

GUÍAS FÁCILES DE LAS TIC

del

COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS DE TELECOMUNICACIÓN

Trabajo Premiado 2006

Blogs

Autor:

D. Andrés Gallego Torres

17 de Mayo 2006
DIA DE INTERNET



colegio oficial
ingenieros de telecomunicación

1. ¿Qué es un blog?

El término Blog (procedente de la palabra inglesa Weblog), o Bitácora en castellano, define a un estilo de páginas webs que han sufrido un espectacular crecimiento y desarrollo durante los últimos años en la Red. En éstas, uno o varios autores se encargan de actualizarla con noticias o artículos, bien de carácter personal o general, que aparecen siempre en la página principal del mismo, y ordenados por fecha de escritura. Así mismo, estos artículos suelen incluir la posibilidad de que los visitantes del blog añadan comentarios a los mismos, fomentando así la interactividad entre autor y escritor.

Desde que en 1994, un joven estudiante del instituto estadounidense Swarthmore llamado Justin Hall creara la que es considerada como la primera bitácora, hasta hoy en día, donde millones de éstas pueblan Internet, el esquema básico de un blog ha cambiado relativamente poco.

Uno de los principales motivos de la rapidísima expansión que este medio de comunicación ha tenido es la relativa facilidad que ofrecen para ser creados y gestionados por cualquier usuario, sin ser preciso tener lo más mínimos conocimientos de diseño web. Esto ha hecho que todo aquel que quiera tener un espacio en la Red para expresarse, haya encontrado en los weblogs el medio ideal para hacerlo.

2. Guía para el visitante de un blog

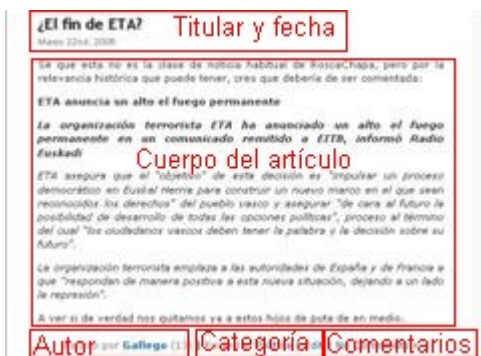
- 2.1 Ordenación de los elementos



Como ya se ha dicho anteriormente, en un blog los artículos aparecen ordenados de forma cronológica, de manera que el más recientemente añadido aparece en la parte superior de la página. Por lo general, estos aparecen dispuestos en una columna central, y su contenido puede ser leído de manera íntegra sin tener que acceder a ningún enlace.

Aparte de ésta, una o más columnas opcionales suelen incluir contenidos a elección del autor del blog (ver punto 2.7).

- 2.2 Ordenación de los artículos



La estructura básica del de un artículo es muy similar a la de una noticia de prensa, con titular y cuerpo del artículo. En la parte inferior del mismo aparece el nombre del autor, generalmente acompañado de un número entre paréntesis que representa el número de artículos que ha escrito en el blog. A continuación, viene indicada la categoría en la que el autor ha decidido englobar a su artículo (ver punto 2.3) y por último un enlace para que los visitantes añadan sus comentarios, o para leer los que otros lectores hayan dejado ya (ver punto 2.4).

- 2.3 Las categorías

Constituyen una de las señas de identidad de las bitácoras. Cada autor delimita una serie de categorías para su blog, acordes a los temas sobre los que piensa escribir en el mismo (personal, política, humor, arte, etc.). Esto permitirá a sus lectores identificar el artículo de forma rápida, así como acceder sólo a unos tipos de información determinada si así lo desean.

- 2.4 Los comentarios

Con el fin de potenciar la interactividad entre escritor y lector, los weblogs incluyen la interesante posibilidad de que todo aquel que quiera, pueda añadir comentarios a los artículos que aparecen en el mismo. Para ello suele aparecer un enlace al pie del artículo, el cual nos lleva a otra ventana donde se puede leer los artículos ya añadidos, y se permite al visitante escribir si así lo desea.

