

Los ciegos de Etiopía ya pueden acceder a las TIC

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) están proyectando un centro de capacitación informática en Etiopía, a fin de ayudar a las personas ciegas y con deficiencias visuales a acceder a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Ambos organismos prestarán apoyo al Centro de Tecnología Adaptativa para ciegos de Addis-Abeba, y capacitarán a estudiantes, empleados públicos y otras personas con deficiencias visuales para utilizar ordenadores equipados con dispositivos ta-

les como sintetizadores de voz, equipos y programas amplificadores, y exploradores e impresoras en Braille. Este Centro ayudará a difundir la idea de que las personas ciegas y con deficiencias visuales pueden tener una vida activa muy útil con ayuda de las TIC. <http://www.itu.int/newsroom>



La navegación por satélite marca la geosociedad

La geotelématica y radionavegación por satélite va a convertirse en una herramienta básica, capaz de ayudar en las emergencias meteorológicas y médicas o en la detección de manchas de petróleo en el mar. Por ejemplo, los japoneses ya pueden localizar a sus amigos en un radio de medio kilómetro en un parque, un centro comercial o una

calle cualquiera con un margen de error de un metro. Expertos internacionales en estas disciplinas participaron en Barcelona en la quinta semana de la geomática paralela a GlobalGeo, primer salón internacional de la geotelemática.



Nueva tecnología óptica de Alcatel

La nueva tecnología de cable óptico desarrollada por Alcatel, en la que se emplean nuevos diseños de cables de muy reducido diámetro mediante la técnica de soplado, ofrece importantes ventajas económicas a los Operadores de Red. Alcatel, Oasis Micro Networks y Sherman & Reilly han anunciado la finalización con éxito de una prueba de campo en Atlanta, utilizando una nueva tecnología óptica de instalación por soplado para el despliegue de algo más de 6 km de cables de fibra óptica en un tiempo inferior a hora y media. Con esta prueba ha quedado demostrada la viabilidad comercial de esta nueva tecnología. Los cables son soplados en el interior de pequeños micro-ductos instalados a su vez dentro de conductos vacíos o incluso parcialmente llenos. La instalación del cable durante la presente prueba fue realizada en diferentes tramos; la longitud más larga instalada de una sola vez fue de 1.950 m, en los que se emplearon 28 min. El cable Micro-ducto de Alcatel empleado en la prueba fue de sólo 7,2 mm de diámetro y contenía 72 fibras ópticas.



Vicente Sánchez Ramos
Contador de la AEIT

Vicente Sánchez Ramos, que durante tantos años ha colaborado con el COIT y la AEIT, en la etapa que se acaba de iniciar continuará como Contador de la AEIT, lo que lamentablemente no se recogió en la relación de miembros de las nuevas Juntas de COIT/AEIT, aparecida en el BIT anterior.



Primer teléfono de tercera generación

Sony Ericsson presentó en el Congreso Internacional 3GSM de Cannes su teléfono dual UMTS/GSM-GPRS Z1010 en forma de concha, diseñado para ofrecer aplicaciones de imágenes, mensajería y conectividad usando 3G. El Z1010 dispone de dos pantallas y dos cámaras. La principal es una pantalla gráfica de 65.000 colores disponiendo, en el panel frontal del teléfono, de otra pantalla en escala de gri-

ses, para un fácil acceso a la información cuando el teléfono está cerrado. La cámara integrada es sencilla de manejar para capturar imágenes o vídeo que pueden ser enviados como MMS o correo electrónico. Debajo de la pantalla principal se sitúa una cámara de vídeo llamadas de forma que, mientras la cámara está filmando al usuario, éste puede ver al interlocutor. Sony Ericsson ha enviado teléfonos UMTS para

prueba a operadores seleccionados y anunció en septiembre, junto con Ericsson, las primeras llamadas en directo, en modo dual UMTS/GSM, sin fisura entre ambos. La demostración, incluyó una transmisión de datos en directo a través de las redes UMTS/GSM.



