

El mundo visto desde el P.T.A.

El final del verano ha sido frenético. Viajes y más viajes. Los viajes te permiten conocer realidades locales en un mundo global.

Nokia

Estuve en Santa Fe (Argentina) ayudándoles a diseñar las estrategias para poner en funcionamiento el Parque Tecnológico del Litoral y allí conocí la difícil situación de Argentina más allá de los periódicos y la tv. Los argentinos están intentando recuperar su autoestima y las posibilidades de construir un futuro mejor. Viajé a Quebec (Canadá) para asistir a la conferencia mundial de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) que tiene su sede mundial en Málaga, en el PTA. Allí escuché al ex vicepresidente americano Al Gore y pude apreciar la diversidad política que existe entre los demócratas y los republicanos. Al Gore me pareció muy cercano a los más modernos socialdemócratas europeos. Volví a hacer las maletas y a recorrer a las 12 de la noche el aeropuerto de Barajas de esquina a esquina, desde la E82 a la A2. El destino era Sao Paulo.

riencia española. Brasil visto desde cerca es un gran país con muchas posibilidades para establecer relaciones entre las pymes tecnológicas españolas y brasileñas. Tengo la percepción de que Brasil visto desde España es casi un desconocido. Al regresar de Sao Paulo, casi sin deshacer la maleta, me fui a Finlandia. Acompañaba al Presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, en una expedición científica y empresarial con el objetivo de conocer el sistema de innovación finlandés. El Presidente Chaves está empeñado en que Andalucía se incorpore a la sociedad del conocimiento, él lo llama "la segunda modernización". El via-

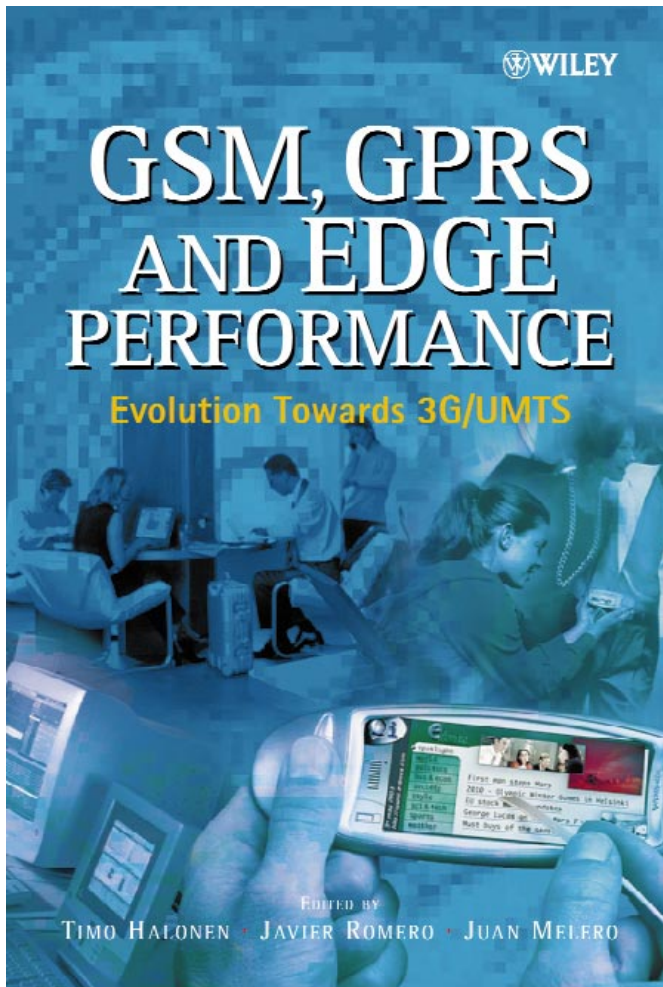


Me había invitado el presidente de Anprotec (la asociación de los parques tecnológicos brasileños) Luis Alfonso Bermúdez, que al igual que yo somos los dos únicos telecos presidentes de asociaciones nacionales de parques, para hablar de la expe-

je no defraudó las expectativas previas. Finlandia es el primer país del mundo en competitividad por delante de Estados Unidos y lo ha conseguido desarrollando un sistema de innovación coordinado entre sus agentes, que son las administraciones

