

# Elena Salgado

Elena Salgado ocupa, actualmente, el cargo de Consejera Delegada de Vallehermoso Telecom. Se encarga de un área de enorme desarrollo ahora y a medio plazo, que busca facilitar la incorporación de los ciudadanos españoles a la Sociedad de la Información en el ámbito familiar y del hogar.

“Hay que llevar Internet y las nuevas tecnologías al hogar para fomentar la Sociedad de la Información”

**E**lena Salgado, desde que terminó sus estudios de ingeniería industrial y de economía, ha pasado por cargos tan interesantes como la Secretaría General de Telecomunicaciones, Hispasat, Telefónica, Retevisión, Correos y Telégrafos o Caja Postal entre otros muchos.

Tras un periodo dedicada a la consultoría, vuelve a ocuparse directamente de un área relacionada con las telecomunicaciones, capaz de absorber gran parte del futuro empleo de los ingenieros de telecomunicación, como es la domótica. Aplicaciones que Elena Salgado considera como instrumento útil para la formación de niños y adultos, para conseguir el reparto equilibrado de tareas entre hombres y mujeres, facilitar el teletrabajo y con ello, por ejemplo, la continuidad de la actividad laboral durante el periodo de cuidado de los hijos, además de sus utilidades inmediatas para mejorar el confort o la seguridad en el hogar.

**BIT. Terminaste la ingeniería industrial en Madrid, en 1972 y a continuación te licenciaste en económicas. ¿Qué recuerdas de esa etapa?**

Tengo muy buenos recuerdos de la Escuela. El primero, la sensación de estar en un mundo de chicos. En 1º éramos cuatro chicas, en 2º quedé sola. Con los alumnos me llevaba bien, me preguntaban sobre las chicas, esas grandes desconocidas para ellos. Entre los profesores había algunos a los que les costaba asumir la presencia de una chica y se lo notabas en alguna mirada, y otros que me trataban de una forma paternalista. Yo me limité a asumir mi responsabilidad de estudiar y dejar en buen lugar a las mujeres.

Mis preocupaciones fuera de los estudios eran entonces más políticas que de otro tipo. No es que yo hiciera un apostolado feminista explícito. Era una más con mis compañeros y consideraba que



para mí la vida ofrecía las mismas oportunidades que para ellos.

**BIT. Estudiaste económicas al terminar ¿Es un complemento todavía hoy a las ingenierías?**

Yo creo que sí. Tuve la fortuna de tener como profesor de economía en industriales a Josep Vilarasau, que era un profesor estupendo. Personalmente me considero una “ingeniera de letras”, ya que de la ingeniería me han interesado mucho los aspectos económicos, estructurales, casi más que los puramente técnicos

**BIT. Tras tus primeros años recalaste en la zona de la pequeña y mediana empresa ¿cómo eran las PYMES entonces, comparadas con las de hoy?**

Las tecnologías de la información son en buena parte las responsables del cambio que se ha producido. Además el entorno es ahora mucho más abierto, más competitivo y con más oportuni-

dades. En aquella época se hubieran necesitado unas estructuras, una legislación más flexible. Ahora comienza a reconocerse la importancia de las PYMES para el crecimiento económico. En este marco de mayor competitividad que existe, creo que sería bueno que hagan mayores esfuerzos en el uso de las nuevas tecnologías. Deben utilizarlas más, como un instrumento eficaz para modernizar su gestión.

**BIT. Tu paso por la Administración, unos doce años en total entre los dos ministerios (Hacienda y el MOPTMA), debió dejarte un poso importante ¿cómo fue aquella experiencia?**

Fue una etapa apasionante, que recuerdo con emoción. En Hacienda me correspondió dirigir proyectos muy distintos, desde la aplicación de las Leyes de la transición, reconociendo los derechos de las personas que habían permanecido fieles a la República, hasta la modificación de los sis-

temas de pensiones de las Administraciones Públicas o la reforma del sistema de retribuciones de los funcionarios. En la Secretaría General de Comunicaciones pude participar en lo que fue la transformación de Correos y en seguir los pasos que otros habían empezado, y que culminaron posteriormente en los grandes cambios en el sector de las telecomunicaciones. Empezó a abrirse el mercado, los servicios de datos se liberalizaron en esa época, se concedieron las primeras licencias de telefonía móvil. Fue una etapa apasionante y que, modestamente, creo que contribuyó de forma positiva a la modernización del país.

