

## Ocio, nueva división de Vitelsa

El área de Ocio abarcará la integración de sistemas de comunicación, multimedia y control de proyectos como los realizados en el Museo de la Ilustración de Valencia, el Museo Arqueológico de Alicante en sus dos fases, El Palacio del Tiempo y el Misterio de Jerez, y la dotación de tecnología y dirección facultativa o mantenimiento en Isla Mágica, Terra Mítica, el Parque Temático Warner en Madrid, etc. De este modo, Vitelsa pretende estar presente en todos los ámbitos de actuación, desde la generación de ideas y contenidos, diseño conceptual o diseño artístico, hasta el mantenimiento y rodaje de las instalaciones, pasando por servicios globales como Consultoría e Ingeniería, Dirección Facultativa y Supervisión Técnica, Suministro e Instalación llave en mano, Mantenimientos preventivo - correctivo - conductivo y de Mejora, Formación y Asistencia Técnica en Preapertura.

## Predicciones para el mercado inalámbrico

A lo largo de 2003, la telefonía móvil seguirá experimentando altibajos, según predice Braxton (ex Deloitte Consulting). Aquellas empresas que respondan adecuadamente a los nuevos esquemas de negocio tendrán elevados rendimientos antes de 2005, según el informe titulado "Mprediccions" divulgado por la consultora.

"El sector de las comunicaciones móviles alcanzará un nuevo impulso en este año y traerá innovaciones que redefinirán los parámetros de este negocio. No obstante, el proceso seguirá siendo lento y hallará en su camino algunas dificultades," explica Manuel Martín Espada, Socio responsable del mercado de comunicaciones de Braxton en España.

Durante este año que comienza, casi dos terceras partes de las empresas europeas habrán instalado sistemas de transmisión de datos por redes móviles, al menos en fase de prueba.



Pero tendrán a utilizarlas con ordenadores portátiles ordinarios, en vez de PDA's, y aunque se realizarán más inversiones en transmisión de datos por redes móviles, algunas de ellas estarán mal empleadas y los resultados serán limitados. El tráfico de mensajes cortos, o SMS, seguirá creciendo a lo largo de los próximos meses, no tanto originado por el usuario particular como por las comunicaciones de empresa. El protocolo WAP renacerá de sus cenizas, gracias a la reactivación de la demanda generada por los teléfonos de nueva

generación con pantallas en color y mejor equipamiento, con unos resultados "inevitablemente satisfactorios". Los juegos a través del móvil generarán unos ingresos muy considerables, ya que el mercado experimentará un empujón de la mano de los teléfonos con pantalla en color, la tecnología GPRS y el uso de Java.

## EXPO COMM con el mundo Pymes

La quinta edición del Salón y Congreso de las Comunicaciones de Empresa, que tendrá lugar del 8 al 10 de abril en el Recinto Ferial Juan Carlos I de Madrid acogerá una muestra de la tecnología del futuro dirigida a la gestión de pymes y grandes empresas. En la jornada **PYME Y NUEVAS TECNOLOGÍAS** se tratarán, de una forma práctica, y bajo el patrocinio de la Cámara de Comercio de Madrid, temas como la rentabilidad

de la inversión en nuevas tecnologías; aplicaciones banda ancha en la PYME; nuevas aplicaciones de la tecnología inalámbrica; e-business; outsourcing: servicios a medida; e-learning. Otra jornada, organizada con la colaboración de **Madri+d, INNOVACIÓN EN LA EMPRESA** tratará temas como la importancia de la innovación en el sector TIC y las empresas, innovación y la rentabilidad en la

empresa; ayudas y subvenciones. En este entorno, **Madri+d** mostrará sus servicios en un entorno común para **temas de ciencia, tecnología, empresa y sociedad**, utilizando **Internet** como instrumento más eficaz. Entre otros programas presentarán la comercialización y marketing tecnológico, creación de empresas de base tecnológica, vigilancia tecnológica y calidad. Todo ello con el objetivo de



ofrecer conocimiento y difusión de la oferta científico-tecnológica de la Comunidad de Madrid. Otras áreas de encuentro especializado dentro de EXPO COMM son **CONTACT CENTER EN VIVO, COMUNICACIONES DE DEFENSA**

(patrocinada por el Círculo de Tecnologías para la Defensa) y el **V CONGRESO DE LAS COMUNICACIONES DE EMPRESA**. Más información actualizada en [www.expocomm.net](http://www.expocomm.net)

Guillermo Vicente, director de Cuenta Telefónica de Tellabs Iberia

## "Nos enfocamos a soluciones de Ethernet sobre SDH y Acceso IP MPLS"

Tellabs se decide por una estrategia de expansión internacional para reforzar su presencia ante los principales operadores mundiales. Los operadores de telecomunicaciones de móviles y fijo y el sector privado son los principales focos de negocio de Tellabs Iberia, que abarca España y Portugal, así como las actividades hacia el Grupo Telefónica en Latinoamérica.

