



Teléfonos móviles Linux: Texas y NEC inician la carrera

Media docena de compañías está desarrollando teléfonos móviles basados en sistema operativo Linux, según ha desvelado la publicación electrónica News.com. Entre estas compañías están Texas Instruments y NEC, según confirmaron directivos de ambas firmas. Los nombres de los otros fabricantes no han trascendido, pero se sabe que algunos son asiáticos. Los teléfonos móviles Linux funcionarán con el estándar GPRS. Los móviles, al igual que otros dispositivos, son una de las últimas fronteras para Linux, hasta ahora centrado en servidores y potentes máquinas en red. Empresas como MontaVista Software, TimeSys, Red Hat, LynuxWorks y Motorola están inmersas en el reto de adaptar el software en aparatos móviles. Como gran competidor, Linux tiene ante sí a Symbian, un sistema operativo respaldado por la mayoría de los fabricantes de terminales, tales como Nokia, Motorola, Samsung, Siemens y SonyEricsson. También están Smartphone de Microsoft -sin apenas cuota de mercado- y el sistema operativo de PalmSource. A priori, la principal ventaja de Linux será su código abierto, lo cual abaratará los costes

Éxito de los portales financieros en España

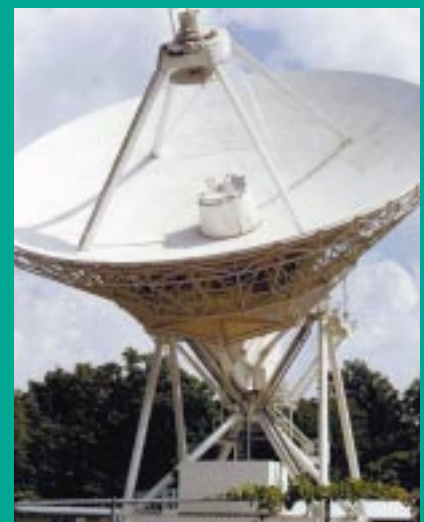
Las entidades financieras alcanzaron una audiencia en España de 1,1 millones de internautas el pasado mes de noviembre, el 18,6 % de usuarios de la Red, según un estudio de Nielsen/NetRatings tras analizar la audiencia de los portales de bancos en trece países que concentran el 60% de la población internauta mundial. Los internautas españoles son más propensos a consultar la actividad financiera a través

de Internet que los estadounidenses, ya que sólo el 12,5% de éstos lo hacen. También España se sitúa por delante de Japón, donde sólo acuden a estos sitios web el 9,6% de sus usuarios de la Red o Italia (8,3%). En Suecia la mitad de los internautas realizó algún tipo de consulta financiera a través del medio telemático en el mes de noviembre. Detrás, se sitúa Australia, Francia, Holanda, Brasil o Reino Unido.

España cae tres puestos en el ranking tecnológico

España ha caído tres puestos en su clasificación mundial según el nivel de globalización respecto a 2001, situándose en vigésima posición. El informe sobre globalización elaborado por A.T. Kearney en colaboración con la publicación Foreign Policy, parte de los datos de 2001 y sitúa a España en el puesto 24 del ranking tecnológico, posición similar a la clasificación en base al número de servidores. Los niveles de penetración de Internet, cuyo crecimiento se ralentizó, nuestro país retrocede a la posición 26. El indicador de servidores seguros de navegación nos sitúa en el puesto 21 de la clasificación. Respecto a los indicadores de las conexiones personales entre distintos países, en tráfico telefónico internacional, cuyo ratio de crecimiento superó el 9 por ciento en 2001; y la utilización de Internet, que aumentó el 22,5 por ciento, la consultora apunta

que se ha experimentado un incremento continuado, lo que puede interpretarse como que "la globalización mantiene toda su fuerza". Se han analizado parámetros de 62 países, que representan el 85 por ciento de la población mundial y más del 95 por ciento de la producción económica global.