**BIT. Cuáles fueron los puntos más conflictivos en ese proceso?**

Quizá lo más difícil fue encontrar un camino para la liberalización que no produjera grandes problemas en la cohesión e integración social. Por decirlo de otra manera, pensábamos que no se debía liberalizar antes de haber extendido las comunicaciones básicas a todos los ciudadanos. Además, teníamos que hacer entender a Telefónica, que entonces tenía prácticamente el cien por cien de las telecomunicaciones, que debía prepararse para una etapa más compleja.

**BIT. Hubo un momento en que Telefónica y Correos compitieron por ser los protagonistas del sector. Desde la Secretaría General de Comunicaciones, máximo órgano competente ¿cómo se vivió, qué opinaban los clientes sobre ello?**

Bueno, creo que es exagerado hablar de competencia entre Tele-

fónica y Correos. Cuando el equipo dirigido por José Borrell llegó al Ministerio, existía el proyecto de ampliar la red de telecomunicaciones con la que contaba Correos. Nosotros consideramos que, por el contrario, debía reforzarse el papel de Telefónica como protagonista de las telecomunicaciones y, en consecuencia, delimitamos el terreno de juego de cada entidad. En todo caso, el conflicto, si puede llamarse así, no duró más allá de unos meses.

**BIT.** ¿Qué pasos crees que se deberían haber dado para conseguir sumergir al país en la Sociedad de la Información?

Valoro mucho los esfuerzos para avanzar en este terreno. No sé si son suficientes o si se podría haber hecho más, aunque desde fue-

ra siempre resulta fácil decir a otros lo que debería hacerse. Lo que sí es evidente es que hemos de introducir las nuevas tecnologías en todos los órdenes de la vida doméstica, familiar, de ocio, de formación, y disfrutar así de las ventajas que ofrecen, al igual que están haciendo el resto de países avanzados.

**BIT.** Durante tu etapa en el MOPT-MA participaste en los consejos de varias empresas: Telefónica, Hispasat, Retevisión, Correos ¿cómo fue el proceso de adjudicación de la segunda licencia de telefonía móvil GSM y la creación de Airtel?

El éxito del concurso y de la creación de Airtel no fue un mérito del Gobierno de entonces, de la misma manera que no es mérito del

Gobierno de ahora el que actualmente haya más de treinta millones de usuarios de telefonía móvil. Se trató de llevar a cabo el proceso de la forma más profesional y transparente posible, y la verdad es que contamos con ofertas excelentes. Recuerdo que el número de usuarios que se consideraban en los planes de negocio a cuatro años era de cinco millones, y me pareció en ese momento una cifra casi inalcanzable. La realidad superó con creces las expectativas.

Ahora, con UMTS ha ocurrido lo contrario, como todos sabemos. En un sector tan dinámico como las telecomunicaciones es fácil equivocarse. Hay que decir que Airtel (al igual que Telefónica Móviles) tuvo un comportamiento excepcional, instaló su red en un tiempo récord y llevó a cabo unas inversiones que superaron las que había comprometido en el concurso. Y esta es, en mi opinión, una de las enseñanzas de los concursos: los operadores no hacen inversiones por muchos compromisos que asuman a no ser que el mercado las justifique. En este caso las inversiones fueron mayores de las previstas y ahora parece ser al revés. Y es que no tiene mucho sentido invertir cuando no hay disponibilidad de terminales ni mercado para los productos.

**BIT.** En un momento hubo polémica sobre tarifas, servicio universal, monopolio, competitividad ¿Qué piensas ahora de estos temas?

Desde mi experiencia como consultora, una vez producida la liberalización formal del sector, me atrevo a decir que el propio concepto de servicio universal ha de ser dinámico, no sólo para ampliar el número de servicios, sino tam-

“En Comunicaciones pude participar en la transformación de Correos y en el inicio de los cambios en las telecomunicaciones.”



bién en su extensión. No me parece razonable que, por ejemplo, empresas que tienen beneficios, importantes, puedan aprovecharse de unos precios subvencionados de las comunicaciones telefónicas. Eso dificulta, hace casi imposible la supervivencia de los competidores de Telefónica. Me parece que la regulación de precios y, en concreto la limitación de precios, beneficia a colectivos que no necesitan en modo alguno de esas ventajas que, por otra parte, financiamos todos.

En un mercado abierto a la competencia el servicio universal debería tener una noción de subsidiariedad o complementariedad, que garantice la inclusión de todo el mundo en las nuevas tecnologías: me parece adecuado que sirva, por ejemplo, para que no haya ni una aldea de España desde la que no sea accesible internet en buenas condiciones.

