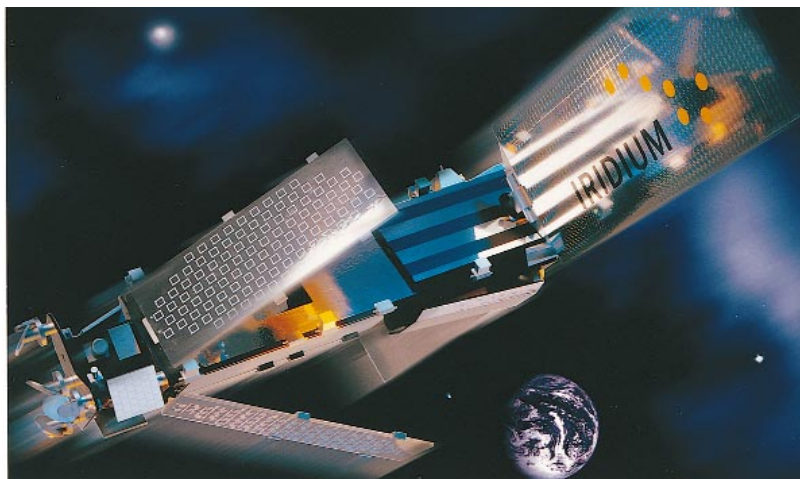


Primera cumbre europea de operadores de satélites



La Asociación de Operadores Europeos, ESOA, constituida por los principales operadores de satélite europeos, entre ellos Hispasat, celebró la primera reunión de su Comité Ejecutivo en Madrid. Los principales objetivos de esta primera cumbre eran contribuir al desarrollo de políticas que permitan la interconexión on line vía satélite en toda Europa y avanzar en normativas relativas a aplicaciones y terminales interactivos para satélites de bajo coste. ESOA fue constituida el pasado 1 de marzo en Bruselas con el objetivo de defender una posición común en las políticas de asignación de frecuencias y gestión del espectro radioeléctrico ante las principales organizaciones del ámbito europeo.

La publicidad online crecerá un 20% en 2002

Según Ignasi Biosca, presidente de Internet Advertising Bureau (IAB) en España, que participó junto a otros expertos en el foro Integración de Internet en el Plan de marketing, "las empresas han superado ya el efecto negativo de la crisis puntocom".

Así, el sector tendrá crecimientos del diez al veinte por ciento en los próximos años.

Factores como una audiencia cada vez más numerosa (7,7 millones de internautas españoles según el EGM), formatos publicitarios cada vez más atractivos y múltiples sopor-

tes de acceso (ordenadores, agendas electrónicas y teléfonos móviles) invitan al optimismo. Según Manuel Álvarez, director de proyectos de MPG Media Contacts, "el mercado de Internet ha crecido hasta los 1,6 millones de internautas en 1998 a casi ocho millones de navegantes en 2002.

Además, las grandes compañías ya disponen de múltiples dispositivos para realizar sus campañas publicitarias online. Ordenadores, teléfonos móviles y agendas electrónicas conectadas a Internet permiten acceder a un mercado mucho mayor.

Telefónica ofrece mensajes desde el teléfono fijo

Telefónica de España competirá con la telefonía móvil con mensajes de texto desde teléfonos fijos, tanto a otros fijos como a móviles, y se convierte en la cuarta compañía europea en ofrecer estos servicios. La directora general de residencial, negocios y profesional, Rosalia Portela, presentó el servicio que tiene un precio de 10 céntimos por mensaje cuando se envía a otro teléfono fijo; de 15 céntimos cuando el destinatario es un móvil; de 6 céntimos cuando se envía a una lista de destinatarios fijos y de 12 céntimos para una lista de destinatarios móviles. Este servicio no tiene cuota de conexión ni de abono, y para utilizarlo el cliente deberá contar con el nuevo terminal DoMo mensajes o el Famitel Mensajes de Telefónica.



Telefónica que ha invertido 1,4 millones de euros en el desarrollo de este servicio, dispondrá muy pronto de la posibilidad de recibir estos mensajes en teléfonos convencionales, mediante la técnica de conversión de texto a voz.

