



Carles Martín Badell

“El futuro pasa por
potenciar el campo
audiovisual e Internet”

En estos momentos en que parece que la crisis ha tocado fondo, el COETC ha presentado un interesante informe que puede servir de plataforma para mejorar y alcanzar las expectativas creadas ante la Sociedad de la Información. De estas y muchas otras cosas habla para BIT Martín Badell, que aporta una visión de gran valor respecto a la realidad tan cambiante de la profesión.

BIT. ¿Cómo fue tu elección de la carrera?

Me gustaba mucho la electrónica y todos los aparatos que estuvieran compuesto por "cosas pequeñas". Mientras estudiaba el bachillerato la ingeniería de telecomunicación sólo se hacía en Madrid y aquí en Barcelona de donde soy era una carrera con poca tradición. Luego ya se creó la ETSIT de Barcelona, que fue creciendo y afianzándose. Como anécdota te diré que al principio las instalaciones donde estaba ubicada la ETSIT eran algo pecu-

liares, recuerdo una sala donde hacíamos los exámenes que estaba justo encima de una escuela de danza. Así que nos inspirábamos mucho con aquél traqueteo de abajo, mientras resolvíamos problemas.

BIT. Luego, tu carrera profesional ¿qué camino siguió?

Antes de terminar los estudios ya estaba trabajando para la empresa de discos Floppy y a continuación, estuve un par de años trabajando para SHUGART Associates, en Munich. Posteriormente, trabajé en SISTECO de Barcelona y en 1984 creé la empresa MADE, dedicada a la reparación y mantenimiento de discos floppy, discos duros y ordenadores. Y he estado vinculado a ella hasta el 2000 como consejero delegado. Además, en 1988 creé E.M.C para ingeniería y desarrollo de proyectos de infraestructura de telecomunicaciones y hasta este año he seguido como consejero delegado. Del 2000 al 2001 he sido secretario

para la Sociedad de la Información del departamento de Universidades y Sociedad de la Información de la Generalitat de Catalunya. Fue una posibilidad de conocer los entresijos de la política, la planificación y la estrategia e intervenir en ello. Actualmente doy clases en la universidad y soy secretario general de IQUA, Agencia de Calidad de Internet.

BIT. Te vinculaste muy pronto a la vida asociativa, desde el 2000 eres decano del Colegio de Ingenieros de Telecomunicaciones de Cataluña, COETC. Además, presides la ACET (Asociación Catalana de Ingenieros de Telecomunicación) y acabas de renovar como vocal del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación, COIT ¿cómo llegaste a alcanzar ese nivel de compromiso?

En 1986 la Asociación de Barcelona reunía a unos 180 compañeros, era

El decano del COETC, Carles Martín Badell, ha trabajado siempre en la defensa del colectivo. Desde que se licenció como Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Cataluña en 1980, ha sentido la preocupación por potenciar la profesión y adaptarla en cada momento a la realidad del sector.



"Hemos de ampliar el campo de acción, porque nuestra profesión está presente en todo lo referente a la tecnología de la información"

una especie de delegación. Convocábamos la Junta y estábamos solos el tesorero, Jordi Berengué, el vicepresidente, José Galán y yo porque no venía nadie más, así que la celebrábamos en un bar. Ahora somos 2000 asociados. En aquél momento yo era el más joven, con treinta años y los sigosiendo de los diversos colectivos de ingenierías catalanes.

BIT. ¿Cómo ves el sector en Cataluña ahora? ¿Se ha aburrido ya de hablar de crisis y se piensa más en el futuro?

La crisis existe, pero no creo que pueda ahondarse más. Lo positivo es que ante esta crisis la respuesta que se está generando es la creación de empresas pequeñas, auditorías. Cuando empiece la recuperación, se pueden afianzar y consolidar el camino ya empezado. En general, lo que me preocupa tanto en Cataluña como en el resto del país es que la gente está acostumbrada a trabajar con el ordenador, en el Software, porque es más fácil. Pero lo que necesitamos es más Hardware y más inversiones que lo propicien.

BIT. ¿Hay suficiente apoyo a la inversión, tanto público como privado?

Hay falta de apoyo, desde luego, y es necesario invertir para que haya futuro. El inconveniente que tiene trabajar en Hw es que también necesita investigación, es más complejo pero crea más empleo y más riqueza a medio, largo plazo. Me da la sensación de que los ingenieros de Telecomunicación estamos más preparados para el Hardware, aunque podamos hacer Sw igualmente.

BIT. ¿Es suficiente el respaldo de las Administraciones a la I+D+i?

En general, el sector privado ha pasado de unas aportaciones excesivamente alegres a paralizar casi el apoyo a la I+D+i. Se ha gastado mucho dinero en abrir una zanja cuatro veces, sin coordinación, y no se utilizó en fomentar otros capítulos con más perspectiva de futuro. Ha habido mucha inversión en tubos, en detrimento de otros. Estamos en un momento de desorientación, esa es la verdad. Por otra parte las Administraciones Públicas han apostado en exceso por el rendimiento económico, pensemos por ejemplo en el sistema de subastas para concesiones al que han estado sometidos los operadores de telecomunicación.

BIT. Recientemente, desde CO-ETC habéis presentado un informe para intentar convertir la crisis en una plataforma de oportunidades ¿cuál es su objetivo?