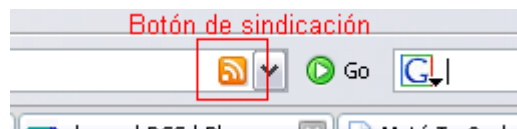
- 2.5 El *trackback*

En ocasiones, junto a los comentarios suele aparecer otra opción, que es la de realizar *trackback*, esto es, relacionar los artículos de dos blogs diferentes cuando uno de ellos o hace referencias al otro, o lo emplea como fuente. Esto permite al visitante descubrir otros blogs donde se traten temáticas similares.

- 2.6 La *sindicación RSS*

Este es un término que va ligado de forma inevitable a las bitácoras. Cuando hablamos de “sindicarnos” a un blog, estamos refiriéndonos a la utilización de unos programas llamados Lectores de RSS que, tras añadir nosotros una lista de nuestros blogs favoritos, se encargan de mostrarnos los artículos conforme van siendo añadidos por los autores en en dichas bitácoras. Algunos de los más conocidos son FeedReader y NewzCrawler.

Otra manera de sindicación es la que ofrecen navegadores como Mozilla Firefox en forma de marcadores dinámicos. Los marcadores (o favoritos, como se denominan en Internet Explorer) de este tipo se actualizan de manera automática con cada nuevo artículo que aparece en la bitácora que nosotros hayamos añadido haciendo uso del botón naranja que aparece en la barra de navegación:



- 2.7 Elementos adicionales

Como ya se ha dicho antes, en ocasiones los autores de un blog aprovechan una segunda o tercera columna adicional para añadir elementos extra con el objetivo de potenciar las posibilidades de interactividad, la facilidad de acceso al contenido de la página o simplemente añadir información que consideren importante. Algunos de los elementos adicionales más importantes son:

- **Archivos:** Permiten acceder a antiguos artículos que ya no aparecen en la página principal de la bitácora. Suelen ir agrupados en meses.
- **Categorías:** Aparecen listadas todas las categorías de la bitácora para que el visitante pueda acceder a un determinado tipo de información (ver punto 2.3).
- **Buscador:** Permite localizar una determinada información en la bitácora por medio de palabras claves.
- **Enlaces externos:** Es común encontrar enlaces a otras bitácoras. Los autores suelen ponerse de acuerdo para publicitarse entre ellos, como forma de promocionar su página.
- **Tagboard:** Un panel que permite dejar a los visitantes comentarios de manera instantánea, independiente de los comentarios a cada artículo (ver punto 2.4).

3. Guía para el creador de un blog

- 3.1 ¿Dónde crear un blog gratuito?

Hoy en día son muchas las páginas webs que nos permiten crear de forma gratuita y sencilla nuestro propio blog, para así poder lanzarnos sin excesivas complicaciones a la llamada “blogosfera”, el mundo de las bitácoras. Los más populares son:

- **Blogger (www.blogger.com):** Empezó siendo un pequeño proveedor de blogs gratuitos hasta que en el año 2002 fue adquirido por Google, convirtiéndolo en el servicio de este tipo más popular de la Red. Muy recomendable por su facilidad de uso, atractivos resultados y la alta promoción que da a los blogs.
- **Bitácoras.com (www.bitacoras.com):** La alternativa castellana a Blogger, casi tan popular como éste. Al igual que Blogger, ofrece una alta promoción de los blogs gracias a su amplia red.
- **Blogalia (www.blogalia.com):** Muy flexible a la hora de trabajar con el diseño del blog, permitiendo así unos notables resultados estéticos.
- **MyBlog (www.myblog.es):** Su principal ventaja es la facilidad que ofrece hasta para el usuario menos experimentado, aunque los resultados quedan estéticamente muy por debajo de los anteriores.

Una vez registrados en cualquiera de estos servicios y habiendo creado nuestro blog, tendremos acceso al panel de control desde el que realizar todas las operaciones de administración. Aunque cada uno de los proveedores anteriormente mencionados ofrece sus servicios particulares, hay ciertos puntos básicos que todos ellos tienen en común, y que se explicarán en los siguientes puntos.

- 3.2 Crear nuevos artículos

Esta opción es la base de todo blog, y nos permite crear nuevas entradas para ser publicadas en nuestra web. Siempre se nos dará la opción de publicarlas al instante o guardarlas como borradores para hacerlo más tarde. Naturalmente, todo artículo que ya haya sido colgado en el blog puede ser editado posteriormente, pero su posición en el mismo no cambiará, en el caso de que hayas añadido nuevos artículos después (ver punto 2.1).