*P.T.A.: Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga

• Felipe Romero
fromera@cst.pta.es



públicas, la universidad, el sector financiero y las empresas donde sobresale Nokia. Todos los agentes del sistema trabajan en la misma dirección y han creado un círculo virtuoso donde el dinero que entra en el sistema se reproduce exponencialmente. Finlandia invierte un 3,6% de su PIB en I+D (España 0,9). El 80% de esta I+D la realiza el sector privado (España 50%) y la mitad de la I+D privada la ejecuta Nokia. La mayor alegría que recibí en este viaje fue en Oulu, una pequeña ciudad situada a 250 kilómetros del círculo polar ártico, visitando una fábrica de Nokia,

allí nos dijeron que estaban muy satisfechos con el grupo de I+D que Nokia tiene en el PTA y que iban a seguir apoyándolo. La historia de Nokia en el PTA es una historia de personas y de telecos. En este caso de profesor y alumno en la escuela de telecos de Málaga. Juan Manuel Melero era un estudiante brillante de la escuela de Málaga y realizó su proyecto fin de carrera con el profesor Carlos Camacho, uno de los primeros catedráticos de la escuela, que durante unos meses fue rector de la Universidad de Málaga y creador del departamento de Ingeniería de Comunicaciones

(IC). Juan Manuel tras varias experiencias en multinacionales, acabó en Nokia. Allí supo convencer a sus jefes de que existía un lugar (Málaga) donde existían muchos ingenieros tan buenos como él. Este hecho hizo que Nokia concibiera la idea de traer actividad investigadora a Málaga a la vista de la excelente formación, y reconocida reputación de los telecos malagueños. Fueron varias las misiones de responsable de Nokia a Málaga para conocer la calidad de la escuela de telecos y Carlos Camacho supo convencerlos de que la ETSIT era un centro serio en cuya capacidad de formación se podía confiar plenamente.

La presencia de la Universidad de Málaga en el PTA fue providencial. En el edificio azul que tiene la Universidad en el Parque se reservaron 1.000 metros cuadrados para ubicar un centro de investigación básica formado por trabajadores de Nokia, por profesores del departamento de IC y por jóvenes telecos malagueños. En total 60 personas crearon un grupo de Nokia en el PTA. Juan Manuel Melero fue el primer director del Centro y Carlos Camacho el responsable de la Universidad, ambos, ahora en un papel diferente al de alumno y profesor, mano a mano, se afanaron en desarrollar este proyecto. Aparte del personal de Nokia estable en el Centro, vinieron y siguen viniendo, especialistas de Nokia de diferentes partes del mundo para participar en los proyectos. Muchos de los telecos malagueños que trabajan en el Centro se han formado, de esta manera, con alguno de los mejores especialistas mun-

diales. Nokia abrió su tecnología al departamento de IC y sus profesores no dudaron en reconvertirse a las nuevas tecnologías de Nokia. Todos ganaron. Creo que el modelo de Nokia en el PTA es uno de los modelos más fructíferos de las relaciones universidad empresa. Han pasado cerca de tres años desde el comienzo del proyecto, Juan Manuel Melero está en Finlandia y le ha sustituido otro teleco malagueño, Javier Muñoz. Carlos Camacho, feliz de esta aventura, cree que "la universidad no está preparada ni mental ni organizativamente para abordar este tipo de actividades innovadoras" pero con el esfuerzo de todos se van solucionando los problemas. Es el nuevo camino que la sociedad española reclama a la Universidad y la Universidad de Málaga ha sido una adelantada. Los resultados del grupo de Nokia en Málaga han sido espectaculares: Se han desarrollado 4 prototipos y se han hecho 5 demostraciones de nuevas áreas tecnológicas, se han redactado 93 documentos y se han solicitado 39 patentes. Además se han publicado 13 publicaciones técnicas en conferencias internacionales y Wiley ha publicado un libro, ("GSM, GPRS, and Edge Performance. Evolution towards 3G/UMTS") escrito en su mayoría por el grupo de Málaga, que es el libro de Telecomunicaciones Móviles más vendido en Amazon.

Felipe Romero

• Director General del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA.)