

## Renacen los supervivientes de las punto-com



Tras la sucesión de fracasos, algunos supervivientes de las punto-com en Estados Unidos han encontrado nuevas líneas de negocios con ganancias. El gigante Amazon, el especialista en viajes Expedia y el sitio de subastas eBay, son varias de las empresas que han convertido el comercio en Internet

en dinero contante y sonante. El comercio electrónico sigue creciendo en Europa y varias firmas estadounidenses, en competencia con gigantes locales como la cadena británica de supermercados Tesco y el detallista francés de música FNAC, van a explotarlo. Amazon declaró recientemente que las ventas del tercer trimestre en Alemania, Gran Bretaña, Francia y Japón alcanzaron 264 millones de dólares, un aumento del 90 por ciento respecto al mismo período del año anterior. Aun que están cotizando a una

mínima parte de sus máximos históricos, las acciones de Amazon, Expedia y eBay han mostrado cierta resistencia este año, aunque los inversores dudan de sus perspectivas de crecimiento. Amazon, como muchas firmas en Estados Unidos, ha insistido en que sus negocios en el extranjero, en particular los sitios europeos más antiguos, serán el motor de crecimiento de los próximos cinco años. La población europea de cibernautas es unos 130 millones que sigue creciendo y supone un gran potencial de e negocio.

## XI CONGRESO AUTEL: Telecomunicaciones en un mundo cambiante

El pasado mes de octubre tuvo lugar el XI Congreso AUTEL, bajo el lema: " Telecomunicaciones en un mundo cambiante", que contó con la participación del Ministerio de Ciencia y Tecnología . El Premio AUTEL fu entregado por el secretario de Estado de Telecomunicaciones, Carlos López Blanco, a la FUNDACIÓN VODAFONE durante el transcurso de la Noche de las Telecomunicaciones por su contribución a LA DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS AVANZADOS DE LA SI al publicar en concreto los títulos:

Sistemas de Comunicaciones Móviles de Tercera Generación IMT-2000 (UMTS), coordinado por el Profesor Miguel Calvo, Catedrático de Sistemas, Señales y Radiocomunicaciones de la ETSIT, de la Universidad Politécnica de Madrid, y en el que han intervenido los Profesores Burillo, de Haro y Hernando Rábanos, entre otros.

La Unión Europea y su Política para la SI. En el umbral de una nueva gobernanza europea, del Profesor Antonio Alabau, Ingeniero de Telecomunicaciones y titular de la Cátedra de Política de Telecomunicaciones de la Universidad Politécnica de Valencia.

Anuario de Derecho de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones (TIC) 2002, del Profesor Davara, Catedrático de la Universidad Pontificia Comillas y Director del Instituto de Informática Jurídica dedicó a cada uno de los autores que lo han hecho posible.



## Piqué demandó la complicidad de empresa y administraciones para desarrollar la SI



Dentro de la "plataforma para el debate y el diálogo" que constituye el Foro de la Nueva Economía, el ministro de Ciencia y Tecnología, Josep Piqué, resaltó la necesidad de alcanzar una gran complicidad entre las empresas y las distintas administraciones, a la hora de desarrollar la Sociedad de la Información. Tras considerar que, a pesar de la crisis, la inversión en nuevas tecnologías de las empresas debe continuar, definió un nuevo marco del sector donde se reduzca la actual cota de intervención regulatoria. Destacó Piqué, asimismo, la contradicción que supone el hecho de que tras la liberalización del sector se sigan regulando por parte del Gobierno las tarifas máximas y abogó por la homogeneidad de las tasas a nivel local, en todo el marco nacional.

En otro momento, el Ministro de Ciencia y Tecnología recabó de las empresas un mayor esfuerzo en I+D+i, que cifró en un 52/53 por ciento en España, frente al tramo de 60 a 90 por ciento que cubren en el resto de la UE. Finalmente, recalcó el apoyo al desarrollo por parte del Gobierno del uso de ADSL y la Banda Ancha en general.

