nuestros objetivos prioritarios los de aportar valor añadido al desarrollo profesional de nuestros colegiados y asociados junto con los de contribuir a divulgar las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, hemos impulsado con la colaboración de la Facultad de Estudios de la Empresa, Centro adscrito a la Universidad Politécnica de Valencia, la realización de un Curso de Especialización Universitaria, "**Las TICs para la Competitividad Empresarial**", que ponga a disposición de los profesionales los últimos desarrollos tecnológicos de la gestión competitiva basados en esta tecnologías.

La presente iniciativa se centra pues en el apoyo a la mejora com-

petitiva de los sectores económicos y entidades, y al fomento de la creación de empleo e inserción laboral de los profesionales de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y restantes usuarios de las mismas, contribuyendo con ello a un avance significativo en el desarrollo sostenido de la Sociedad de la Información. Los contenidos del Curso y su metodología académica facilitan los conocimientos y aseguran desarrollar las habilidades necesarias para alcanzar las capacidades de diagnóstico del estado de las Comunicaciones y el uso de las Tecnologías de la Información, a partir de las cuales se puedan proponer y llevar a la práctica mejoras en su utilización que aseguren reducciones de costes operativos y avances significativos en los niveles de gestión competitiva.

También es prioritario desarrollar el empleo de las Nuevas Metodologías de gestión, que unidas al imparable proceso de globalización de las comunicaciones, están transformando los sistemas operativos y de gestión de las Administraciones y de las empresas, ampliando las expectativas de generación de valor en base a la aparición de nuevos negocios o a la mejora en la gestión de los ya existentes.

Además, se quiere expedir los cambios tecnológicos en materia de telecomunicaciones que nos con-

ducen a otra forma de organizar y gestionar los recursos, otra forma de desarrollar la actividad facilitando la integración con los usuarios y el acceso a la información y a los nuevos mercados para descubrir oportunidades de crear valor y mejorar la gestión.

Como resultado de la adquisición de estos conocimientos y habilidades se facilitan las condiciones necesarias para la creación de emprendedores en estas tecnologías, mediante **la generación de Nuevas Oportunidades de Negocio** en sus aplicaciones, lo que representa creación neta de empleo que aporta Valor añadido a la competitividad Empresarial. Ello va a **facilitar la inserción laboral** de los profesionales de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones al permitir las relaciones de dichos profesionales con las empresas y las entidades debido a la particular metodología de desarrollo del programa de especialización. También se busca **desarrollar de una cultura de gestión** apoyada por profesionales expertos en estos campos de las Nuevas Tecnologías que fomentará la externalización de estas actividades de la gestión que no representan el núcleo central de la actividad empresarial específica, en línea con las tendencias más avanzadas de las economías globalizadas.

La metodología del Curso es eminentemente participativa, y conscientes de los requerimientos de la excelencia formativa para un despliegue práctico de los objetivos establecidos se ha utilizado la metodología 30/30/30 de transferencia de conocimientos, desarrollo de habilidades para conocer y experiencias prácticas en entornos laborales de

la actividad empresarial. El Programa contabiliza 210 horas distribuidas en: 100 horas docentes, 16 horas visitas (asistidas por tutor) 36 horas para trabajos de Curso 32 horas de tutoría de proyecto y 26 de Proyecto, de total 148 son presenciales y 62 de trabajo no presencial.



# TeSo, Telecomunicaciones Solidarias



Juan Pablo Sánchez Beltrán

juanpablo@mundofree.com

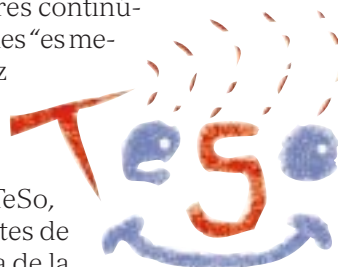
Ingeniero de Telecomunicación. Diplomado en Ciencias Empresariales



**E**n las Navidades de 2001 nos reunimos a comer, Salvador, Juan Ramón y quien escribe. Los tres nos conocimos en Madrid, hace más de 20 años, cuando teníamos una ilusión en común, ser Telecoc. Hablamos de las inquietudes de los hijos y de las preocupaciones de los padres, de que Teleco ya no es lo que era, ... supongo que de forma inconsciente pensamos en lo que no se cansa de repetir Vicente Ferrer "El tiempo de entender se ha terminado y hay que pensar en el de hacer... el mundo está a medio hacer para que lo podamos terminar"<sup>1</sup>.

De la famosa cena nació el proyecto de crear TeSo, Telecomunica-

ciones Solidarias <http://www.renuevate.com/teso/>, una asociación que cambiara esta dinámica en la que los ricos tiran lo que les deja de ser útil y los pobres continúan como siempre, pues "es mejor encender una luz que lamentarse de la oscuridad"<sup>2</sup>. En la actualidad somos unos 60 socios en TeSo, la mayoría estudiantes de Teleco e Informática de la UPV.