Antes de que termine el año también será posible recibir mensajes de móviles en estos teléfonos y cursar correos electrónicos. Los mensajes serán como máximo de 160 caracteres, aunque podrán, hasta 640 caracteres, encadenarse cuatro mensajes.

El COIT pide armonizar las ordenanzas municipales para el despliegue de las telecomunicaciones



Francisco Mellado

El COIT considera necesario un modelo de ordenanza municipal que unifique el despliegue de las infraestructuras de las telecomunicaciones y que facilite el trabajo de los profesionales. Esta consideración se ha planteado en la presentación de la jornada "El papel de los Ayuntamientos y la Sociedad de la Información. Una apuesta de futuro", que tuvo lugar en Majadahonda (Madrid). Organizada por el Ministerio de Ciencia y Tecnología, la Federación Española de Municipios

y Provincias, el COIT y el Ayuntamiento de Majadahonda, la jornada reunió a 25 municipios del noroeste madrileño, donde se informó sobre la implantación de las telecomunicaciones en las viviendas y el despliegue de infraestructuras. Se informó además a los ayuntamientos de la normativa que regula las emisiones de las antenas, de las cuales el COIT ya ha certificado que emiten dentro de los límites fijados por la ley unas 16.400, de las 18.000 que existen en España.

"El derecho a la información está recogido en la Constitución", añadió el vicesecretario del Colegio, Francisco Mellado, y "al intentar poner en marcha estas infraestructuras estamos estableciendo redes y servicios de interés general".

Sin embargo, el despliegue está encontrando dificultades en los municipios en cuanto a concesión de licencias porque cada municipio está elaborando unas ordenanzas distintas. Por ello, afirmó Mellado, es "imprescindible" la creación de una ordenanza municipal tipo que "esté a la luz" de un proyecto técnico municipal de telecomunicaciones, para que el ayuntamiento "tenga claro qué son las telecomunicaciones que se van a desarrollar en su municipio y que son tan importantes como las infraestructuras del agua o la luz".

Al-pi invierte en un nuevo sistema de transmisión de datos 500 veces más rápido que el ADSL

La operadora catalana de telecomunicaciones Al-pi ha invertido seis millones de euros en un nuevo servicio de transporte y transmisión de datos 500 veces más rápido que el ADSL más veloz, según el director de Marketing de la compañía, Andreu Vilamitjana.

Al-pi, participado por Uni2 en un 75 por ciento y por la Generalidad de Cataluña en un 25 por ciento, pretende dotar a la empresa catalana de servicios de telecomunicación que mejoren su competitividad. Para ello, dispone de una extensa red propia de fibra óptica que permite garantizar la seguridad del servicio. El nuevo servicio de transmisión de datos recibe el nombre de Europa Gigaset. Permite la interconexión permanente de diferentes sedes, el intercambio de elevados volúmenes de información, Internet o alta velocidad y aplicaciones multimedia.

Vilamitjana destacó que permite la integración de servicios de voz y datos y proporciona a la empresa la base sobre la que ofrecer servicios de e-learning, seguridad, acceso a Internet o compartir recursos. Esta tecnología sólo puede darse a través de la red de fibra óptica, de la que Al-pi dispone de 600 kilómetros en Cataluña. Al cierre del ejercicio del 2002, Al-pi dispondrá de unos 70 clientes entre empresas y administraciones y cada uno representa cientos de miles de usuarios de la operadora. France Telecom, propietaria de Uni2 y de su filial Al-pi, trasladará este sistema a otras ciudades tras la prueba piloto realizada en Barcelona y el área metropolitana. Entre 2002 y principios de 2003 lo implantará en París y en otras grandes ciudades de Cataluña, como Gerona, Tarragona y Lérida, y posteriormente lo usará en ciudades españolas, como Madrid o Valencia.

El ocio digital moverá 32.000 mm de euros anuales

A finales de año habrá 70,4 millones de consolas de 128 bits en el mundo y Sony se quedará copando este mercado, que crecerá un 12%, alcanzando unos ingresos de 31.000 millones de dólares (unos 32.000 millones de euros), según la consultora británica Media Group.