## E-mail superará 60 mil millones de mensajes diarios en 2006

Según la consultora IDC, debido a este alto volumen de mensajes, los usuarios exigirán mayor acceso a tecnología de filtrado para distinguir rápidamente entre e-mails de distinta prioridad y eliminar los que correspondan a "spam".

IBLNEWS, Agencias El volumen de correo electrónico continuará con su explosivo crecimiento ya que al envío de los e-mails personales se suman crecientes números de mensajes comerciales no deseados ("spam") y notificaciones de mensajes, según IDC.

De acuerdo a información publicada por la consultora estadounidense, en 2006 el número total de mensajes de correo electrónico enviado diariamente superará los 60.000 millones en todo el mundo, por



encima de los 31.000 millones correspondientes a 2002, número en el que algo más de la mitad serán mensajes de persona a persona.

Los usuarios de correo electrónico exigirán mayor acceso a tecnología de filtrado de mensajes para distinguir rápidamente entre mensajes de alta y baja prioridad y poder eliminar los que correspondan a "spam".

Los navegadores de la red seguirán siendo el principal método de acceso a las casillas de correo electrónico en todo el mundo hacia el año 2006.

## Septiembre superó el récord de webs 'hackeadas'



El mes de septiembre registra ya más de nueve mil ataques contra sitios web, un récord según la compañía de seguridad mi2g. Las anteriores marcas se habían alcanzado en julio (4.904) y agosto (5.830) de este mismo año.

Los récords mensuales se han batido de forma consecutiva en los tres últimos meses. Además, el repunte de septiembre con-

trasta con el de hace un año por las mismas fechas, cuando una de las consecuencias del 11-S fue la disminución de 'ciberataques'. a compañía aseguró que se ha producido un "creciente antagonismo" en el ciberespacio contra Estados Unidos por su política contra Irak y proisraelí. En septiembre, los dominios registrados en Estados Unidos fueron los más atacados (4.157), seguidos por los de Brasil (835), Reino Unido (376), Alemania (356) e India (285). Norteamérica sufrió casi la mitad de los ataques (49%), mientras que en el mes de agosto sólo había sufrido el 38%, frente al 39% de Europa.



## Satelec 2003

Entre el 4 y el 6 de Marzo de 2003 tendrá lugar la XXIX edición de Satelec 2003. Estas jornadas, que enmarcan el encuentro entre el mundo empresarial y el universitario, tienen como objetivo acercar los profesionales del mundo de las Telecomunicaciones a las empresas del sector.

Los responsables de la Comisión Organizadora encargada de planificar los contenidos de estas jornadas y de agrupar a las principales empresas del sector de las Telecomunicaciones en España, aparecen en la fotografía.

En la parte superior, de izquierda a derecha: Belén Fuentes (Secretaria), Rodrigo del Prado (vocal de Web), M<sup>a</sup> Ángeles Callejo (vocal de Escuela), Jorge Barbas (Tesorero), Carlos Gómez (vocal de Imprenta) e Ignacio Aldama (Presidente).

En la parte inferior, de izquierda a derecha: Cristina García (vocal de Conferencias), Virginia Jiménez (vocal de Feria), Cristina Utrero (Vicepresidente), Gonzalo Abad (Tesorero) y Jana Alcaide (Secretaria).

## El Gobierno crea una comisión para la SI

El Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCYT) promoverá la creación de una comisión para asesorar al Gobierno sobre nuevas iniciativas para impulsar la Sociedad de la Información en España. Es una de las medidas que Josep Piqué, titular del MCYT, pretende desarrollar para reducir la llamada 'brecha digital'. Piqué lo incluyó al enumerar las medidas a adoptar por su Departamento para impulsar las Nuevas Tecnologías en España. Para ello, recabará las opiniones del Consejo Empresarial de Sociedad de la Información, órgano dependiente de la CEOE. Piqué señaló que su objetivo "prioritario" es desarrollar la SI en España "de la forma más rápida" para que ésta se convierta en la "clave" del progreso, y apuntó que, pese al pinchazo de la burbuja tecnológica y las consiguientes dudas que han afectado al sector, la incorporación de las Nuevas Tecnologías a la economía española es "irreversible". El ministro hizo hincapié en la extensión de la banda ancha, ya que España cuenta ya con más de 800.000 líneas ADSL (sólo Bélgica tiene una mayor implantación de banda ancha en el ámbito comunitario).

