

# Display

## empresas

### EYP SCAP, nueva compañía tecnológica

Las empresas Estudios y Proyectos de Telecomunicación, con 25 años en el sector, y SCAP, dedicada a la automatización y control de procesos, se han fusionado recientemente para formar un grupo de capital español orientado a mejorar con sus equipos y servicios el rendimiento empresarial e industrial, mediante ahorro de costes y energía. La nueva empresa abarcará como líneas de negocio el control y optimización de procesos, las telecomunicaciones aeronáuticas y la transmisión de voz y datos, con un esfuerzo en I+D que alcanza el 15% de su presupuesto. EYP Scap tiene presencia en los principales países europeos, además de México, Argentina, Cuba, Perú, Chile, Marruecos y Argelia.

### SELTA en SIMO TCI

El equipo comercial de Selta España estará presente en la próxima edición de SIMO TCI promocionando sus centralitas telefónicas de las gamas SA-Ekey y SAEplus; el sistema InstantOffice, plataforma de comunicación integrada que hace realidad la convergencia entre el ordenador y el teléfono; así como nuevas soluciones para la integración de las comunicaciones con tecnología IP y soluciones de tarificación, en el que destaca el nuevo terminal que actúa como teléfono móvil.

Por otro lado, la compañía proveerá a Telecom Italia con 30.000 líneas de acceso HDSL/SHDSL para empresas, que serán instaladas en el curso de los próximos 12 meses. Se trata del más relevante concurso para adjudicación de líneas organizado por Telecom Italia y en él han participado las principales compañías internacionales de telecomunicaciones.



### Accesorios para telefonía móvil de Rohde & Schwarz

**Servicios Técnicos, Calidad,**

**Producción y Desarrollo** a menudo se enfrentan a un mismo problema: la disponibilidad de un cable apropiado para conectar un determinado teléfono móvil al comprobador o incluso la carencia de conector alguno en el propio terminal.

Una solución a este problema son los nuevos accesorios que presenta Rohde & Schwarz: el Acoplador de Antena Universal R&S CMU-Z10, válido también para las frecuencias UMTS, y el cofre apantallado R&S CMU-Z11

Para los usuarios que quieren comprobar simultáneamente la interfase Bluetooth, existe la Antena R&S CMU-Z12 que puede ser usada junto con el acoplador. Este accesorio puede ser empleado también de forma independiente.

Damián Paredes, director de la división de Consultoría e Integración de Sistemas de HP Iberia

### “El futuro del sector pasa por procesos de concentración empresarial”



IP y móviles. La otra vertiente está orientada a la generación de nuevos servicios en las áreas de Red Inteligente, Servicios de Valor Añadido y Sistemas de gestión y distribución de contenidos.

**Las empresas de telecomunicaciones están cambiando su modelo de negocio hacia nuevos servicios de datos que generan ingresos, ¿cómo ayuda HP a las compañías que quieren adoptar ese modelo de negocio?**

La visión de HP del nuevo modelo de negocio tiene tres componentes principales: la eficacia en la operación, la innovación en la generación de nuevos servicios, que aprovechen las infraestructuras existentes, y la gestión avanzada e integrada de los mismos.

La eficacia en la operación se debe traducir en un control exhaustivo de los gastos operacionales, que suelen representar un 75% de los recursos disponibles, siendo una partida importante de los mismos los gastos relacionados con operación y mantenimiento. En este campo ayudamos a nuestros clientes en la definición y posterior implantación de una estrategia clara en el área de OSS (Procesos y Sistemas de Soporte a la Operación).

A corto y medio plazo el foco principal de los nuevos servicios debe estar orientado a los que

**¿Cómo aborda la división de Consultoría de HP el sector de las telecomunicaciones y cómo trabaja con sus clientes?**

La aproximación de HP al sector es siempre a través de la aportación de valor a los clientes. Entendemos que para aportar soluciones basadas en la tecnología, debemos tener un conocimiento profundo del sector, tanto de sus aspectos tecnológicos, económicos y de negocio, como de los problemas y necesidades de los distintos agentes que actúan en el mismo.

Nuestra oferta al sector tiene dos vertientes, una orientada a los servicios ya existentes en el operador, que abarca los distintos sistemas para la provisión y activación (service delivery), la gestión de uso y facturación (service usage) y la gestión de la calidad (service assurance) de la oferta de servicios que suministran los operadores del sector de telecomunicaciones, con especial foco en aquellos que afecten a redes

► Pasa a la página 34

y a un clic, más

Display en



[www.iies.es/teleco](http://www.iies.es/teleco)

empresas

► Viene de la página 33

Damián Paredes

mejor aprovechen las infraestructuras existentes. En este contexto iniciativas como el GPRS o ADSL tendrán prioridad sobre otras como el UMTS, que todavía requieren cuantiosas inversiones.

Una parte esencial del proceso de definición de nuevos servicios es gestión integrada de servicios (ISM) y su análisis financiero parte fundamental de la propuesta de valor a los distintos agentes del sector

### ¿Cómo se ve desde HP el sector de las telecomunicaciones y su recuperación?

El sector de las telecomunicaciones está pasando por una etapa de ajuste consecuencia de una serie de fenómenos relacionados con el entorno de euforia económica vivido hasta principios del 2001. Sin embargo, seguirá siendo un motor de desarrollo económico y social en los próximos años. Las empresas son cada

vez más dependientes de la disponibilidad de información de forma distribuida, rápida y fiable. El futuro del sector pasa por procesos de concentración empresarial, generación de nuevos servicios, que permitan aumentar los ingresos aprovechando las infraestructuras existentes, racionalización de precios en contenidos y mejoras en los procesos para aumentar las eficiencias.