El servicio universal debe garantizar la prestación de unos servicios mínimos para todos. Ahora bien, es necesario preservar las condiciones para la existencia de competencia y ello exige que se pague más por los servicios avanzados y que no se produzcan subvenciones cruzadas en los servicios prestados por Telefónica. En otro caso, será imposible el mantenimiento de una situación de competencia real.

**BIT. En el año 90 se crea el Grupo Hispasat, todo un éxito. ¿Cual ha sido su contribución al desarrollo de la SI?**

Hispasat no se ha utilizado en todas sus capacidades, unos satélites en esa posición orbital pueden ofrecer comunicaciones no sólo en España sino en todo el continente iberoamericano, y me da la impresión de que esto no ha sido

suficientemente valorado. Su uso podría evitar costosas inversiones en redes terrestres, imposibles de llevar a cabo en algunas zonas. Además, ofrece grandes posibilidades en materia de educación de tele enseñanza, de intercambio de información, que podrían potenciar considerablemente nuestra cooperación con los países de habla hispana.

**BIT. Cuando dejas el ministerio en 1996, internet era casi desconocido. ¿Cómo lo veáis desde el MOPTMA?**

Recuerdo que en la propia Secretaría General de Comunicaciones se utilizaba, pero no se conocía en todas sus potencialidades. Utilizábamos, ya en 1994, el correo electrónico, pero las verdaderas posibilidades de internet dependen en buena medida de los contenidos, como se ha ido viendo.

**BIT. ¿Qué se podría hacer para potenciar la inmersión de nuestro país en la Sociedad de la Información?**

Lo prioritario debería ser aprovechar al máximo las posibilidades de Internet, utilizar los ordenadores en las escuelas como una herramienta pedagógica más. Acostumbrar a los chavales desde pequeños, facilitar que haya PCs en las casas y que se usen. Las encuestas nos dicen que los jóvenes entre 16 y 24 años han sustituido parte de las horas de contemplación de la pantalla de televisión por el uso de ordenadores conectados. Yo creo que ese en buena medida es el camino a recorrer. Debemos incentivar el uso de las nuevas tecnologías, haciendo ver que no sólo incrementan la productividad de las empresas, sino nuestra propia pro-



“Una de las enseñanzas de los concursos es que los operadores no hacen inversiones, por muchos compromisos que asuman, a no ser que el mercado y sus expectativas las justifiquen.”



ductividad personal y familiar. Creo que hay que hacer un esfuerzo de formación y divulgación para que el común de los ciudadanos pierda el miedo a sentarse frente a un ordenador. Las nuevas tecnologías nos van a permitir simplificar muchas tareas, y, si las Administraciones Públicas avanzan en la implantación de lo que llamamos *e-government* creo que daremos un gran salto hacia delante.

**BIT.** ¿Cómo ves la libre competencia, el paso del monopolio dará lugar a una situación de oligopolio?

Me preocupa un poco algún mensaje que leo últimamente y que enfatiza mucho los efectos benéficos de las empresas que invierten en redes frente a las que no lo hacen. Personalmente tengo la impresión de que, más que escasez de redes, existe escasez de aplicaciones y productos atractivos que favorezcan el uso de esas redes. O al menos existe desconocimiento sobre la utilidad de las distintas aplicaciones. En este sentido, son tan útiles y merecen el mismo apoyo las empresas que invierten en redes físicas que las que lo hacen en aplicaciones y servicios. Creo que la preferencia por lo que anteriormente llamábamos “economía real” ya no tiene sentido en la Sociedad de la información y el conocimiento.

**BIT.** ¿Habría que incentivar a los operadores para crear más infraestructuras y a terceros para crear servicios, o es mejor dejar libre la oferta y la demanda?

Digamos que cuando se construyen redes existe en el primer momento capacidad sobrante, cuando

se saturan habrá que construir otra vez hasta que se vuelvan a llenar, y así sucesivamente. Donde haya escasez de infraestructuras habrá que facilitar su instalación. Debería tal vez hacerse un esfuerzo por incrementar la banda ancha allí donde sea razonable introducirla. Telefónica es el primer proveedor de infraestructuras, pero también es la primera empresa prestadora de servicios, y puede llevar a cabo una gestión integrada, modulando sus inversiones de acuerdo con su propio plan de negocio.

**BIT.** La LGT ha sido recientemente aprobada ¿qué opinas de la desaparición del régimen de licencias, qué destacarías como más importante?