Sony trabaja en el lanzamiento de la sucesora de la PlayStation 2, que podría estar en las tiendas en 2005, se podría alcanzar la cúspide de este mercado en 2008, con unos ingresos de 40.000 millones de dólares. Entonces, el incipiente negocio de los juegos online y nuevos soportes como la telefonía móvil o la televisión interactiva representarán un tercio de este mercado. Estos dispositivos ya aportarán 873 millones de dólares al volumen total de este año, el doble que en 2001.

Estudio con ratas confirma que los teléfonos móviles no causan cáncer



La radiación de los teléfonos móviles no parece causar cáncer en ratas, según investigadores de la Universidad de Washington en Saint Louis, presentado ante la Sociedad Bioelectromagnética en Quebec. El equipo investigador expuso a ratas de laboratorio a dos de las radiaciones más comunes de los teléfonos móviles durante cuatro horas diarias, cinco días semanales durante dos años. Se intentó así imitar un alto nivel de exposición que podrían experimentar los seres humanos y, finalmente, no se encontró ningún aumento estadísticamente significativo en el aumento de tumores de ningún tipo, incluido el cerebro, el hígado, los pulmones o los riñones, con comparación con los animales del grupo de control. Hace más de diez años que se ha planteado el debate sobre si las radiaciones de los teléfonos móviles causaban cáncer, particularmente en el cerebro. El presente estudio intenta así zanjar la polémica

nales durante dos años. Se intentó así imitar un alto nivel de exposición que podrían experimentar los seres humanos y, finalmente, no se encontró ningún aumento estadísticamente significativo en el aumento de tumores de ningún tipo, incluido el cerebro, el hígado, los pulmones o los riñones, con comparación con los animales del grupo de control. Hace más de diez años que se ha planteado el debate sobre si las radiaciones de los teléfonos móviles causaban cáncer, particularmente en el cerebro. El presente estudio intenta así zanjar la polémica

El 58,5% de los jóvenes españoles juega habitualmente con video-juegos

El 58,5 % de los jóvenes españoles entre 14 y 18 años juega habitualmente con video-juegos, mientras que uno de cada cuatro adolescentes afirma emplear en esta actividad más de dos horas diarias en días laborables, según un estudio realizado por la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD). El informe "Jóvenes y video-juegos: espacio significación y contenidos" de la FAD, el Instituto de la Juventud (INJUVE) y la Obra Social de Caja Madrid, afirma que el 35,1 % de los jóvenes españoles está de acuerdo con los estereotipos negativos relacionados con los video-juegos, aislamiento, pérdida de la noción de la realidad y el tiempo, adicción o incremento de actitudes violentas, y sólo un 9,8 % de los jóvenes estaría "muy de acuerdo" con los aspectos favora-



bles, como el aumento de la creatividad o la diversión. Según el informe, el 15 % de los jugadores jóvenes gasta más de 60 euros al mes en jugar video-juegos ubicados en salones recreativos, mientras que un 40 % de los jugadores afirma no gastarse nada quizás por un alto índice de piratería.

Los chicos juegan más que las chicas, en sesiones más prolongadas, mientras que los encuestados más jóvenes, entre 14 y 15 años, son los que lo hacen más intensamente y con más dedicación. Los video-juegos "están pensados, dice el estudio, para un imaginario masculino y responden a lo que, desde la representación social, serían los deseos, las afinidades y las aficiones de los varones".

Los coches llevarán móvil en el 2003

El consejero delegado de Telefónica Móviles España, Javier Aguilera, aseguró que todos los coches que se fabriquen a partir del año que viene llevarán incorporado un teléfono móvil.

