

## El COIT y la AEIT ante la incorporación del ingeniero de Telecomunicación al mercado de trabajo

**E**l cambio en la situación del sector Tecnológico y del empleo es reciente y, como resultados del estudio realizado, se requieren medidas formativas en el proceso de reorientación del perfil del Ingeniero de Telecomunicación. Además de ello, los grupos de discusión entienden que es preciso un cambio en las actitudes, en las pretensiones y en las estrategias de inserción laboral.

Todo ello, unido a los planteamientos surgidos de la jornada “La incorporación del Ingeniero de Telecomunicación al mercado de trabajo” celebrada el pasado 17 de enero y con participación del conjunto de la profesión, ya que fue retransmitida por Internet, conforman un conjunto de actuaciones que el COIT y la AEIT deben analizar para liderar la reorientación de la profesión.

A continuación, se han articulado temáticamente las medidas concretas que se desprenden de las intervenciones realizadas por los grupos de discusión, organizándolas en dos grandes bloques:

- Un grupo de medidas, dirigidas a la oferta, relacionadas con la formación y su papel en la readaptación y cambio de actitud de los Ingenieros de Telecomunicación.
- Un segundo bloque, orientado a la

demanda, recoge iniciativas que concretan intervenciones del COIT en el mercado laboral.

### Medidas de readaptación y cambio de actitud a través de la formación

#### Orientar a los recién titulados mediante seminarios y formación

El reciente cambio en la expectativa laboral hace que siga habiendo estudiantes en los centros universitarios que desconocen la

actual realidad del mercado laboral, esperando encontrar hoy en él lo que esperaban cuando iniciaron su carrera. El objetivo es orientar, formar e informar a los futuros Ingenieros de Telecomunicación sobre la situación del mercado de trabajo en la actualidad y las posibles salidas profesionales.

#### Cursos de reciclaje, readaptación o reorientación profesional

El cambio de posición en el mercado de trabajo hace que el





Ingeniero de Telecomunicación pase de elegir entre las ofertas recibidas a necesitar competir por los puestos vacantes en el mercado. Influidor por una situación en la que prácticamente venían a buscarle, el IT no ha desarrollado hábitos de presentación en el mercado que ahora sí le son necesarios. Esta segunda sugerencia consiste, en un primer momento, en que el propio COIT y la AEIT mediante acuerdos con entidades con experiencia en el entorno de selección de personal, impartan charlas o seminarios para enseñar cómo se hace una presentación, cómo se consigue un oficio, qué habilidades son importantes, cómo se tiene que hacer un curriculum; en otras palabras, para saberse vender, para saber ofrecer su perfil. Por otro lado, es sabido que el éxito o no en la reorientación profesional del Ingeniero de Telecomunicación está influido por el mantenimiento o no del déficit de que adolece la profesión en el capítulo de

formación complementaria. Mediante la organización de cursos, alguno de los cuales ya están marcha, el COIT podría mitigar las carencias que se arrastran desde los centros universitarios en materia de gestión y disciplinas complementarias a la formación técnica. La formación actual, eminentemente técnica y sin materias complementarias, orienta unívocamente la trayectoria profesional

### Medidas de intervención exterior

A continuación proponemos un conjunto de medidas en las que la intervención no recae en el profesional que se ofrece al mercado de trabajo, sino en el demandante potencial, esto es, en las empresas. Se trata de un paquete de actuaciones que se presentan ordenadas según el grado de intervención que podrían asumir el COIT y la AEIT.

### Fomentar entre las empresas las ventajas y buena imagen para ellas de tener Ingenieros de Telecomunicación en prácticas

Se trata de fomentar las prácticas en empresas, como estrategia de inserción laboral. Mediante una campaña entre empresas, el COIT y al AEIT promoverían la inclusión de Ingenieros de Telecomunicación en prácticas, que sería presentada como parte de la contribución social de las empresas y como un factor de imagen y prestigio para ellas.

