

GUÍAS FÁCILES DE LAS TIC

del

COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS DE TELECOMUNICACIÓN

Trabajo Premiado 2006

Comercio Electrónico

Autor:

D. Alberto Carrasco Casado

17 de Mayo 2006
DIA DE INTERNET



colegio oficial
ingenieros de telecomunicación

¿QUÉ ES EL COMERCIO ELECTRÓNICO?

El Comercio electrónico, o e-commerce en inglés, no es más que la práctica de vender y/o comprar productos



y/o servicios empleando Internet como medio de comunicación. Para ello se emplean tecnologías tales como la Web, el correo electrónico, la firma electrónica, etc.

Hasta hace poco tiempo las transacciones comerciales se efectuaban cara a cara, por teléfono o por correo postal. Sin embargo, de forma paralela al espectacular desarrollo de Internet y demás tecnologías de la información y las comunicaciones, el comercio a través de Internet ha conocido una difusión espectacular, si bien algo más lenta de lo que preveían los primeros promulgadores, pero que no tiene visos de reducirse. Millones de personas por todo el mundo usan el comercio electrónico para comprar y vender. Como no podía ser de otra manera, este crecimiento está causando un profundo impacto en el mundo de los negocios tal como lo conocíamos hace solo unos pocos años. La utilización del comercio electrónico se ha convertido en


un requisito para muchas empresas sin el cual no podrían mantener la competitividad en su sector.

¿CÓMO Y CUÁNDO SE UTILIZA EL COMERCIO ELECTRÓNICO?

Piense en cualquier situación en la que haya un intercambio de bienes y/o servicios. Ésa es una situación susceptible de ser trasladada al mundo electrónico. Solo se necesita desde el lado del consumidor un ordenador conectado a Internet para empezar a disfrutar de las posibilidades que ofrece el comercio electrónico. Casi cualquier compra que se puede hacer con métodos tradicionales, se puede hacer por Internet. Y desde el lado del empresario crear un sitio de comercio electrónico también es extremadamente simple en comparación con la creación de un comercio tradicional. Existe un gran número de compañías que le ayudarán a construir y mantener su tienda virtual con un coste mucho menor que el de una tienda real que variará (desde 0€) según los servicios que necesite en su comercio.

Tanto para las empresas como para los usuarios finales, Internet proporciona acceso a un lugar en el que las puertas permanecen abiertas las 24 horas del día de los 365 días del año. Ello unido a la disponibilidad de herramientas fáciles y seguras para operar en este ámbito, permite a las empresas automatizar los negocios reduciendo costes y llegando a un número potencialmente mucho mayor de clientes a la par que los usuarios disfrutan de las ventajas de este tipo de comercio, tales como la posibilidad de comparar precios de una forma fácil o el aumento cuantitativo de la oferta entre la que elegir.



Normalmente el método de pago a través de Internet es mediante tarjeta aunando comodidad y seguridad. Pese a que la comprensible desconfianza de los usuarios a enviar por Internet información confidencial es una de las causas que más ha frenado el desarrollo del comercio electrónico, existe actualmente tanta seguridad en el pago electrónico como en el pago con tarjeta en una tienda. Solo es necesario asegurarse de que la información de la tarjeta se envía mediante un servidor seguro, para lo que existen dos métodos: El navegador de Internet se lo avisará mostrando un candado cerrado  en la



parte inferior de la pantalla y además la dirección o url que verá cuando vaya a enviar la información no comenzará por "http://", como es usual, sino con "https://". Observando estas sencillas normas comprar por Internet es una actividad tan segura como lo pueda ser comprar en la calle.

¿PARA QUÉ SIRVE EL COMERCIO ELECTRÓNICO?

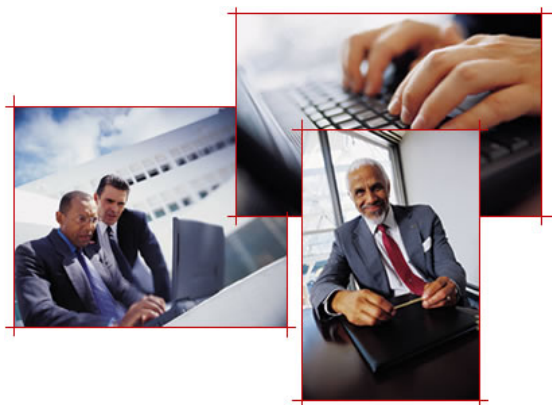
Existen productos que se adaptan mejor al ámbito de Internet: por ejemplo cualquiera cuya relación valor/peso sea alta, como pueden ser DVDs o libros. No es de extrañar que éste sea uno de los principales sectores del e-commerce. Además, se abre un nuevo universo de posibilidades inexistentes en el comercio tradicional. Por ejemplo, a la hora de comprar un libro, no solo podremos hojearlo (también posible por Internet),

sino que podremos saber qué otros libros compraron otras personas que también compraron el libro o lo que opinan de él otras personas que ya lo compraron. También podremos comprar entradas para el cine, billetes de avión, artículos de segunda mano o contratar una cuenta con un banco, por poner solo algunos ejemplos.



De la misma forma que determinados productos son más adecuados para su venta online, también existen productos que permanecerán principalmente fuera de Internet, si bien todos ellos tienen su hueco en el mundo de la venta por Internet, por no adecuarse a este medio. Tal es el caso de los productos que requieren probar antes de comprar, como puede ser la ropa, o los que tienen gusto, olor o tacto. El comercio electrónico no sustituye al comercio tradicional sino que lo complementa en multitud de aspectos.

Las ventajas que ofrece el e-commerce son evidentes: el cliente puede ver de rápidamente todo el escaparate virtual del producto de su interés sin necesidad de ir de una tienda a otra en su busca. Además no es necesario esperar largas colas para ser atendido. Es la única forma de tener acceso a cualquier artículo



aunque se viva en un lugar remoto. En definitiva, el comercio electrónico nos ofrece la posibilidad de disponer en nuestro propio hogar de una enorme galería comercial por la que pasear y comprar fácil y rápidamente.