La Ley General Audiovisual, a punto

Junto a la Ley General de Telecomunicaciones y el desarrollo del Plan Nacional de I+D, esta ley marcarán las claves del Ministerio de Ciencia y Tecnología este año. El titular de Ciencia y Tecnología, Josep Piqué ha anunciado que está ultimando los detalles de la Ley General Audiovisual, cuyo texto está previsto que sea aprobado por el Consejo de Ministros el mes de febrero. Esta Ley desarrolla, completa y reglamenta las modificaciones introducidas en la Ley de Acompañamiento de los Presupuestos Generales del Estado

de 2003. Se pretende poner fin a la actual dispersión normativa y dotar al sector de mayor seguridad jurídica para lo cual se apuesta por la liberalización del sector a través del establecimiento de radio y televisión como servicios prestados en régimen de libre competencia. La principal



novedad es que la normativa la compatibiliza con el carácter de servicio público que prevalece en radio y televisión públicas, sujetas al control parlamentario. Destaca también el referente a la distinción entre tres tipos de empresas en el mercado de la televisión: los editores de canales, los operadores de difusión y los portadores de la señal de telecomunicaciones. La Ley General Audiovisual también facilita el apagón tecnológico o transición de la tecnología analógica a la digital, que deberá estar implantada en 2012.

Zaragoza con acceso a Internet de banda ancha en toda la provincia

La Diputación de Zaragoza ha el Proyecto Zaragoza Intranet Provincial (ZIP), a través la Institución provincial espera conseguir la plena incorporación de sus municipios y entes locales a la sociedad de la información. La experiencia para acceder a Internet de banda ancha, que ya funciona desde hace unos meses en Navardún y Murero, quiere extenderse al resto de los municipios, para lo que se firmarán convenios de adhesión con todos aquellos ayuntamientos que deseen sumarse al proyecto. Se facilitará a los municipios más pequeños, a través de antena satélite, la conexión rápida con la banda ancha de Internet para que su comunicación sea "exactamente la

misma" que puede tener un vecino de la ciudad de Zaragoza.



El gobierno acelera la renovación de la telefonía rural gallega

El Gobierno acelera la sustitución de la telefonía rural en Galicia, en un plan con medidas de estímulo de la economía gallega debido a la catástrofe del Prestige, según Expansión. El Gobierno ha exigido a Telefónica que a finales de este año se puedan cambiar el 85 por ciento de las líneas de telefonía rural de esa comunidad. Galicia es la comunidad que tiene más usuarios de telefonía rural, debido a la dispersión geográfica de su población. De los cerca de 260.000 usuarios que utilizan

este servicio en toda España, casi un tercio, alrededor de ochenta mil, viven en Galicia.

El Ministerio de Ciencia y Tecnología anunció el pasado verano un plan que permitiera la sustitución de las líneas telefónicas de telefonía rural actuales, que están basadas en los servicios de la telefonía móvil analógica (el servicio Moviline), por otras que permitan a los usuarios acceder a Internet a una velocidad y con una calidad semejantes a la de una línea fija convencional. Para eso es necesario cambiar la red que soporta este servicio por otras redes de tecnología más moderna.



Usuarios de móvil en España superaron los 33,6 millones en el 2002

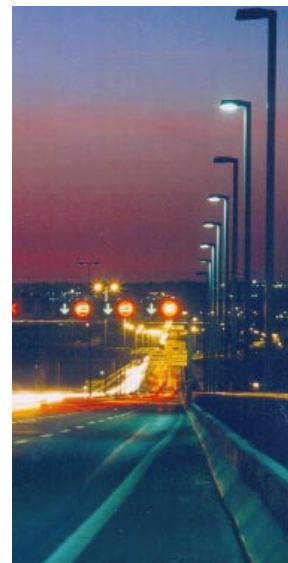
Las operadoras de telefonía móvil en España, Telefónica Móviles, Amena y Vodafone, sumaron a finales del pasado año unos 33,6 millones de clientes. Telefónica Móviles continúa controlando el sector, con más de la mitad del total de usuarios, 18,5 millones. El último trimestre del año Telefónica Móviles logró 400.000 nuevos contratos, según la compañía, y durante la campaña de Navidad vendió 40.000 nuevos terminales multimedia, base del futuro crecimiento de las operadoras. Vodafone como Amena han aumentado sus usuarios. Así, en el cuarto trimestre Amena ha aumentado un 7,6% los usuarios hasta los 6.440.00. Amena ha logrado en este final de año 460.000, un 40% del total de nuevas altas del mercado en España. Vodafone ha obtenido una subida del 5,3% en el tercer trimestre y ha alcanzado los 8.659.407 clientes.