## La industria española de telecomunicaciones sufre en 2002 su peor año

La industria de las telecomunicaciones en España sufre su peor momento, según una encuesta de Aniel, realizada a partir de los datos facilitados por todas las empresas del sector. Así, el mercado interno registra una caída del 31%, con unas ventas de 3.804 millones de euros. Esa mala situación se trasladará al empleo sectorial, que reducirá el número de trabajadores un 33%. La patronal considera que la salida a la crisis exige que el Gobierno deje de intervenir en los precios y apoye el despliegue de infraestructuras.

El parón inversor de las operadoras, de fijo y móvil, el debilitamiento del esfuerzo en proyectos de investigación y desarrollo (I+D), la caída de las exportaciones y, en general, la pérdida de confianza del sector en su propia recuperación provocan que la industria española de las telecomunicaciones sufra una crisis sin precedentes, con una caída histórica de las ventas, de los resultados y del empleo en 2002. Ésta es la conclusión de la encuesta realizada por la Asociación Nacional de Industrias Electrónicas y de Telecomunicaciones (Aniel), que ha recabado datos procedentes de todas las empresas del sector y que se cerró en este mes de octubre. De acuerdo con esos datos, el mercado interno de fabricantes de equipos de telecomunicaciones registrará en el conjunto del año un valor de 3.804 millones de euros, un 31% menos que el ejercicio anterior. La importancia de la caída es mucho más relevante si se tiene en cuenta que 2001 fue también un mal ejercicio, con un retroceso del mercado del 13,6%.

Además, según revela la encuesta, apenas hay dispersión entre los datos facilitados por los distintos fabricantes, es decir, que la caída de facturación ha afectado a todas las empresas casi por igual, sin que ninguna se salve de la quema. Entre esas causas figura el sistema de precios máximos -afecta a la cuota de abono y a las tarifas- impuesto por el Gobier-



no a Telefónica, que ha provocado una caída de las tarifas en los últimos años, beneficiosa para el control de la inflación general, pero muy perjudicial para las operadoras. Éstas han visto estrecharse al mínimo sus márgenes comerciales, con lo que han reducido la inversión, y por tanto, los pedidos a los fabricantes. El Gobierno debe entender que no puede utilizar permanentemente las tarifas

telefónicas para rebajar la inflación, ya que el origen del alza de los precios está en otros sectores, y lo único que se está produciendo es un trasvase de fondos hacia esos sectores que sí son abiertamente inflacionistas, afirma el presidente de Aniel, Jesús Banegas.

Las telecomunicaciones tienen mucho potencial de crecimiento en España, puesto que, según los datos que maneja Aniel, el país está a la cola en la mayor parte de las magnitudes que miden el avance en la sociedad de información y, además, en los últimos años se ha alejado de la convergencia con la media europea. Así, la densidad telefónica, medida por número de líneas fijas y móviles por cada 100 habitantes, es de 109 líneas, en el último lugar de los países de la UE. La penetración de líneas fijas (43,1 por cada 100 habitantes) sitúa a España sólo por delante de Portugal, y en móviles (65,5%), únicamente Francia está por detrás. En cuanto a Internet, según datos de 2000 de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, el número de usuarios conectados a la Red (18,3 por cada 100 habitantes) es el más bajo de Europa, con la excepción de Grecia. Tampoco la penetración de ordenadores

personales deja a España en buen lugar, ya que sólo 17 de cada 100 habitantes poseen un PC en su casa, frente a la media europea, que se sitúa en 30. La balanza comercial del sector también ha sufrido un vuelco en las últimas dos décadas, hasta alcanzar un déficit de 3.302 millones de euros en 2001, frente a países como Francia, Alemania, Reino Unido e Italia, que arrojan amplios superávits.



De izda a dcha Enrique G. Bueno, Carlos López Blanco y Bernardo Pérez de León Ponce, ante la placa conmemorativa.