Ese evidente que tenía que llegar la desaparición de las obligaciones de inversión, que, en mi opi-

nión no tenían otra justificación que esa preferencia, que ya he mencionado antes, por las empresas que invierten en redes físicas. Hasta ahora alguien que quería prestar un servicio de telefonía debía ajustarse a unos modelos preestablecidos: o bien no invertía en red, o bien lo hacía acomodándose a unos parámetros establecidos por las autoridades. Hay que dejar que la iniciativa se acomode a las circunstancias del mercado y, en ese sentido, estoy de acuerdo con la eliminación de restricciones.

**BIT.** A la hora de generar empleo para nuestros ingenieros ¿cómo ves las perspectivas que ofrece la domótica, la seguridad etc?

Es un campo nuevo, que ofrece unas perspectivas muy esperan-





“Debería hacerse un esfuerzo por incrementar la banda ancha allí donde sea razonable introducirla.”

zadoras. Yo creo que puede llegar a ser una fuente de empleo importante, en tanto en cuanto la sociedad española vaya conociendo y asimilando las posibilidades que ofrece.

**BIT.** Te acabas de incorporar a Vallehermoso Telecom, en calidad de Consejera Delegada ¿cómo se puede incentivar precisamente la aceptación de las posibilidades que ofrece la do-

### mótica? ¿Habría que regularlo como las ICTs?

La verdad es que espero ayudar a conseguir que, así como hasta ahora las nuevas tecnologías se utilizaban de la casa hacia fuera, en los próximos años comiencen a invadir el hogar para facilitar la vida de sus habitantes. Los electrodomésticos son relativamente modernos, pero ya no podríamos vivir sin ellos. La domótica mejora la calidad de vida en muchos aspectos. Por ejemplo, España es uno de los países europeos con menor tasa de actividad femenina. Deberíamos ser todos, hombres y mujeres, conscientes de que nuestra sociedad mejorará si se logra el equilibrio de responsabilidades tanto en el hogar como en la empresa. No se trata de que uno u otro (habitualmente una) sacrifiquen su actividad profesional por el cuidado de los hijos pequeños, sino de que compartan esa responsabilidad y utilicen las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para que ninguno de los dos tenga que renunciar por completo a su vida laboral. Las tareas rutinarias se hacen más fáciles, y nos dejan más tiempo para establecer otros lazos más ricos y afectivos, para estudiar y para el ocio creativo.

Había en su momento quien tenía miedo de que las telecomunicaciones hicieran disminuir las relaciones interpersonales, pero hemos visto que, por el contrario, se intensifican. Vallehermoso Telecom es pionera en introducir en la primera fase de construcción de la vivienda infraestructuras de gran capacidad y redes de área local que permiten soportar toda una gama de servicios de telecomunicaciones y domóticos avanzados, sin necesidad de realizar modificaciones en el cableado de las viviendas. Supone un pequeño

coste adicional (1% del coste total de la vivienda) justificado con creces en la medida en que facilita el uso de las nuevas tecnologías. Por ejemplo, cada español dedica una media de tres horas diarias a contemplar la Tv. Parte de ese tiempo podría fácilmente desviarse hacia otras modalidades de ocio más formativas, de mayor calidad, más útiles, o simplemente, más variadas.

Vallehermoso Telecom ofrece, además, a los compradores de las viviendas la posibilidad de contar con una vivienda virtual, fiel reflejo de la vivienda física, para gestionar a distancia las distintas aplicaciones. Y, finalmente, ha convertido su *call center* en un verdadero centro de formación *on-line* sobre la utilización de las nuevas tecnologías en el hogar.

### **BIT.** ¿Cómo ves el papel del COIT en este desarrollo futuro, cómo podría ayudar?

Hay un primer papel básico, que es el de garantizar la calidad de las instalaciones y prestaciones asociadas. Está ahora mismo realizando una gran tarea de asesoría a las autoridades de regulación. Ha sido muy importante su aportación el texto de la nueva ley. Los ingenieros de telecomunicaciones, y no lo digo por agradecerles, desarrollan tareas muy distintas de la tradicional de todos los colegios de defensa de los intereses corporativos. Me gustaría que, además, insistieran en la labor de acercamiento a los no ingenieros. La divulgación de la información, la popularización de determinados términos, tan necesaria si se quiere incorporar a todos los ciudadanos a la Sociedad de la Información, tiene que hacerla alguien que conozca los temas complejos en profundidad, desde dentro del colectivo.