Los españoles valoran su calidad de vida más que los europeos

Según la encuesta de Monster.com, portal especializado en búsqueda de empleo y recursos humanos en Internet, el 41% de los españoles prefiere un mejor balance entre la vida personal y la laboral al cambiar de trabajo. Y sólo 3 de cada 10 españoles quieren afrontar nuevos desafíos laborales e incluso menos del 20% cambiarían de empleo para mejorar el sueldo. Estos datos contrastan con la tendencia europea donde casi uno de cada dos encuestados busca afrontar un nuevo reto profesional para plantearse el cambio de trabajo. En países como

Noruega, Suecia, Dinamarca, Holanda o Alemania casi el 50% de los encuestados eligieron dicha respuesta en detrimento de opciones como la de conciliar la vida laboral y personal (26%) o mejorar su situación económica (25%).

Francia, España e Irlanda fueron los únicos países contrarios a la mayoría europea. Mientras los españoles se interesan más por conseguir un mejor nivel de vida, los franceses y los irlandeses con un 36% buscan un aumento de sueldo a la hora de cambiar de trabajo.



Banda ancha en Aragón

El pasado mes de octubre Aramiska firmó un acuerdo para dotar a toda la Comunidad de Aragón de banda ancha por satélite, tecnología que ofrece mayor rapidez de conexión y de navegación de más de dos megas y que permite al usuario acceder a la red esté donde esté, sin otras líneas de comunicación. La primera prueba



realizada en el Ayuntamiento de Olba (Teruel) ha finalizado con éxito lo que permite iniciar las operaciones en cinco Ayuntamientos. Estos

resultados han derivado en 62 solicitudes de acceso a Internet a través de banda ancha por satélite. El proyecto incluye

también el suministro de equipos de comunicaciones capaces de proporcionar acceso a un servicio de conexión telefónica sin hilos. Además, con este servicio de telefonía IP cualquier llamada que se produzca entre dos usuarios de estos teléfonos

dentro del mismo municipio tendrá un coste cero, independientemente de la duración de la llamada.

Pantallas inteligentes

Las pantallas inteligentes airpanel V110 y V150 de 10" y 15" pulgadas de ViewSonic son monitores inalámbricos y táctiles concebidos para un uso móvil y remoto en el hogar. Los consumidores desean poder acceder a sus ordenadores personales desde distintas ubicaciones, lejos de su escritorio. Las pantallas inteligentes airpanel V110 y V150 proporcionan a los consumidores acceso a la información, a las aplicaciones y a los servicios en cualquier momento y lugar". "ViewSonic y Microsoft están cambiando el modo en que las



personas interactúan con su ordenador, gracias a una tecnología eficaz, flexible y móvil" ha comentado Ernesto Cortijo, Regional Manager de ViewSonic Iberia. El procesador IntelPXA250 con el que están equipadas estas pantallas de ViewSonic ha sido diseñado y probado específicamente para dispositivos móviles de alto rendimiento, como las pantallas inteligentes, y dota a la batería de una larga vida útil

PIQUÉ confirma reducción del gasto privado en I+D

La media de participación de las empresas privadas en I+D de la UE se sitúa en el 60%, frente al 52,4% de España en el 2001.

El ministro de Ciencia y Tecnología, Josep Piqué, mostró su preocupación por el descenso del gasto en investigación y desarrollo por parte del sector privado, que ha bajado desde el 53,6% del total, privado más público, registrado en el 2000 hasta el 52,4% del 2001. Piqué recordó que la media de participación del sector privado en I+D de la Unión Europea es del 60% y del 70% en EEUU. El responsable de Ciencia y Tecnología señaló que el marco fiscal favorable a estas inversiones no está dando los frutos deseados y que hay que trabajar en el pacto social para incentivarlas. Así, el

gasto de I+D en España en el 2001, según el Instituto Nacional de Estadística, fue del 0,96% del Producto Interior Bruto correspondiente a dicho año, lo que representó un récord para nuestro país, aunque sólo creció dos décimas sobre el año anterior.

