

Jorge Aritmendi, se incorpora como Director Comercial de IP, PLC y Nuevos Proyectos en Tecnomcom

Nuestro compañero Jorge Aritmendi, quien fuera Secretario Técnico del COIT/AEIT en el período comprendido entre 1990 y 1997, se ha incorporado a la compañía Tecnomcom en calidad de director comercial para las áreas de Power Line Communications, IP y Nuevos Proyectos. Tecnomcom es una multinacional española con oficinas en España, Portugal, Italia, China, entre otros países, además de su fuerte presencia en Caribe y Sudamérica.



Jorge Aritmendi es ingeniero de Telecomunicación por la UPM (1989) y su carrera profesional ha transcurrido en Alcatel, el COIT/AEIT, Represa, donde fue responsable de la Unidad de Negocio de Telecomunicaciones por Cable y Landata Payma, en calidad de director comer-

cial de IP para Operadoras, hasta llegar a su puesto actual.

Roberto Pascual, nuevo director de Operaciones de Broadnet Consorcio

Roberto Pascual ha sido nombrado nuevo director de Operaciones de Broadnet Consorcio S.A., operador de telecomunicaciones de banda ancha especializado en empresas, donde hasta ahora era responsable de Ingeniería de Clientes.



Comenzó su trayectoria profesional en Iberinco, como ingeniero en el Departamento de Telecomunicaciones. Posteriormente, 1992-1999, desempeñó los cargos de jefe de Ingeniería y director de Operaciones en CERSA-radiobip. Más tarde y hasta su incorporación a Broadnet en 2000, fue country manager de Spectra Telecom.

Madrileño de 35 años, Roberto Pascual es ingeniero superior de Telecomunicación por la UPM y MBA por el IESE

Martín Lorient, responsable de Gestión de Grandes Cuentas de Davinci Consulting Tecnológico

Consolidar la relación con las compañías más representativas del país como principal proveedor tecnológico es uno de los objetivos que afrontará desde su nuevo cargo, Martín Lorient.



Martín Lorient es ingeniero superior de Telecomunicación por la UPM. Antes de su nombramiento desarrolló su actividad profesional en Sistemas Informáticos Abiertos. Lorient aportará a la compañía su amplia experiencia en gestión

comercial en el sector de nuevas tecnologías y telecomunicaciones. La incorporación de Martín Lorient se enmarca dentro de la estrategia de crecimiento de DAVINCI que contempla el posicionamiento de la compañía entre las principales consultoras tecnológicas de España.

Francisco Monteverde, director de Marketing y Desarrollo de Negocio de Sun Microsystems

Francisco Monteverde es el nuevo director de Marketing y Desarrollo de Negocio de Sun Microsystems Ibérica. Desde este cargo tendrá responsabilidad sobre las áreas de Alianzas, Soluciones y Marketing en España y Portugal.



Con más de 12 años de experiencia en el sector

de Tecnologías de la Información, Francisco Monteverde inició su carrera profesional en HP donde trabajó en las áreas de Consultoría, Ventas y Desarrollo de Negocio para los sectores de Sanidad y Telecomunicaciones, tanto en España como en Europa. Dentro de Sun Microsystems, Monteverde se ha responsabilizado del área de Desarrollo de Negocio de Soluciones hasta su actual nombramiento. En cuanto a su formación académica, Francisco Monteverde que nació en Santa Cruz de Tenerife en 1963 es ingeniero superior de Telecomunicación por la UPM y diplomado en Administración de empresas por el IESE.

Pedro Martínez, director general de Philips Semiconductores España

Ingeniero de Telecomunicación y MBA por el ESADE, llegó a Philips en 1987. Desde entonces ha ocupado distintos cargos, sobre todo en el área de ventas. Compatibilizará su nuevo cargo con el de responsable mundial de ventas para Sony. 