Se trata de superar el estancamiento de las Pymes en Cataluña, porque el sector tiene que reorientarse. La guerra aún empeora más la economía. Las inversiones que se hicieron hasta el 2000 han sido excesivas y desorientadas. Lo que hace futuro es la I+D, cualquier inversión será un producto de futuro, no de ahora. Finlandia ha hecho una apuesta muy clara, desde el 80. Al desaparecer la antigua URSS, Finlandia vió como quedaba comprometida su industria de caucho y papel, se formó una especie de plataforma de trabajo con los diferentes ministros implicados con un objetivo muy definido "hacer de la I+D un producto". Hoy podemos decir que ese esfuerzo la ha llevado a un desarrollo espectacular.

BIT. ¿Cómo podrías resumir la filosofía de los 75 puntos presentados?

Frente a unos planteamientos teóricos, y sin marcar hitos, hay que sentarse a definir los objetivos y las inversiones para que cualquier plan tenga viabilidad. También hay que conseguir que inviertan en I+D+i tanto la Administración como la empresa privada. Han de ser las dos las que inviertan en I+D+i. Parece que ya se va definiendo la i de innovación. El tercer punto es el desarrollar el sector del audiovisual tan presente en Cataluña. De todo este sector tan importante, las telecomunicaciones no suponen más que el 15 por ciento. El resto son contenidos y demás.

Si analizamos este hecho, cuando se creó TV3 se creó una industria →

alrededor del contenido. En el caso del audiovisual, lo importante es la digitalización, donde creo que tenemos un área muy importante que potenciar. En las propuestas no se hablaba tanto de telecomunicación, sino que se incide en el audiovisual. Por la propia idiosincrasia del sector, hemos tendido a quedarnos en la infraestructura de Telecomunicaciones. Es lógico. Y también ha habido una tradición de trabajar en informática y Sw. Pero el campo del audiovisual será muy importante. Habrá que valorar también el área de Internet para el colectivo de telecos. Somos expertos y es también nuestro campo.

BIT. En Cataluña ¿el teleco consigue llegar a los puestos de decisión?

Aquí la profesión es muy joven, los mayores tienen 50 y no tenemos una masa crítica como para ello, seremos unos 4000 todo el colectivo. Poco a poco se va llegando, pero aún queda mucho por hacer.

BIT. ¿Cómo ha evolucionado la relación del COETC y el COIT?

Antes que nada, querría decir que, tras 16 años en la Asociación y dos como decano del COETC, es posible que separemos los dos cargos de decano y presidente. Será una transición en los siguientes cuatro años, para dar entrada a otra gente, más joven, con otras ideas. Hemos trabajado mucho en el primer cambio, que se viene planteando desde hace unos doce años. La creación del colegio catalán como un proceso desde Cataluña pero para el que ha habido mucha compenetración con las últimas Juntas centrales. Yes que ser como éramos una delegación nos impedía abordar problemas directamente o representarnos al mayor nivel, ante nuestras propias instituciones. Es impor-

tante que el colectivo de la zona se sienta en un marco propio con sus peculiaridades. Compartimos un sector común, que son las telecomunicaciones y todo lo que es la Sociedad de la Información. Pero es necesario crear esta separación territorial, aunque los objetivos en gran medida sean comunes al resto del país.

BIT. ¿Cómo fue el proceso?

Enviamos una carta al colectivo que era de 800 telecos, y nos contestaron 600 que eran partidarios de crear el colegio catalán. Toda la Junta entendió que la manera de trabajar era crear un colectivo fuerte con autonomía a nivel de Cataluña, que

"Hay que conseguir que inviertan en I+D tanto la Administración como la empresa privada"



aprovechara al máximo las posibilidades de trabajar con la administración de Cataluña y al mismo tiempo mantuviera la relación con el conjunto del colectivo de todo el país. Hubo quien pidió una desvinculación mayor, y hubo quien dijo que era mejor mantenerse unido totalmente. Tal como está, se ha avanzado bastante. Básicamente, se trata de que ya no eres una simple delegación, sino una demarcación que escoge sus representantes y su estilo de trabajo.

BIT. ¿Hacia afuera, ante las restantes administraciones compartís objetivos y enfoques?

Los técnicos tenemos la ventaja de que lo tenemos claro, no somos políticos e intentamos evitar cualquier posible disfunción. Hasta ahora siempre ha habido sintonía porque antepone los objetivos comunes. En el colegio catalán pensamos que el crearlo iba a incrementar la participación en la legislación catalana, lo que ha sucedido. Y también se ha incrementado el número de proyectos que se visan en Cataluña. Te sientes más en casa y este incremento de ingresos se queda aquí y se tienen cambios, una sede propia. Si se hacen con sensibilidad por las dos partes será bueno para todos.

BIT. ¿Cuál sería ahora el reto fundamental de toda la profesión, de todo el colectivo?

La parte más importante es el ampliar este campo de acción nuestro, que no nos dediquemos solamente a las infraestructuras de la telecomunicación porque estamos en todas las tecnologías de la información. Van a crecer muchísimos otros campos de acción y hay que posicionarse cuanto antes. Tenemos capacidad y conocimiento para hacerlo.