Mejora el tratamiento de la innovación en prensa

Según estudios de la Fundación Cotec de contenidos y análisis hemerográficos y semánticos del tratamiento informativo de la innovación en cuatro años el 2002, ha registrado cierta mejoría. El trabajo, coordinado por Ana García Bernal, Directora de AGB Consultores, y Félix Calvo, Catedrático de Métodos y Técnicas de Investigación Social de la Universidad de Deusto, confirma un aumento a lo largo de los últimos años, pero supone todavía el 0,5% de la "mancha informativa" total y sólo aparecen noticias relativas a esta materia en un 47,2% de los ejemplares analizados. La calidad de la información ha mejorado y está pasando a un reflejo cada vez más cercano de aplicaciones innovadoras; y de un tratamiento como informaciones aisladas, principalmente recogidas en suplementos y encartes de aparición esporádica, a un flujo cada vez más frecuente de informaciones relativas a innovación recogidas en el cuerpo principal de los diarios.

Un 65% de usuarios deja la TV para conectarse a Internet

AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación), gestora de estudios de audiencia en España como EGM, recoge en la 5ª Encuesta a Usuarios de Internet los nuevos hábitos de consumo de los internautas, su acceso a Internet, tiempo de conexión o problemas en el uso. La participación de internautas en esta 5ª ed. ha vuelto a ser un éxito con 47.068 respuestas válidas. Como curiosidad, de los usuarios que han respondido un 73% han sido hombres y un 26% mujeres. El tiempo de conexión por semana aumenta, el 34% declara estar conectado a Internet entre 10y30h., y un 30% más de 30h., con una media de 4h. al día. Los servicios más utilizados son navegación, correo, chats y mensajería instantánea (40%).



"elaparcacoches.com"

Debido a los problemas de aparcamiento surgidos en las grandes ciudades, se ha creado una página gratuita, donde los conductores podrán compartir las plazas de aparcamiento en la calle. "elaparcacoches.com" es un portal de anuncios online propiedad de Syweb, que nace de la necesidad de miles de usuarios que día tras día sufren las consecuencias de la falta de espacio para aparcar en las grandes ciudades. Por todo ello elaparcacoches.com pretende facilitar, de manera gratuita, un punto de encuentro para todos ellos. Es muy sencilla de usar y no se pide registrar-



se. Consiste en que una persona, que cada día busque aparcamiento en su zona de trabajo, contacte con otra que cada mañana salga de ese barrio sobre esa hora. De esta manera se optimizan los espacios y se evita la pérdida de tiempo buscando sitio. Otra de las opciones que plantea la web, es que se alquilen las plazas privadas, que permanecen vacías largo tiempo, cada día.

Contra el robo del teléfono móvil

El Gobierno ha puesto en marcha una campaña informativa con medidas antirrobo. La Dirección General de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (M° de Ciencia y Tecnología) ha creado un Grupo de Trabajo para implementar medidas técnicas contra el robo y el hurto de terminales móviles. Las medidas han sido publicadas en un boletín con recomendaciones a los usuarios. Así, en los lugares públicos debe prestarse siempre atención a móvil y no dejar el terminal sobre las mesas, en los asientos, o en mo-

chilas y bolsos abiertos. Es importante no tener el móvil a la vista cuando no se está utilizando y ser discreto a la hora de utilizarlo cuando haya más gente alrededor. Se debe intentar evitar llamar la atención, tanto durante su uso como en la recepción de llamadas.



La nueva era de la "Comunicación Interactiva"

Alcatel ha anunciado una nueva plataforma de comunicaciones IP, Alcatel OmniPCX Enterprise, como apoyo a la visión revolucionaria de la Comunicación Interactiva que aportará una nueva ola de productividad a las empresas.

Basada en una plataforma sencilla de software con una arquitectura conmutada, soporta todos los requerimientos de comunicación de los negocios, desde las grandes oficinas a las más pequeñas, así como en de-



La Comunicación Interactiva llevará a las empresas desde la conectividad de telefonía IP básica a una nueva era en donde la comunicación está totalmente integrada con los procesos de negocio mediante servicios avanzados de comunicación y encaminamiento de interacción inteligente, en toda la empresa.

legaciones. Entre los componentes clave se incluyen un software gestor de comunicación basado en Linux que opera sobre servidores Linux independientes o servidores integrados de Alcatel y un conjunto de pasarelas de medios dirigidas a cualquier tamaño de configuración.