Las telecomunicaciones se articularán alrededor de redes troncales de banda ancha, sobre las que se apoyarán los distintos servicios de voz, datos y audiovisuales, a las que los usuarios accederán sobre redes de acceso especializadas en entorno fijo y móvil. Esta visión de futuro no difiere de la que se podría tener hace unos años, la gran diferencia, y es lo que hemos aprendido en esta crisis, es que la transición a ese estado se realizará necesariamente en etapas.

## La AUI mide la calidad de la conexión a internet

La Asociación de Usuarios de Internet (AUI) ha puesto en marcha la campaña Por un Internet de Calidad con tres objetivos: primero, sensibilizar a usuarios, administraciones y proveedores de Internet acerca de la importancia de la calidad en los accesos a Internet; en segundo lugar, para que los usuarios dispongan de una herramienta útil y práctica que les permita analizar y evaluar los productos de acceso del mercado español, y, finalmente, para que los usuarios puedan conocer la velocidad de su conexión a Internet siempre que lo deseen.

La campaña, pionera en el mundo internet, se asienta sobre un Test de Velocidad que permite a los usuarios conocer la velocidad de su conexión a la Red. Los resultados se registran en una base de datos centralizada, que permite visualizar los resultados y segmentarlos por tecnología, por provincia, fecha, tramo horario, empresa de conexión a Internet y producto.

Los usuarios cuentan con una información muy útil a la hora de conocer cómo se comportan las distintas tecnologías y los diferentes productos, un dato fundamental a la hora de elegir un acceso a Internet. Toda esta información servirá a su vez de estímulo a las diferentes empresas proveedoras, para mejorar la calidad de sus productos y para fomentar, por tanto, la competencia entre ellas.

En los dos meses de pruebas previas al lanzamiento de la Campaña, el balance provisional y la acogida que ha recibido entre los usuarios ha sido óptimo: ya se han superado las 18.000 mediciones y la base de productos registra un total de 360 productos de acceso, de los cuales 60 superan la barrera de las 50 mediciones.

Página de entrada al test de Velocidad: [http://aui.es/aui\\_test](http://aui.es/aui_test)  
Recursos gráficos del tests de velocidad: [http://aui.es/aui\\_test/apoyos.htm](http://aui.es/aui_test/apoyos.htm)

## XII Jornadas de Telecom I+D

Este año, Siemens S.A. coordinará la organización de la XII edición de las Jornadas Telecom I+D, que servirán como punto de encuentro de Empresas, Universidades y Centros de Investigación españoles de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (NTIC) será el hilo conductor de las ponencias y debates de estas nuevas jornadas, que se desarrollarán del 19 al 21 de noviembre en el Palacio de Comunicaciones, Plaza de la Cibeles, en Madrid.

Las Jornadas Telecom I+D quieren ayudar a nuestro país a mantener y mejorar su posición relativa en el grupo de países de vanguardia y estar en primera línea de las continuas transformaciones económicas, políticas y sociales.

Las áreas de interés son las siguientes: Sistemas y Tecnologías de Radiocomunicaciones, Sistemas y Tecnologías de Redes Fijas, Internet, Multimedia, y Servicios y Aplicaciones.

Se presentarán 42 ponencias técnicas a cargo de expertos en el campo de las Telecomunicaciones I+D y se realizarán 11 presentaciones de las empresas patrocinadoras sobre sus actividades en I+D, además de una presentación del Ministerio de Ciencia y Tecnología. Habrá además dos tutoriales sobre "Galileo" y "Nuevas Tecnologías en el Hogar".

Las tres mesas redondas tratarán de las "Alternativas en el Marco de la



Televisión Digital", la situación en el área de "WLAN vs. 3G" y las "Perspectivas del Sector de las Telecomunicaciones". En este debate participarán Jesús Banegas (Presidente de Aniel) como moderador de la mesa, Eduardo Montes (Presidente del Grupo Siemens en España), Francisco Fernández Marín (Presidente de Soluziona Telecomunicaciones), Luis Alberto Salazar-Simpson (Presidente de AUNA), Ingemar Naevé (Consejero Delegado de Ericsson España) y Carlos Díaz-Guerra Alvarez (Presidente de Telefónica I+D).

Telecom I+D 2002 cuenta con el apoyo del Ministerio de Ciencia y Tecnología, Alcatel España, Amena, Amper, Ericsson, ETS d'Enginyeria de Telecomunicació de Barcelona-UPC, ETS de Ingenieros de Telecomunicación de Valencia-UPV, ETS de Ingenieros de Telecomunicación de Madrid-UPM, Fundación Vodafone, Hispasat, Lucent Technologies, Motorola, Soluziona, Siemens, Telefónica I+D, Universidad Carlos III y la colaboración de ANIEL, el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT), el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación (COITT) y la Red Iris.

Los colegiados-asociados al COIT-AEIT se beneficiarán con un descuento del 10% sobre los precios oficiales de inscripción.

[www.telecom-id.com](http://www.telecom-id.com)