Durante la presentación de los últimos productos y aplicaciones de la compañía, Aguilera explicó que pronto todos los vehículos incorporarán móviles y dispositivos que permitirán, además enviar y recibir llamadas, utilizar servicios como los de localización, navegación, información sobre el tráfico y el tiempo o gestión de la agenda personal, entre otras muchas. Será a través de GPRS, hasta que UMTS esté lo suficientemente desarrollada. Entre los usuarios particulares la verdadera revolución de las aplicaciones sobre telefonía móvil de próximas generaciones se basará en las imágenes (poder grabarlas, enviarlas y recibirlas a través del móvil), mientras que entre las empresas llegará por el cambio en la manera de gestionar los negocios y la movilidad que permite.

Según Aguilera, España podría ser pionera en la creación de software y aplicaciones de movilidad, "proceso en el que Telefónica Móviles está dispuesto a participar".

AIMC: 2ª ola 2002 del EGM: Internet se ha parado. Suben los diarios, se mantienen revistas, cine y televisión. Baja la radio

AIMC afirma en la 2ª ola 2002 del EGM, la de primavera, que Internet se ha parado, un dato preocupante, cuando estamos en los países de cola en cuanto a su uso. Los resultados generales de audiencia son :

2.3 puntos por encima de la 2ª ola de 2001

El Cine resiste bien su oleada "valle", pues si bien retrocede siete décimas su penetración, se sitúa en mejor posición que en el mismo período del año anterior.

	OLEADA			AÑO MÓVIL			
	2º02	1º 02	3º01	2º01	2º 02	1º 02	2º 01
POBLACIÓN	34.818 %	34.818 %	34.818 %	34.818 %	34.818 %	34.818 %	34.734 %
DIARIOS	38.7	35.5	36.2	35.5	36.8	35.8	36.0
SUPLEMENTOS	31.0	29.9	30.0	29.9	30.3	29.9	31.1
REVISTAS	52.2	51.3	51.5	53.6	51.6	52.0	53.5
RADIO (*)	53.2	54.2	52.4	50.9	53.2	52.5	53.0
CINE	9.9	10.6	12.7	9.6	11.0	10.9	10.5
TELEVISIÓN	89.3	90.1	89.4	88.4	89.6	89.3	89.3
INTERNET	22.7	22.2	21.2	20.3	21.9	21.1	18.6

(*).- Datos procedentes del EGM-Radio XXI

Diarios y Suplementos suben 3.2 puntos, tras un período relativamente largo de estabilidad. Los diarios gratuitos son una novedad interesante.

El medio Revistas sube 0,9 y mejora algo su posición, pero queda 1.4 puntos por debajo de anteriores marcas. Paradójicamente, es positivo el descenso del medio Radio, siempre el más afectado por el fenómeno de la estacionalidad. Pero a pesar del descenso de un punto sobre la oleada anterior, su penetración se sitúa

Televisión estable en un entorno próximo al 90% que técnicamente es difícil de superar.

Internet se ha parado, casi. Un punto de incremento en la oleada anterior y 0,5 puntos en la actual supone un brusco frenazo en su crecimiento. Crece el tiempo y la frecuencia de uso, pero no la penetración. Parece que los que tenían que llegar a Internet ya han llegado y cada día lo utilizan más. Pero la dificultad está en incorporar nuevos usuarios.

Empresas españolas participan en programas aeroespaciales europeos



Una de las siete áreas prioritarias del VI Programa Marco de I+D de la Unión Europea es la de aeronáutica y espacio. En la industria aeroespacial europea, la presencia de España ha crecido los últimos años y ha aumentado la participación de

empresas españolas en los Programas Aeroespaciales Europeos, en un momento de concentración de empresas.

En el sector aeronáutico en Estados Unidos de 30 empresas de los años 50, actualmente sólo quedan Boeing y Lockheed Martín. En Europa el proceso ha sido igual y quedan sólo cuatro (EADS, Alenia, Dornier y BAE) y en España sólo se mantiene EADS CASA. La actividad de espacio en Estados Unidos ha pasado de estar formada por 10 empresas a 3 y en Europa de 20 empresas, sólo quedan 3. En cuanto a España están operativas 12 empresas pequeñas y sólo 3 tienen dedicación exclusiva a esta actividad.