La consultoría creció un 7,3% en 2002

Según los datos de AEC, el mercado de consultoría podría experimentar un crecimiento durante el pasado año en relación con 2001 del 7,3%, ritmo que se espera continúe en el continente europeo. A falta de datos cerrados relativos al negocio generado por las empresas de consultoría en España a lo largo de 2002, José de Rafael, director general de la Asociación Española

de Empresas de Consultoría (AEC), ha estimado que el crecimiento será del 7,3% en relación con la cantidad obtenida en 2001, que fue de 2.372 millones de euros. En idéntica medida espera el citado segmento de negocio a lo largo del presente año fiscal, tanto en España como en el resto de países de Europa. AEC, que representa al 80% del sector español de

consultoría, abrirá en unos meses el denominado Portal del Consultor, un pro-

yecto en el que está trabajando con Forodirectivos.com



Inauguración del Museo Joaquín Serna de la Telecomunicación

El día 30 de enero de 2003 fue inaugurado oficialmente el Museo de Telecomunicación Joaquín Serna situado en el Edificio López Araújo de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de Madrid, la heredera directa de los antiguos telegrafistas. Este último hecho implicaba una cierta obligación moral de mantener una continuidad histórica con el pasado de la Telecomunicación. El ejecutor de tal misión ha sido precisamente Joaquín Serna Sturla al que los ingenieros de Telecomunicación le debemos estar agradecidos. El acto de la inauguración del *Museo* fue precedido de un Homenaje a la figura de Joaquín Serna.

Joaquín falleció en Madrid el 9 de octubre de 2002 víctima de una enfermedad de corazón que le acompañó durante toda su vida. A pesar de ella Joaquín procuró llevar una vida lo más normal posible y no prestó demasiada atención a los consejos de los médicos. El se

preocupó, más bien, de sus actividades, de su familia y de sus amigos que somos muchos, para recordarlo y para echarlo de menos.

En el homenaje intervinieron José Manuel Páez Borralló, Director de la Escuela, Vicente Alcober, antiguo alumno de Joaquín, José Hernando Rábanos, antiguo colaborador de Joaquín, Sebastián Olivé Roig, colaborador también y Rodrigo Serna, hermano mayor de Joaquín. Todos ellos gloriaron bajo distintos puntos de vista la interesante figura de Joaquín. Para terminar el acto se hizo entrega de una T de plata representativa del logotipo de la Escuela a la familia Serna y un ramo de flores a cada una de las tres hermanas de Joaquín, Enriqueta, Pilar y Alicia. Finalizado el Homenaje se pasó a la Inauguración Oficial del Museo. Enriqueta Serna, descubrió la placa con el nombre oficial del *Museo*. Los asistentes pudieron contemplar las piezas exhibidas en el *Museo* procedentes en

su mayoría de la gestión directa de Joaquín. Joaquín Serna es uno de los casos interesantes de saga familiar dedicada a la Telecomunicación. Su abuelo, Joaquín Serna fue telegrafista y su padre Rodrigo también. Cuando se creó la carrera de Ingeniero de Telecomunicación Rodrigo efectuó los estudios y terminó siendo el nº 1 de la primera promoción de Ingenieros de Telecomunicación. Rodrigo, Joaquín y Juan Carlos, los tres hermanos Serna, hijos de Rodrigo han sido ingenieros de Telecomunicación. Joaquín pertenece a la XXXV promoción de Ingenieros de Telecomunicación y se hizo miembro del Colegio Oficial

de Ingenieros de Telecomunicación en cuanto obtuvo el título. Su antigüedad data del 1 de mayo de 1966.

Joaquín fue el iniciador, impulsor, restaurador de equipos y gestor del *Museo* desde su fase embrionaria hasta su situación actual de madurez. El embrión procede de material fuera de uso de la Escuela de Conde de Peñalver que Joaquín conocía muy bien. A la elaboración del *Museo* dedicó Joaquín los últimos quince años de su vida. Fueron unos años de mucha actividad en los que tuvo que valerse de to-

da suerte de artes espontáneas y ocultas para convencer, solicitar, investigar, reunir, ordenar y colocar el conjunto de elementos que conforman el *Museo* actual de la Telecomunicación. Como en la mayoría de las grandes obras también en este caso hacía falta la presencia de una persona privilegiada y con mucho empuje y ahí estaba Joaquín para cumplir con esta dura misión.

El *Museo* cuenta con muchas piezas de interés, la mayoría en estado de funcionamiento. En el nº 104 de la Revista BIT correspondiente al período de julio-agosto de 1997, página 56, se publicó un artículo de Joaquín de título "Historia del Museo de Telecomunicación" donde, juntamente con una historia del mismo, figura una relación de algunas de las piezas de interés exhibidas. Si deseáis pasar un rato agradable os recomiendo que visitéis el *Museo*.