### ¿ Nos puedes describir a la compañía desde sus orígenes hasta el foco de negocio que hoy ocupa ?

Tellabs nació en la década del 70 en EE.UU como la típica *idea de garaje* entre tres ingenieros amigos que trabajan inicialmente en la mejora de la calidad de voz. Actualmente podemos decir que la mayor parte de las comunicaciones de Internet en Norte América se realizan a través de equipamientos Tellabs. La expansión internacional se produjo a partir de finales de los '80 con la adquisición de la compañía finlandesa Martis y de actuaciones similares en Dinamarca e Irlanda. A lo largo de los años fue creciendo constantemente, con una inicial fuerte consolidación en EE.UU, hasta llegar a la configuración actual: envergadura media, 5000 empleados y presencia mundial orientada a productos y servicios de acceso de banda ancha, redes ópticas y sistemas de calidad de voz. Recientemente se ha resuelto otorgar mayor independencia y protagonismo al área internacional (fuera de EE.UU.) para incrementar nues-

tra presencia entre los principales operadores mundiales de telecomunicaciones.

Nuestros productos principales en la parte internacional, son los sistemas de acceso multi-servicio para redes, tanto móviles como fijas y los sistemas ópticos SDH y DWDM, así como los ya citados sistemas de calidad de voz.

### Cómo estáis implantados en España?

Nos dirigimos a tres mercados: el que genera el Grupo Telefónica tanto en España como internacionalmente, el de los otros Operadores Móviles y Fijos en España y el ámbito empresarial. Portugal es un mercado que queremos desarrollar.

Uno de los objetivos del equipo de Tellabs Iberia es llevar la gestión de la cuenta global de Telefónica, coordinados principalmente con nuestras oficinas en Florida para América Latina.

Tenemos una estructura en España especializada en ingeniería de pre venta, ventas y soporte de tercera línea. Con otras empresas locales asociadas da-



mos la cobertura para otros servicios de venta y distribución, implantación, soporte, etc. Otra manera de llegar al mercado es a través de acuerdos con otros suministradores, que a escala internacional son principalmente Ericsson y Nokia. Por poner un ejemplo, en España las redes de acceso que tienen los tres operadores móviles son de tecnología Tellabs, que en el caso particular de Telefónica Móviles son distribuidos por nuestros principales socios locales Telefónica mobile Solutions y

Landata Payma, que también trabajan activamente hacia otros mercados.

### ¿Cómo ha respondido el segmento de empresas?

Más allá de las operadoras de telecomunicación, hemos encontrado interesantes oportunidades de negocio en las concesionarias de autopistas, aeropuertos y servicios de transporte público. Ejemplos de despliegues realizados son las redes del Metro de Barcelona, Bilbao, Autopista Vasco Aragonesa, ACESA, etc.

### ¿Qué evolución de vuestros productos podemos esperar a corto plazo?

Tellabs está evolucionando sus conocidos sistemas actuales, ofreciendo soluciones para nuevos servicios como Ethernet sobre SDH y servicios de acceso IP MPLS, de los que se espera una significativa demanda y un significativo crecimiento asociado a la recuperación del mercado, permitiendo a los operadores ofrecer servicios competitivos fundamentalmente orientados a empresas.

[www.tellabs.com](http://www.tellabs.com)



Bit Digital. Conclusiones de: SITI 2003 / Mundo Oracle 2003 / Mundo Internet 2003

[www.iies.es/teleco](http://www.iies.es/teleco) → BIT 137 → Display empresas

## Nueva Convocatoria de los Premios ASTRA

Está abierta la convocatoria para la 5ª Edición de los **Premios ASTRA a la Calidad de la Instalación Colectiva** a los que pueden acceder todos los instaladores que hayan realizado en obra nueva instalaciones ICT's para la recepción de servicios por satélite. Esta convocatoria se produce en paralelo a la esperada reforma de la normativa ICT y que supondrá un de-

cisivo paso adelante para los servicios de TV digital por satélite en los edificios de nueva construcción, ya que se asegurará el correcto funcionamiento de la red en Frecuencia Intermedia para estos servicios. Este "control" de calidad se produce por la obligatoriedad de ser incluidos los servicios de TV digital por satélite dentro del Proyecto de Telecomunicaciones de la ICT y por

la obligatoriedad de realizar las medidas correspondientes dentro del protocolo de pruebas por parte del instalador y/o ingeniero.

El jurado, compuesto por personalidades relevantes del sector, valorará básicamente la mejor metodología de trabajo referente al protocolo de medidas para TV digital por satélite. [www.astra-profesional.com/](http://www.astra-profesional.com/)