Según Víctor Rodrigo, Director General de Astrium-Crisa, esa tendencia de concentración ha europeizado el sector aeroespacial español y permite la participación de empresas españolas en los principales proyectos aeronáuticos y espaciales de Europa y el acceso a mercados internacionales gracias a su integración en los grandes consorcios europeos. Este nuevo marco ofrece oportunidades a empresas con tecnología y capacidad de inversión, por lo que el sector en España necesita crecer para adquirir la masa crítica suficiente para poder atender adecuadamente los proyectos que se están desarrollando en este ámbito, como el Airbus A-400-M en aeronáutica, el proyecto Galileo en espacio o los programas de modernización de defensa, como Meteor o Tigre.

Sevilla aprueba la extensión de redes de banda ancha en toda la UE antes del 2005

Los Quince aprobaron en Sevilla el Plan de Acción 'e-Europe 2005', que tiene como una de sus principales metas la extensión de redes de banda ancha de la Unión Europea antes de 2005 en todos los países. En el nuevo plan, los Estados deberán promover la disponibilidad de conexiones de banda ancha para todas las Administraciones Públicas antes de 2006. Con esta medida se pretende acelerar el denominado 'e-Government'. Para esa fecha, todos los ciudadanos deberán contar con puntos de acceso público a Internet en sus municipios.

En cuanto a la enseñanza electrónica, existe el compromiso de que antes de 2006 los países miembros de la UE promuevan que los centros escolares y universidades cuenten con conexiones de banda ancha. Los Estados, con la cooperación de la Comisión Europea, respaldaron la implantación de redes de banda ancha



en las zonas menos favorecidas con la posible utilización de fondos estructurales. La Comisión cooperará con los Quince para que los nuevos servicios inalámbricos de banda ancha puedan disponer de espectro y lo usen con eficiencia. Los Estados deben combatir los obstáculos que dificultan el desarrollo de redes de banda ancha, facilitar el acceso a los derechos de paso y conducciones y eliminar obstáculos regulatorios. Por último, promoverán el ofrecimiento de sus contenidos en diferentes plataformas tecnológicas: Internet a través de PCs, televisión digital y comunicaciones móviles de 3ª generación.

Se piden más estaciones para no frenar la S.I.

El director técnico de la Zona Noroeste de la empresa Vodafone, Paulino González, reclamó la instalación de nuevas estaciones base de antenas de telefonía para que el desarrollo de la sociedad de la información no se frene.

González, quien ofreció una conferencia de prensa en León junto con el director territorial de la Zona Noroccidental de Amena y el director de Ubicaciones y Recursos de Telefónica Móviles en España, Raffaele Sorren-

tino y José Luis de Benito, respectivamente, aseguró que las emisiones electromagnéticas de estos dispositivos están muy por debajo de los límites permitidos y son inocuas para los ciudadanos.

Por ello, solicitó "tranquilidad" a la sociedad española, a la que alertó sobre las "negativas" repercusiones que está teniendo la oposición de diversos ayuntamientos españoles y colectivos vecinales hacia la instalación de antenas en las ciudades del país.

Nuevo Sistema de recogida y reciclaje de las empresas electrónicas de electrodomésticos, electrónica y telecomunicaciones

Las cuatro asociaciones que agrupan a las empresas de electrodomésticos, electrónica y telecomunicaciones (ANFEL, ANIEL, ASIMELEC y FAPE) se han unido para crear un Sistema Integrado de Gestión multisectorial de recogida, tratamiento y reciclaje de todos aquellos productos que fabrican sus asociados. Esta iniciativa adelanta y responde a la Directiva sobre Equipos Eléctricos y Electrónicos al Final de su Vida de la Comisión Europea, a transponerse al ordenamiento jurídico español en 2003.

El Plan ofrece soluciones a los fabricantes en su responsabilidad fijada por la Directiva y ofrece soluciones de economías de escala que optimicen el funcionamiento del Sistema. Para desarrollar el proyecto, las asociaciones están trabajando para formalizar una Fundación sin ánimo de lucro, que asumirá las competencias de la recogida y tratamiento de estos equipos y productos. Se han desarrollado intensos programas para sustituir sustancias y elementos peligrosos (clorofluorocarbonados, plomo y cadmio); recogida y reciclaje de teléfonos móviles, pilas y baterías, así como para reducir y gestionar sus propios residuos derivados del proceso de fabricación.