## Inaugura la nueva sede de COIT/AEIT el Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la SI

El pasado mes de octubre, durante un acto conjunto de las Juntas

de Gobierno del COIT y la AEIT, el Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Carlos López Blanco inauguró oficialmente su nueva sede en la calle Almagro, 2 de Madrid.

El acto contó además con la asistencia del Director General de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, Bernardo Pérez de León Ponce.



## Canal Aytos, el Portal de los Ayuntamientos: [www.aytos.org](http://www.aytos.org)

El sector de la administración local cuenta con un nuevo sistema de información a través de "Canal

Aytos", el primer canal de Internet dedicado exclusivamente a Ayuntamientos, que cuenta con el mayor directorio de municipios de España. Se trata de ofrecer servicios de información de los Ayuntamientos: normativa, leyes, subvenciones, calendario laboral, foros de debate y formación a través de su plataforma de e-learning 123aprende.com

Además, se podrán encontrar noticias de interés alimentadas por los propios Ayuntamientos, consultar su número de habitantes, la renta per cápita o visitar su página Web.



## Las empresas españolas reinvierte poco en TI

Tres de cada cinco empresas de Tecnologías de la Información (TI) españolas reinvierte menos del cinco por ciento de su resultado de explotación en tecnología, mientras que una cuarta parte de las mismas destina a este fin entre el cinco y diez por ciento.

Sólo el nueve por ciento emplea entre el diez y 25 por ciento de su resultado, según el estudio 'Switched on Across Europe' realizado por Synstar Internacional que sondea a los directores de estas compañías de TI.

El sector 'hardware' según IBLnews, de las empresas de Tecnologías de la Información (TI) españolas ofrece el menor retorno de las inversiones realizadas, según la mitad de los directores de TI españoles que sostiene que este es el segmento empresarial en el que más se ha "malgastado". A la hora de obtener un mayor control del gasto el 'hardware' sería, por tanto, el más afectado, seguiría integración de sistemas. Tras ellos quedarían los equipos de sobremesa (15 por ciento); las relaciones con el cliente (14) y, en último lugar, el comercio electrónico (ocho). El papel estratégico de los directores de TI a nivel europeo está aumentando. Tres de cada cinco de estos directores asesora a la junta directiva sobre asuntos estratégicos, mientras que un tercio de ellos reconoce que es el propio consejo quien les consulta.

## Qualcomm: Un móvil para todas las redes

Qualcomm comercializa ya un chip que logra que un teléfono móvil utilice casi todas las redes inalámbricas, a pesar de los distintos estándares de comunicaciones. El nuevo chip MSM6300 crea dos teléfonos en uno, según Qualcomm. Son teléfonos capaces de utilizar redes construidas en base al estándar Code Division Multiple Access (CDMA), así como el estándar Global System for Mobile Communications (GSM). Los dos estándares, incompatibles, de telefonía móvil son utilizados por el 90 por ciento de las redes inalámbricas mundiales. Alguien que viaje con frecuencia entre Estados Unidos, donde el estándar dominante es el CDMA, y Europa, donde domina el GSM, necesitaría dos teléfonos con números distintos. El chip MSM6300 está dirigido a esos clientes corporativos y es otro esfuerzo de los fabricantes de móviles para crear un único dispositivo de ámbito universal.

## Extremadura, famosa globalmente por implantar Linux

La Junta extremeña ha creado su propio modelo de aula tecnológica en sus centros educativos y su impacto ha sido tal que apareció en la portada del periódico Washington Post ([www.washingtonpost.com](http://www.washingtonpost.com)) por implantar, aplicar y promover el uso del software libre Linux en la región. Este sistema operativo alternativo a Microsoft, recibe aquí el nombre de LinEx (Linux Extremadura) con una distribución de código abierto creada por el gobierno autónomo y destinada a usuarios finales, sin grandes conocimientos de informática, se desarrolla desde hace tres años. Igualmente, el programa de Nuevos Centros del Conocimiento que también se está aplicando en Extremadura, dentro de su Programa de Alfabetización Tecnológica. El diario estadounidense, comenta ABC, describe cómo el consejero de Educación, Ciencia y Tecnología de Extremadura, el profesor universitario Luis Millán Vázquez de Miguel, está teniendo un gran éxito frente al fallo de la corporación multinacional Microsoft, al promover el