Vicente Alcober Bosch
(Promoción XXXVII de la
E.T.S.I.T. de Madrid)



Telefónica preve volver al crecimiento en 2003 gracias a Latinoamérica

El bache de Telefónica en 2002 no volverá a repetirse este año, ni en ingresos, ni en números rojos. La operadora prevé volver a la senda de crecimiento en 2003 gracias al área geográfica que más quebraderos de cabeza le ha dado en los últimos tiempos. Los tipos de cambio seguirán afectando en la primera parte del año, pero los financieros creen que la recuperación llegará en la

segunda y permitirá que los ingresos crezcan entre el 5% y el 8%. Así Telefónica volverá al crecimiento. La mala nueva, sin embargo, es que las previsiones anunciadas ayer son inferiores a las prometidas en marzo del año pasado, fecha de la reunión con analistas en Sevilla, y se realizan tras incumplir las de 2002.

El coste limita el despliegue de la conexión a Internet por satélite

La banda ancha por satélite se encuentra limitada por el coste de la estructura de servicio, además de encontrar una dura competencia con el éxito que están teniendo las tecnologías DSL o de cable en regiones y pobladas. Los analistas del mercado recomiendan a los directores de TI asegurarse antes de firmar contratos de servicios de Internet por satélite tras el anuncio de liquidación del proveedor Isotronic Brd. La banda ancha por satélite, tomada

como alternativa al acceso de banda ancha por tierra en áreas demasiado alejadas de una línea DSL con calidad baja en las líneas telefónicas. Se prevé que los proveedores de servicios de Red vía satélite encuentren fuerte competencia en áreas pobladas. Los directores de TI, pues, deberían considerar las posibilidades a elegir cuidadosamente, ante el nivel de riesgo existente en un servicio con un nuevo operador que revende un servicio.

Emprendedores tramitan apertura de negocios por internet



Medio millar de emprendedores ya han iniciado los trámites para crear su empresa a través de la Ventanilla

Unica Empresarial Virtual (VUE) de las Cámaras de Comercio, servicio de Internet que, en sus tres primeros meses de funcionamiento, ha recibido más de 50.000 visitas. Las Cámaras de Comercio informaron de que la Ventanilla Unica Empresarial Virtual (www.vue.es) ya tiene registrados, desde el pasado 10 de octubre, más de 3.000 usuarios.

Ericsson consolida su centro I+D de Madrid

Según la compañía sueca, el Centro SI+D de Madrid ha sido situado al máximo nivel de competencia mundial en actividades relacionadas con User Data Base y Authentication. La inversión de Ericsson en su centro de I+D en Madrid se elevó a 45 millones de euros en 2002, una suma ligeramente inferior a la de 2001 pero prevé



invertir 45 millones de euros en Madrid en 2003. La compañía señaló que el área de I+D fue la menos afectada por el ajuste de plantilla en España. Así, los efectivos de este área han pasado de los 900 del año pasado a 800 en la actualidad. El centro de Madrid se dedica a las soluciones de redes móviles para los estándares GSM, WCDMA, CDMA200 y WLAN. Su producto principal son los Home Location Register (HLR), bases de datos diseñadas específicamente para los estándares GSM/ GPRS. Las bases de datos desarrolladas exclusivamente por este centro y suministradas a 155 operadoras móviles de 87 países alcanzaron en noviembre de 2002 los 300 millones de usuarios registrados, lo que representa una cuota de mercado del 42% en el sector de HLR. En 2002 la multinacional sueca invirtió más de 3.200 millones de euros en I+D, lo que representa el 20% de su volumen de negocio.

El tráfico por Internet se duplica cada año

Según un estudio reciente de IDC, la demanda de equipos de telecomunicaciones crecerá sobre todo en cuanto a fibra óptica. El volumen de tráfico de Internet se duplicará anualmente en los próximos cinco años, lo que supone que de los 180.000 billones de bits de tráfico diario de 2002 se pasará a más de cinco trillones de bits diarios en 2007. Tras las especulaciones de la industria que sostiene que el tráfico de la Red crece con lentitud, IDG pronostica que la circulación de datos de forma *online* experimentará un aumento "muy elevado".