El 90% de las empresas españolas, conectadas a Internet, sólo el 55% tienen web

El 90% de las empresas españolas ya están conectadas a Internet, aunque sólo el 55% dispone de web corporativo y el teletrabajo está muy poco extendido en España, según el libro: *La Sociedad de la Información en Europa. Presente y Perspectivas*. En el acto, el presidente de Telefónica, César Alierta, pidió "un marco regulatorio equilibrado, estable y que permita el retorno de las inversiones". El Informe, presentado por el vicepresidente y consejero delegado de Telefónica I+D, Isidoro Padilla, ha contado con la implicación de más de 590 expertos en Europa y 120 en EE.UU. y Asia (Japón, Corea y Singapur) relacionados con las distintas áreas de la SI de todo el mundo y pretende seguir la evolución, en Europa y en España.

Alierta dijo que la construcción de la SI en Europa requiere de importantes esfuerzos inversores: en infraestructuras, creación de contenidos, formación, I+D, etc..., y para el desarrollo de la Sociedad de la Información es capital el diseño de un marco regulatorio equilibrado, estable en el tiempo, que responda a la lógica económica de los negocios y que permita el retorno de las inversiones realizada. España es, tras el Reino Unido, el país de la Unión Europea con mayor número de operadores de telefonía fija, es decir, el lugar donde los clientes tienen mayores posibilidades de elección. Existen en España 68 licencias de telefonía fija y 4 de móvil. Alierta comentó la reducción de precios entre 1998 y 2001: "un 57% en larga distancia e internacional frente a un 44% en larga distancia o un 39% en internacional que son las reducciones de la media europea. En móviles, las reducciones de precios superan a las europeas, con un 56% en nuestro país frente a un 38% de la media europea".

TM: Más de 1,7 mm de nuevos clientes en España y Brasil

Telefónica Móviles (TM) superó los 31,5 millones de clientes activos a finales del primer semestre de 2002. Las operadoras en las que TM tiene una participación económica sumaron más de 29,6 millones de clientes activos, incluyendo los clientes de las operadoras de Telefónica S.A., gestionadas por TM en Chile y Puerto Rico.

Los clientes activos a finales de junio de 2002 suponían un incremento de más de 5 millones de nuevos clientes (un 18,9% más) respecto a los 26,5 millones registrados a cierre de junio de 2001, incluidos los clientes de las cuatro operadoras del norte de México gestionadas por Telefónica Móviles desde 2001, cuya transferencia efectiva se produjo en julio de 2001 y que operan bajo la denominación Telefónica Móviles México. TM superó los

Encuentro: La formación para la Sociedad de la Información. Una responsabilidad compartida en la UE



Durate el pasado mes de julio tuvo lugar este encuentro bajo la dirección de Gonzalo León, catedrático de la ETSIT UPM que reunió a profesionales e instituciones relacionadas con la formación de profesionales para la SI con objeto de debatir los perfiles requeridos en fun-

ción de la evolución tecnológica y el despliegue de servicios y aplicaciones desde el punto de vista de las necesidades de las empresas. Este encuentro continúa el debate iniciado en este mismo foro el año pasado. En esta ocasión se ha basado en tres puntos: Adecuar los contenidos curriculares de los centros de formación a los nuevos perfiles técnicos; acomodar soluciones globalizadas a actividades que están alterando la cadena de valores de negocio; utilidad de plataformas tecnológicas de apoyo a los procesos educativos en un contexto empresarial relacionados con la SI. Entre otros intervinieron Baudilio Tomé, secretario de Estado del M^o de Ciencia y Tecnología; Vicente Ortega, secretario general de Universidades; Luis Rodríguez Roselló y Jesús Villasante, de la D.G. de la SI de la Comisión Europea; Juan Gascón, subdirector de Aniely Elías de los Reyes, director de la ETSITV.