Unos conocimientos básicos de HTML nos ayudarán mucho a la hora de poder darle un toque más personal y profesional a nuestro trabajo, pero de no ser así todos los servicios anteriormente mencionados ofrecen botones y etiquetas que hacen más fácil e intuitiva la edición de nuestros escritos, de modo muy similar al de un procesador de texto.

- 3.3 Selección y edición de la plantilla

En el panel de control del weblog tendremos a nuestra disposición una alta cantidad de plantillas prefabricadas con las que dotar a nuestra página de un aspecto estético a nuestro gusto, y que son tan fáciles de seleccionar como hacer click en ellas.

También se pone a disposición del autor el código HTML de la bitácora para que ésta pueda ser personalizada por completo, pero lo ideal es no hacer uso de esta opción si no se está totalmente seguro de lo que se hace.

- 3.4 Moderación de comentarios

Podremos elegir si la opción de añadir comentarios a los artículos (ver punto 2.4) que publiquemos en nuestro blog está abierta a todos los visitantes o sólo a aquellos que estén registrados, aunque con el fin de promover la extensión y facilidad de uso de nuestra página, la primera opción será siempre la más recomendable.

También se nos permitirá suprimir determinados comentarios no deseados, e incluso impedir el acceso de una determinada IP (dirección o protocolo que define a un usuario concreto en Internet) para evitar problemas mayores.

- 3.5 Opciones básicas

Las opciones más habituales que solemos encontrar en este apartado son las de selección del título que mostrará en nuestra bitácora, la descripción y el perfil personal del autor.

- 3.6 Formato del contenido

Nos permite seleccionar multitud de opciones del blog a nuestro gusto, desde la forma en la que se mostrarán las fechas de los artículos, hasta el número de éstos que aparecerán en la página principal de la bitácora. Estas elecciones se hacen siempre por medio de interfaces muy sencillas e intuitivas.

- 3.7 Consejos

Sin duda que una de las grandes ventajas, así como uno de las mayores razones del éxito que han tenido los blogs, es la libertad que ofrecen al usuario para poder expresarse libremente en Internet. Es por ello que es habitual que toda bitácora acabe por estar altamente personalizada y adaptada a los gustos del autor; pero aun así hay unas reglas básicas que es aconsejable seguir si queremos que nuestra web consiga un alto número de visitantes:

- Ordenar los artículos en categorías (ver punto 2.3), de manera que el visitante pueda acceder a la información que busca de manera rápida y sencilla. Es ideal no abusar con la creación de categorías.
- Es importante ser ahorrativo con el espacio de que disponemos en el servidor, dado que éste no es ilimitado. Por ello, si vamos a subir archivos, lo ideal es procurar que éstos tengan el menor peso posible, o hacer uso de soluciones externas (ver punto 3.8).
- Siempre es de agradecer que los artículos estén escritos y ordenados con la suficiente claridad. Sobrecargar un mismo artículo con demasiada cantidad de texto, imágenes y otros elementos puede provocar sensación de desorden a los visitantes de la bitácora.
- Si se va a poner publicidad en el mismo, procurar que ésta no ocupe demasiado espacio útil del blog, y que no rompa con la estética del mismo.

- 3.8 Complementos para el blog

A la hora de trabajar con nuestro blog, contamos con una gran cantidad de webs destinadas a facilitarnos el trabajo, así como a ofrecernos funciones que no están disponibles en el servicio básico. Estas son las más importantes, todas ellas gratuitas:

- **ImageShack** (www.imageshack.us): Un servidor que nos permitirá almacenar nuestras imágenes de la forma más sencilla posible, sin necesidad siquiera de registrarnos y ofreciéndonos un espacio ilimitado para ello.
- **YouTube** (www.youtube.com): El servicio ideal donde almacenar nuestros vídeos, para después poder mostrarlos al mundo en nuestro blog. Cuenta con espacio ilimitado y unos potentes servidores en los que almacenar nuestros archivos audiovisuales.
- **Streamload** (www.mediamax.streamload.com): Un disco duro virtual de 25 GB en el que almacenar cualquier tipo de archivo sin preocuparnos lo más mínimo por el espacio, y sin tener que hacer que los visitantes que quieran descargar el archivo deseado tengan que soportar publicidad.

