colegio oficial
ingenieros de telecomunicación

ESIC
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL

COIT y ESIC sellan acuerdo orientado a reforzar la formación de los ingenieros de telecomunicación en habilidades de negocio

Eugenio Fontán, decano-presidente del COIT y Rafael Ortega, decano de ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Madrid, 26 de julio de 2012, el decano-presidente del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación, Eugenio Fontán, y el decano de ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL, Rafael Ortega, han firmado un convenio marco de colaboración que busca el desarrollo de habilidades de negocio y la formación continua de los ingenieros de telecomunicación.

El convenio formaliza la colaboración entre las dos entidades para la asistencia de los colegiados a un amplio programa de formación acordado entre ambas instituciones que incluye MBA, Másteres especializados, Programas superiores, Programa Integral de Desarrollo Directivo y numerosos cursos especializados e intensivos orientados al desarrollo de habilidades y técnicas de gestión para los ingenieros de telecomunicación colegiados. Los colegiados, gracias a este convenio, podrán beneficiarse de condiciones y ventajas especiales.

Para ello, ESIC pone a disposición del colectivo de ingenieros de telecomunicación del COIT su experiencia de cerca de más de 46 años en formación de posgrado y sus sedes de Madrid, Pamplona, Sevilla, Valencia, Zaragoza, Barcelona, Bilbao, Granada y Málaga.

En palabras de Eugenio Fontán, decano-presidente del COIT, "*los ingenieros de telecomunicación, expertos conocedores de las tecnologías de la información y las comunicaciones necesitan en ocasiones desarrollar sus capacidades y destrezas de negocio como ventas, marketing o gestión comercial. Con este convenio queremos facilitar que los ingenieros de telecomunicación tengan un mejor acceso a Programas formativos de primer nivel que les ayudarán a alcanzar responsabilidades en el ámbito de la empresa*"

Por su parte, Rafael Ortega, decano de ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL, comentó: *"toda la oferta formativa que ofrecemos en ESIC gira en torno a la Gestión Empresarial, y basa su desarrollo en una continua actualización de los conocimientos y experiencias necesarios para crear empresas o desempeñar en ellas un trabajo directivo, con responsabilidad y eficacia. A través de nuestros programas formativos, los ingenieros de telecomunicación tienen la posibilidad, como complemento a su formación técnica, de potenciar habilidades centradas en la gestión, la capacidad de análisis y la toma de decisiones, adquiriendo de este modo los conocimientos necesarios para hacer frente a los retos actuales en el mundo empresarial".*

El Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT) es una corporación de derecho público de ámbito estatal que tiene como fines fundamentales, delegados por la Administración, la ordenación del ejercicio de la profesión de Ingeniero de Telecomunicación, la representación exclusiva de la misma y la defensa de los intereses profesionales de los colegiados, así como impulsar al progreso y disposición de las técnicas propias de la profesión. Desde su creación en 1967 viene desarrollando múltiples acciones reforzando la competencia profesional de los ingenieros que representa y su posicionamiento en el conjunto de la sociedad como facultativo competente y pieza fundamental para el desarrollo presente y futuro de las telecomunicaciones y la Sociedad de la Información.

ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL es una Escuela de Negocios con más de 46 años de trayectoria en la formación empresarial y que se ha convertido en un referente entre las escuelas de negocios existentes en el mundo. Medios de comunicación nacionales e internacionales, así como otras Instituciones de prestigio, han reconocido a ESIC por la calidad en sus programas de formación, situándola entre las Escuelas de Negocios líderes a nivel nacional e internacional (4 Master de ESIC, los mejores de España en las áreas de Marketing, Comunicación, Comercio. Internacional y Recursos Humanos).

ESIC cuenta con tres áreas de formación: Área de Grado (grados oficiales, privados o dobles titulaciones), Área de Postgrado (Programas MBA, Masters Especializados y Masters Oficiales), y Área Executive (Programas Abiertos y Proyectos In Company). ESIC se caracteriza por su amplia experiencia, su metodología avanzada de formación, su integración en el tejido empresarial y su preocupación por formar profesionales capaces de crear empresas o de desempeñar en ellas un trabajo directivo con creatividad, eficacia y responsabilidad.

Además, ESIC es miembro del Proyecto Excelencia Socialmente Responsable, grupo de trabajo promovido desde el Club Excelencia en Gestión y formado por Empresas de primer nivel de España y gran implicación en la Responsabilidad Social Corporativa.