Un iniciador de estas prácticas podrían ser los propios Ingenieros de Telecomunicación asalariados en la actualidad, quienes podrían colaborar y promocionar en sus respectivas empresas este tipo de prácticas profesionales.

Por ello, se podrían poner en marcha experiencias piloto basadas en la colaboración de estos Ingenieros de Telecomunicación voluntarios del COIT y AEIT, con vistas a intentar convertirlo en un recurso disponible de forma más generalizada.

### Campaña sistemática de búsqueda en sectores potencialmente sensibles para conocer sus necesidades y el perfil de Ingeniero de Telecomunicación necesitado

El proceso de reorientación profesional y adaptación al nuevo mercado laboral a que parece verse abocado el Ingeniero de Telecomunicación lo perfila como alguien que:

- No debe conformarse con su conocimiento técnico.
- En consonancia con lo anterior, tiene que conocer el sector en que se quiere insertar y entender la empresa para la que quiere trabajar.
- Debe tener conocimientos relativos a organización y gestión, ➔

en sectores en los que el tener conocimientos tecnológicos –lo específico del Ingeniero de Telecomunicación- supondría un plus diferencial.

- Debe, por tanto, aspirar a puestos no específicos y estar dispuesto a competir.

Lo que podría realizarse es una campaña de búsqueda sistemática, mediante reuniones o entrevistas en distintos sectores o segmentos de actividad a priori sensibles a la absorción de ingenieros en general, para conocer cuáles son sus necesidades en cuanto a empleo cualificado y, en consecuencia, el perfil “ad hoc” del Ingeniero necesitado en cada uno. En esta línea, y complementando lo anterior, el COIT y la AEIT van a continuar con su labor iniciada hace dos años, conjuntamente con ANIEL y el Consejo de Universidades, a través de los distintos proyectos PAFET. En especial, durante el año 2003 se centrará en la identificación del perfil del Ingeniero de Telecomunicación

para su adaptación a sectores no TIC.

**Convenios con empresas:** Estas dos últimas propuestas, podrían tener como resultado el establecimiento de convenios de colaboración entre el COIT y la AEIT y las empresas contactadas, u organismos mediadores, donde se concretarían las reglas de reciprocidad.

## Creación de un semillero de empresas

Algunas de las iniciativas propuestas por los grupos de discusión guardan relación con el apoyo que el COIT y la AEIT podría dar, de una u otra manera, para orientar o facilitar la creación de pequeñas empresas por parte de los colegiados y asociados. Como ya se ha comentado, por razones relacionadas con su trayectoria tipo, el Ingeniero de Telecomunicación –más cuanto más joven e inexperto- adolece de falta de formación en los distintos

aspectos relacionados con la creación y gestión de empresas, así como con los estudios de viabilidad de negocios o mercados. Por otro lado, en los grupos se entiende que la pequeña empresa o el gabinete es el formato idóneo para el ejercicio por cuenta propia, siendo su principal dificultad no la falta de “huecos” en el mercado sino, precisamente, la falta de conocimiento, experiencias y relaciones para sacar adelante el proyecto.

Lo que podría plantearse es la creación de lo que convenimos en denominar **un SEMILLERO DE EMPRESAS**, que permita, bajo la dirección del COIT y de la AEIT, suplir los citados déficits. La propuesta consiste en fomentar la creación de empresas y darle apoyo desde distintas vertientes.

- Cómo llevar adelante el proyecto en lo relacionado con los trámites necesarios para constituirse y otros vinculados al mantenimiento y desarrollo de la organización.
- Desde el punto de vista estratégico, asesoría sobre la viabilidad o no del proyecto empresarial en sí mismo: viabilidad del producto o servicio, localización de mercados, plan de negocio, etc.
- Ayuda u orientación en la búsqueda de financiación.

El objetivo es crear un esquema de apoyo directo para fomentar la creación de empresas por parte de los colegiados más jóvenes, quienes se unirían en torno a personas más maduras y más atrevidas (por su mayor conocimiento), que les servirían de apoyo y formación sobre el terreno y con los que posteriormente venderían su producto o servicio.