19,1 millones de clientes activos en Europa y la Cuenca Mediterránea (incremento del 22,6% respecto a los 15,6 millones registrados en junio del año pasado). TM España superó los 17,6 millones de clientes activos, con una ganancia neta de más de 2,7 millones de nuevos clientes respecto a junio de 2001 (un 18,7% más). Médi Telecom, operadora en Marruecos de TM, alcanzó más de 1,3 millones de clientes activos. Esta cifra supone un aumento del 75% y más de 566.000 nuevos clientes activos respecto a la cifra de cierre del primer semestre de 2001. El total de clientes activos gestionados por TM en Latinoamérica superó los 12,4 millones en el período analizado. Ello supone un aumento de más de 1,4 millones de nuevos clientes activos, un 13,5% más.

"Guía Útil de la Telefonía Móvil", nueva revista para el usuario



Ya puede encontrarse en quioscos la primera publicación destinada a los más de 20 millones de usuarios de telefonía móvil de España. La publicación proporciona información para la compra de terminales y para la elección del operador más adecuado. Tiene un formato manejable, un diseño atractivo, un lenguaje claro y vale 1,5 euros. Incorpora las fichas técnicas de los teléfonos del mercado, precios, tablas comparativas de funciones y un avance de las novedades del mercado. También incluye las tarifas de los tres operadores e información de cómo usar el teléfono en el extranjero.

"La Guía" esta avalada por "Móviles Magazine" revista especializada en comunicaciones móviles. Con una tirada inicial de 35.000 ejemplares, y una periodicidad bimestral, pretende convertirse en una herramienta imprescindible tanto para el profesional de las comunicaciones como para el usuario final, que puede obtener una visión global para tomar una decisión en la compra del terminal.

Telefónica, por una regulación única y estable



Rafael Díez Vega, director general de Servicios para Operadores y Regulación de Telefónica de España, considera que "el desarrollo de la competencia tecnológica y de infraestructuras de telecomunicaciones en Europa debería alentarse favoreciendo una regulación única y estable". La afirmación tuvo lugar en una jornada sobre el alquiler del bucle local en Europa organizada en Bruselas por Mario Monti, comisario de Competencia de la UE. Díez Vega se mostró partidario de una regulación posterior, no previa al desarrollo de la competencia, "que permita el desarrollo natural del mercado de la banda ancha".

Clausurado el Curso de Comunicaciones Móviles en España de la Universidad Europea CEES

En el acto de clausura del curso titulado "Comunicaciones móviles en España: retos y oportunidades en el sector empresarial" de la Universidad Europea CEES de Madrid tuvo lugar una mesa redonda con relevantes figuras del sector de las telecomunicaciones en España: Javier Aguilera, Consejero Delegado de Telefónica Móviles España; Jaime Bustillo, Director de Innovación y Desarrollo de Productos de Vodafone y José Luis Domínguez, Consejero Delegado de Selta España, que participaba como Concejal de Procesos y Tecnología de la Información y de Entidades de Conservación Urbanística del Ayuntamiento de Villaviciosa de Odón. Jaime Bustillo dio un breve repaso a la historia de Vodafone a nivel mundial y a su evolución en España desde que naciera como Airtel hasta la actualidad. Javier Aguilera comentó el desarrollo de Telefónica Móviles especialmente de Latinoamérica, y la situación actual de la compañía.

José Luis Domínguez resumió los contenidos del curso sobre aspectos como legislación y salud, tecnología de red y terminales o los nuevos servicios y 3G. Acerca de la posición de la Administración respecto a las comunicaciones móviles regulada por el Real Decreto de 28 de septiembre de 2001, Domínguez detalló el caso específico del Ayuntamiento de Villaviciosa de Odón que ha introducido alteraciones al plan general de ordenación urbana para que se pudieran mantener en funcionamiento antenas instaladas antes de su publicación y trata permanentemente de armonizar la ubicación de elementos radiantes con la protección al medio y, de hecho, está habilitando terrenos terciarios para la ubicación de torres de antenas.



Enrique Fernández del Río (izda), director del curso y José Luis Domínguez (dcha) durante el acto de clausura