



# La vivienda domótica, una realidad asequible

La revolución de la domótica, la llamada "Casa Internet" es, además de un éxito por el interés del público, una realidad que ha de cambiar a corto plazo los hábitos familiares y sociales. En la presentación que se hizo recientemente en Madrid de La Casa Internet, se ofreció un estudio realizado a más de 800 familias españolas sobre los productos más demandados para una vivienda de calidad, que fueron : videoportero, alarmas, control automatizado de sistemas, desde dentro o fuera de la casa, conexión de banda ancha y control automatizado de electrodomésticos. Muchos de ellos se consideran ya imprescindibles en un hogar moderno y definen su nivel de confort y seguridad. Digamos que en esta nueva sinergia de las telecomunicaciones y la informática, se define otra faceta de la Sociedad de la Información que nos invade y que afecta al ocio, a la seguridad y a la comodidad en las casas.

Conviene valorar también que la vivienda supone la primera inversión de las familias españolas , tanto la habitual como la de ocio. Además, dado el desconcierto que producen otros productos de inversión como la bolsa, el sector inmobiliario sigue siendo una opción en alza para el pequeño y el mediano ahorrador. Todo ello ofrece un cruce de coordenadas que favorecen al desarrollo de nuestro sector y abre un nuevo potencial de creación y desarrollo de empresas de suministro y nuevos productos.

Nos ayudan a desenmarañar esta madeja los siguientes colaboradores: "La vivienda domótica, una realidad asequible" por Carlos Canivell; "¿Qué hay detrás de la Casa Internet?" por José Manuel Petisco; "Iberbanda: la Banda Ancha, ancha" por Iberbanda; "Hometronic: solución total sin cables" por Anselmo Galobart; "La importancia del socio tecnológico en domótica de las empresas inmobiliarias" por Francisco de la Torre Milla; "La seguridad en el hogar" por José Manuel Huidobro y "Tower TBA, tecnologías de futuro para vivirlas en el presente" por Rafael Llanes.