La idea, que únicamente se apunta, requiere ser precisada en muchos aspectos; pero podría materializarse,

## La disposición del ingeniero de Telecomunicación hacia el sector No TIC

Los grupos de discusión dejaron vislumbrar distintas oportunidades de empleo o yacimientos de empleo, aunque no cabe duda que resulta una tarea de gran dificultad.

El valor de la información aportada reside en lo que nos descubre sobre su propia actividad y, muy especialmente, sobre los requisitos y actitudes que deben reunir quienes quieran desarrollar la profesión en su sector. En definitiva, lo que el sector No TIC, considerado genéricamente, pide de los Ingenieros de Telecomunicación es UNA DISPOSICIÓN, y esa es su forma de decirle a los Ingenieros de Telecomunicación dónde están los yacimientos de empleo:

- Allí donde tú estés dispuesto a ser más generalista, más polivalente.
  - Allí donde puedas aportar tu formación y tu cabeza estructurada para resolver problemas y tomar decisiones.
- Allí donde tú sepas gestionar y no cerrarte en tu especialidad, sino considerar que puedes ser competitivo en cualquier terreno.

inicialmente, estableciendo mecanismos de acuerdo y colaboración con entidades expertas en estas disciplinas de modo que se definiera un paquete formativo y de asesoramiento claramente orientado hacia el perfil de empresa tecnológica dirigida por Ingenieros de Telecomunicación.

Tanto el COIT como la AEIT establecerían las reglas a través de grupos de trabajo y tendrían que buscar las ayudas económicas necesarias, a través de programas tipo Info XXI, Forintel, etc,...

## El laboratorio del empleo

La estrategia de comunicación de las iniciativas que el COIT y la AEIT han podido identificar con relación a

la adaptación al empleo de los Ingenieros de Telecomunicación se podrían agrupar bajo un solo epígrafe de fácil identificación.

**LABORATORIO DEL EMPLEO** es la denominación que proponemos para designar la preocupación mostrada por conocer, investigar, analizar, examinar y advertir sobre la realidad del sector y los cambios sobre el empleo de los Ingenieros de Telecomunicación colegiados a través de estudios como los PESIT, PAFET, y otros, como éste último realizado, así como iniciativas formativas que se realizan desde el COIT y la AEIT y todo lo que significa intervención y puesta en marcha de medidas y acciones concretas en la actualidad y en futuro próximo.



**Adrián Nogales Escudero**

Secretario General del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación



**Mónica Segovia Pérez**

Directora del Departamento de Sociología de la Facultad de Economía y Administración de Empresas de la Universidad Europea de Madrid.



**Santos Carranza Gómez**

Profesor de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid

## Direcciones de interés



<http://www.tecnoempleo.com>

Web de empleo especializada en Informática y telecomunicaciones. Es un portal muy especializado en temas técnicos, con ofertas, noticias del sector y recomendaciones. Un buen sitio para colgar el CV si se busca empleo.



<http://www.infoempleo.com>

donde ofrece desde empleo público hasta la oferta de empleo que aparece en los periódicos, junto con las ofertas propias que recoge. Hay servicios de orientación, información de masters, cursos y demás.



<http://www.aniel.com>

La Fundación Tecnologías de la Información de ANIEL. El objetivo de FTI, es conseguir que la formación sea un elemento de diferenciación dentro de las empresas. Ofrece formación continua en cursos y seminarios, jornadas técnicas, publicaciones especializadas y el Plan de Acción Profesionales TIC.



<http://www.infojob.net>

En este sitio hay acceso a datos de empresa, testimonios y ofertas directas para consultar sin inscribirse previamente.



<http://empleo.universia.es/>

Empleo universitario. Se trata de un portal especial para universitarios, que orienta también sobre cómo crear una empresa y otros muchos campos de interés.



<http://www.iies.es/teleco/>

Servicio de búsqueda de empleo, "+EMPLEO". Se trata de una iniciativa conjunta COIT-FTI y está en la web del COIT en ofertas de empleo como portal de entrada.