Para el responsable de Ciencia y Tecnología, la inversión en I+D está íntimamente ligada con la introducción de la Sociedad de la Información en las empresas. Sin embargo, el Ministro dijo que mientras el programa de internet en la escuela está funcionando bien y su introducción está por encima de la media europea, el programa de alfabetización digital dirigido a sectores especiales no ha tenido buenos resultados, por lo que se están estudiando las causas.

EEUU: Aumenta el fraude en Internet

El robo de identidad -la práctica de vaciar las tarjetas de crédito y acumular cuentas a nombre de alguien más - encabezó la lista recopilada por la Comisión Federal de Comercio de EEUU (FTC), con el 43 por ciento de las 380.000 quejas registradas por el

organismo y otras organizaciones de protección al consumidor. Además, los estafadores, buscando participantes ingenuos, engañaron a un creciente número de víctimas a través de Internet, principalmente a través de correos electrónicos y cibernets, para poner en

marcha sus planes fraudulentos, en lugar del teléfono o del correo regular. De acuerdo con la FTC, el 47 por ciento de las quejas que no fueron sobre robo de identidad estuvo relacionada con Internet, lo que supone un incremento en comparación con el 31 por ciento en el año

2000. Los consumidores perdieron más de 343 millones de dólares en el 2002 ante los ladrones de identidad, los vendedores de subastas "online" y los proveedores de servicio de Internet fugaces, lo mismo que más métodos tradicionales como planes de protección de crédito y sorteos, indicó la FTC.



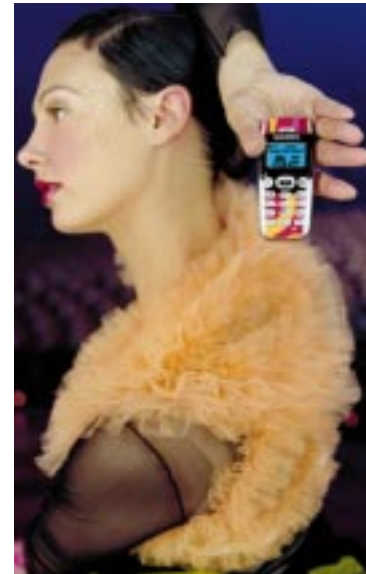
Publicidad pirata, principal queja de los usuarios de Internet

Tras la quinta encuesta a usuarios de Internet de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), realizada en la Red desde octubre hasta diciembre del pasado año, se obtuvieron más de 47.000 respuestas válidas. Supone un incremento del 7% frente a la edición anterior. El perfil de usuario es de alguien que hacen uso intensivo de Internet, un 73% hombres y un 26% mujeres. Los servicios más utilizados son navegación, correo electrónico, chats y mensajería instantánea (40%). Destaca el crecimiento en la descarga de archivos MP3, con un 46,7% y el crecimiento de usuarios de banda ancha, entre ellos que utilizan ADSL y han pasado de un 7% a un 32% desde la última edición. Otra novedad es el crecimiento como equipo de acceso a Internet, que junto a las agendas electrónicas suponen un 13%. Como problema de los internautas, éstos destacan el excesivo envío de correos no deseados o piratas, en su mayoría publicitarios (spamming, con un 72%) y la velocidad, que pasa a un segundo orden, con un 65%. En cuanto a compras, junto a la tradicional de libros, viajes y ordenadores resalta un aumento de la venta de entradas por Internet. La mitad de los encuestados considera el pago con tarjeta a través de Internet de alta seguridad, porcentaje muy superior a años anteriores.

Asegurar el móvil

La necesidad de salvaguardar los equipos portátiles, dado su valor económico y su importancia como herramienta de trabajo, han hecho caer en la cuenta al fabricante de que conviene ofrecer una cobertura de seguro. Así, La contratación del seguro "Riesgo Móvil" cubre tanto el robo como los daños producidos en el equipo durante un año y se aplicará

inicialmente a los modelos P10 de Samsung, aunque la oferta se ampliará posteriormente al resto de modelos de la compañía. Los portátiles P10 ya incorporan otros elementos de seguridad y protección de datos exclusivos de Samsung, como la integración en la propia máquina de un sistema de seguridad biométrica que permite la identificación del usuario mediante



su huella digital. Esto, junto con la cobertura "Riesgo Móvil", los convierte en los portátiles más seguros del mercado.