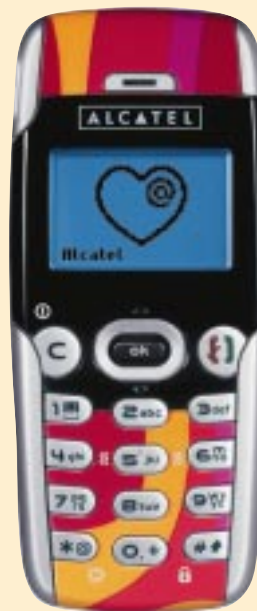
uso del sistema operativo Linux. Tras una campaña del Gobierno extremeño para convertir los ordenadores de oficinas de la Administración regional, empresas privadas y hogares de Windows a Linux, según Vázquez de Miguel actualmente más de 10.000 ordenadores de sobremesa se han cambiado a este sistema y existe una planificación para convertir otros 100.000 el próximo año. Se trata de una "campaña de bajo costo para traer la tecnología a las masas en la región empobrecida", opina el diario norteamericano. El consejero extremeño asegura en el artículo que «si Microsoft no llega a ser más abierto y generoso con su código, la gente parará de usarlo y desaparecerá». Las aplicaciones de LinEx son procesador de textos, hoja de cálculo, editor de presentaciones multimedia, navegador web, correo electrónico, mensajería instantánea, gestión económica doméstica, tratamiento de imágenes, servidor web, control remoto de ordenadores, aplicación para grabar CD-ROM y juegos, entre otras.

## Telecomunicaciones, una mina laboral para 2006

Las telecomunicaciones, la atención a las personas mayores y la sanidad preventiva serán los sectores que más empleo generarán en 2006, junto con la seguridad privada y los sistemas de información, según el informe "Yacimientos de empleo y Habilidades. Horizonte 2006", elaborado por el Círculo de Progreso. En el informe, para predecir las transformaciones que sufrirá el mercado laboral en los próximos años y las habilidades que deberán reunir los pro-

fesionales para desarrollar con éxito su carrera, se identifican 21 yacimientos de empleo relacionados con los cambios que está experimentando la sociedad. Así, dichos sectores se agrupan en cinco categorías: los nuevos servicios que requieren las empresas para poder competir; las Nuevas Tecnologías, la sociedad del riesgo derivada de la incertidumbre generada tras los atentados del 11-S, la sociedad del ocio y los servicios sociales.

## España, segundo país más caro de la UE en tarifas telefónicas



La OCU ha comparado una cesta de teléfono en 15 países, calculando el coste de 1.125 llamadas de distinto tipo, duración y distancia, siguiendo la metodología recomendada por la OCDE. Se considera para ello el operador dominante de cada país, (en España, Telefónica) con sus tarifas básicas como el resto de tarifas especiales, bonos. Según la OCU (Organización de Consumidores y Usuarios), España va

detras de Portugal en el gasto por recibo telefónico y tras Portugal e Italia, por el coste del gas natural para los consumidores. Lo afirma en su revista Compra Maestra en estudios comparativos relativos al teléfono y al gas natural en la Unión Europea. En el caso del teléfono, también incluye a Australia, Canadá y Estados Unidos. Para los españoles, el recibo telefónico es un 50% más elevado que el de los daneses, con el servicio más barato. Respecto al gas natural, sólo es más caro en Portugal e Italia, y en España este recibo es un 133% mayor que en el Reino Unido, etc. El recibo español del teléfono, en euros, se sitúa, teniendo en cuenta las últimas modificaciones, como el séptimo más barato. Pero considerando el poder adquisitivo de los ciudadanos, España es el segundo país más caro. Respecto al gas natural, si se aplica el mismo criterio que en el caso del recibo telefónico, el consumidor español tampoco sale bien librado: sólo a portugueses e italianos les cuesta más. El esfuerzo del español es un 133% superior al del británico.