Un PC tiene una vida contable de 4 años, que en la práctica se convierte en 3 si se utiliza para aplicaciones muy exigentes y en 5 si no se le exige tanto, como mucho los PC llegan a 7 años con algunas sustituciones y ampliaciones. Hoy en día ordenadores con procesador inferior a Pentium-III no tienen valor en el mercado de segunda mano, sin embargo para so- ➔

<sup>1</sup> OLIVEROS, Alberto. *Vicente Ferrer. La revolución silenciosa* Planeta, Barcelona 2000

<sup>2</sup> MIRET MAGDALENA, Enrique *¿Qué nos falta para ser felices?*, Espasa, Madrid, 2002

portar un entorno gráfico basta con un 486 a 66MHz. En España se venden anualmente cerca del millón y medio de PCs y se retiran unos 500 mil ordenadores personales.

Uno de nuestros trabajos consiste en recoger ordenadores de particulares, de empresas y entidades, bien de forma esporádica o regular merced acuerdos como el que tenemos suscritos con Bancaja. Una vez en nuestros locales, uno lo tenemos en la ETSI Caminos de la UPV y el otro en la Fundación Ceim de Valencia, lo seleccionamos, clasificamos, revisamos, completamos y arreglamos. Este trabajo lo hacemos de forma voluntaria ya sea individualmente, o colectiva mediante una "fiesta de reciclaje" o impartiendo un cursillo de reciclaje. Por último le reinstalamos el software, el Sistema Operativo puede ser Windows gracias a las licencias que nos cede Microsoft España o Linux Mandrake que nos facilita distribuciones desde Francia. La suite ofimática puede ser Office para Windows o OpenOffice para Windows y Linux. Tras todo esto, revisamos la larga lista de peticiones que hemos recibido de Asociaciones y ONG, y les llamamos para entregarles de forma gratuita un equipo para tareas administrativas o varios equipos formando un aula.

Somos conscientes de nuestras limitaciones pero nos alegra ver, cuando hacemos números que en dos años hemos entregado unos 200 ordenadores, la mayoría de ellos a asociaciones de Valencia y ciudades próximas, pero que también hemos tenido la oportunidad de enviar equi-

pos a Cuba, Benin, Senegal, etc.; cuando se han solucionado los temas del transporte y aranceles. Pero dar ordenadores personales, y nunca mejor dicho, es como dar "peces", también hay que enseñar a pescar, por ello también impartimos cursos de informática básica, redes locales, presencia en Internet, diseño gráfico y de WEBS y por supuesto de reciclaje de ordenadores.

Fijaros que no se trata solamente de un tema de reciclaje de ordenadores, en el que es necesario concienciar a quien los tiene y animar a quien puede reciclarlos, es un tema de consumo<sup>3</sup>, de pasar del consumo máximo al consumo suficiente, pues los recursos son cada vez más escasos.<sup>4</sup>

La verdad es que disfrutamos mucho, yo desde los tiempos de la Escuela no había "cacharreado" tanto y no nos faltan ni ideas ni proyectos. Vamos conociendo a muchas personas inquietas y compartimos ilusiones. Por ejemplo una vez que un gran número de asociaciones y ONG's dispongan de ordenadores personales podemos abordar su interconexión ¿Seremos capaces de sensibilizar a un operador de telefonía para conseguir accesos gratuitos a Internet para las ONG's? ¿Es viable que creemos una red inalámbrica que las interconecte

y poder aprovechar la capacidad sobrante de los accesos existentes? ¿Es factible el uso del satélite?. Si estuviesen los ordenadores de las entidades interconectados de una u otra forma ¿Sería viable crear un sistema de intercambio de información entre ellas? ¿Y un sistema de trueque entre sus asociados?

Supongo que todo esto viene del hecho de que "la vida anda a la bús-



queda de un mundo mejor<sup>5</sup> y por ello cuando somos conscientes intentamos dejar el mundo en mejores condiciones que como lo encontramos, como cuando éramos scouts<sup>6</sup>. A fin de cuentas hay aficiones que a menudo se etiquetan como inofensivos pasatiempos y que son en realidad, actividades que apasionan de verdad y dan sentido a la vida<sup>7</sup>.

<sup>3</sup> CORTINA, Adela Por una ética del consumo. Taurus, Madrid, 2002

<sup>4</sup> SEN, Amartya Sobre Etica y Economía. Alianza Universal, Madrid, 1987

<sup>5</sup> POPPER, Kart y LORENZ, Konrad El porvenir está abierto. Tusquets, Barcelona, 1992

<sup>6</sup> POWELL, Baden "ultimo mensaje del jefe" en Escultismo para muchachos, OIDA, Barcelona 1976

<sup>7</sup> APRILE, Pino Elogio del Imbecil. Temas de hoy, Madrid, 2002