La tecnología española Argos gestionará 3,5 millones de obras musicales

Pagar la música reproducida en medios de comunicación al autor es complicado en la práctica. La tecnología Argos, de origen español, es capaz de sacar adelante, realizando el registro a través de Internet. En Midem, la feria más importante del mundo del sector discográfico, se hizo público el acuerdo de la Red Digital de Derechos de Autor, FastTrack, para adoptar esta herramienta. Así, varias de las más importantes sociedades de derechos de autor acuerdan gestionar, de forma conjunta, sus bases de datos, que incluyen 3,5 millones de obras, cuyos derechos

musicales están valorados en más de 2.000 millones de euros. Estas sociedades son: BMI (Estados Unidos), GEMA (alemana), SACEM (francesa), SGAE (española) y SIAE (Italia), a las que se han añadido recientemente las austríacas AKM y Austromechana, la suiza SUIISA y la belga SABAM. Pero el objetivo es que su número siga creciendo, y en el futuro se incorporen nuevos miembros pertenecientes a la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores.. <http://www.aetg.org/diariodigital/portadaHoy.asp>

Lo último en escritorios con ratón y teclado integrados

Los nuevos juegos de escritorio de Trust vienen ahora con una rueda de desplazamiento especial para Internet y útiles funciones de MS Office. El juego de escritorio Trust 365L Easyscroll Optical Deskset puede programar todas las teclas multimedia adicionales según las necesidades del usuario, al igual que

las tres teclas de función de Windows. Las teclas de acceso directo son útiles para el uso del portapapeles, las funciones estándar de Windows y Microsoft, para acceder a Internet, al correo electrónico y para controlar el sonido y el consumo de energía. Haciendo uso de la sencilla rueda Easyscroll el usuario



puede desplazarse por los documentos, las páginas de Internet y hacer selecciones. El juego de escritorio viene con un ratón óptico inalámbrico cuyo receptor está integrado en el teclado. El soporte se puede utilizar para colocar el ratón y para recargar la pila.

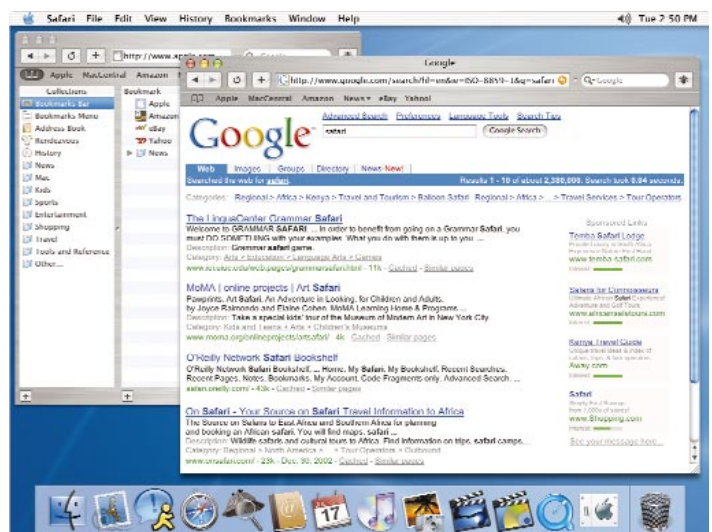
OVUM: El tráfico de datos móviles en alza

Ante la expectativa de un alza espectacular en el consumo de tráfico de datos móviles, prevista para el 2007 y que rondaría los 71 billones americanos, los operadores deben afianzar sus previsiones, según Ovum. El tráfico de datos generado por los consumidores a través de los teléfonos móviles alcanzará al 78% de los resultados de los operadores para 2007. Con la subida de MMS y la creciente capacidad de Java, el 2003 será el año para el lanzamiento de las aplicaciones móviles. Los mensajes multimedia y los juegos son sólo dos puertas de entrada a las nuevas aplicaciones que generarán un mayor crecimiento y los operadores deben asegurarse de que están bien posicionados para ofrecer al consumidor los nuevos servicios, e invertir en tecnologías y herramientas inalámbricas.

Apple presenta Safari, el navegador más rápido creado para el Mac

Apple ha presentado Safari: el navegador web más rápido y fácil de usar jamás creado para el Mac. El motor de Safari, caracterizado por su alta precisión, es capaz de cargar páginas web en el Mac tres veces más rápido que Internet Explorer de Microsoft y ejecuta JavaScript al doble de velocidad. Algunas de las innovadoras prestaciones de Safari son: opciones de búsqueda en Google integradas directamente en la barra de herramientas; SnapBack, una nueva forma de volver de forma

instantánea a los resultados de búsqueda o al nivel superior de cualquier página web; un modo nuevo de nombrar, organizar y presentar los favoritos; y funciones de bloqueo automático de las famosas ventanas "pop-up"; biblioteca de favoritos; una potente interfaz de ventana única similar a las famosas aplicaciones iTunes e iPhoto de Apple; integración de Agenda Mac OS X; reproducción de páginas web tal y como especifican los estándares de Internet; proceso de descarga simplificado con copia



automática a partir de la imagen de disco, descompresión de archivos, conversión MacBinary y BinHex para descargar e instalar archivos y aplicaciones de la forma más sencilla y sin que queden

archivos inútiles en el escritorio, y el mejor motor del mercado basado en KHTML, del proyecto de código abierto Konqueror de KDE.

(www.apple.com/es/safari).

Refuerzo de la ciberseguridad

Bruselas crea la Unidad Europea de Seguridad en Redes e Información que impulsará iniciativas de cooperación entre los agentes de la seguridad de la información. La Comisión Europea ha presentado una propuesta de reglamento para reforzar la ciberseguridad U E con la creación de una Unidad de Seguridad de Redes y de la Información a nivel europeo, como centro de referencia de los miembros y reci-

bir asistencia de Bruselas ante problemas relativos a la Red y, en especial, en los casos de emergencias informáticas que requieran una respuesta rápida de las instituciones. Hasta ahora, las organizaciones públicas y privadas recogen datos sobre incidentes informáticos y otros relevantes para la seguridad de la información, pero no había ningún organismo central de ámbito europeo que recogiera y analizara esos datos.

Nuestros servicios públicos en la Red



España, con una puntuación del 64%, se sitúa en el pelotón de cabeza, tan sólo por detrás de Suecia, Irlanda, Dinamarca, Finlandia y Noruega, según Cap Gemini Ernst & Young, lo que es importante porque España sólo está por detrás de

países que, a excepción de Irlanda, mantienen un alto nivel dentro la UE. En la UE, más Finlandia, Noruega y Suiza, se ofrecen cerca de 10.600 servicios públicos. De estos, el 86% es accesible por Internet. El estudio revela que el grado de disponibilidad de estas actividades ha crecido un 5% de media en la UE.

En la mayor parte de Europa, ciudadanos y empresas pueden pagar el IRPF o el IVA por Internet. Sin embargo, al registrar un vehículo o acceder a servicios relacionados con la salud, las cosas se complican para el internauta europeo. Se han analizado 10.569 servicios públicos. El resultado, el 86% ya se ofrece en Internet. El resultado global del informe, que se enmarca en el proyecto e-Europe, arroja un grado de disponibilidad en Internet del 60%.

Al analizar los servicios que se prestan, el estudio pone de manifiesto que son más los destinados a empresas (72%) que a ciudadanos (52%).

CMT: las telefónicas crecieron un 66%

Pese a la profunda crisis del sector desde hace casi tres años y la tendencia a la concentración, según la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) las telefónicas han crecido un 66 por ciento en 2002. Así, entre octubre de 2001 y diciembre del año pasado se concedieron

142 licencias individuales para algún servicio de telecomunicaciones. Las peticiones fueron formuladas por 131 compañías distintas, lo que significa que España tiene en estos momentos un 66,5% más de operadoras que hace 14 meses, según recoge Cinco Días. En total 328 telefónicas se re-

parten el mercado de las telecomunicaciones nacional, frente a las 197 de octubre de 2001. Los nuevos actores que han llegado a España no se caracterizan por su gran tamaño ni por la variedad de sus servicios. Según analistas del sector, son en muchos casos telefónicas de nicho, concentradas en



áreas geográficas muy determinadas y con productos concretos, cuya existencia apenas resta cuota de mercado a las telefónicas establecidas. Los

grandes rivales de Telefónica, añaden, llegaron al calor de la liberalización y la incorporación más reciente fue la de Tele2, en febrero de 2001.